

Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura

Universitat Autònoma de Barcelona

Treball Final de Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura



# La representació de gènere a la portada de la revista *Rolling Stone* (1967 - 2017)

Autoria: Laura Valls Panadero

Direcció: Enric Marín Otto

29 de juny de 2018

## **Agraïments**

*A los compañeros del Máster, por el placer de habernos compartido. - A mis somsoneras, porque no hay males a golpe de tambor. - A Ale, por las risas de madrugada y las mañanas felices. - A l'Enric Marín, per l'acompanyament, el criteri i la inspiració sense els quals aquestes pàgines no haguessin estat possibles. - A la Maite, la meva mare, pel suport incondicional.*

“El *rock*, com a part de la cultura jove,  
sempre llença missatges poderosos, que  
recull el públic, de forma conscient o  
inconscient. Inserits en aquests  
missatges hi ha les representacions de la  
feminitat i la masculinitat”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Lout 1995, p. 324, citat per Holzman, 2000, p.25; traduït de l'anglès.

## Resum

El treball d'investigació *La representació gènere a la portada de la revista Rolling Stone (1967 - 2017)* analitza el paper de la dona a la portada d'aquest mitjà de comunicació al llarg de mig segle, des dels inicis de la revista, l'any 1967, fins al compliment del cinquantè aniversari d'aquesta publicació l'any 2017. L'objectiu ha estat el de determinar de quina manera apareixen representades les persones a la portada de la revista *Rolling Stone* en relació al gènere, analitzant les diferències existents en el tractament que es fa dels homes i dones al llarg del temps. A través d'una estratègia metodològica combinada, aquest text permet analitzar l'objecte d'estudi des de diversos enfocaments: D'una banda, l'anàlisi quantitativa ha permès establir el nombre de persones que apareixen en portada en relació al gènere, així com determinar quina és l'edat d'aquestes persones i també relacionar la variable de gènere amb altres variables interseccionals. D'altra banda, l'anàlisi qualitativa ha permès categoritzar la forma com es presenten homes i dones a la portada en termes l'actitud i simbologia. Així mateix, s'ha establert un anàlisi tan sincrònica - englobant el conjunt de la revista - com diacrònica, per tal de conèixer l'evolució de la representació de la dona en relació al canvi social que ha marcat el període històric comprès entre la segona meitat del segle XX fins als primers anys del segle XXI. Amb aquesta investigació es posa de manifest que la revista *Rolling Stone* reproduceix el sexisme a través d'imatges estereotipades on hi predominen els rols de gènere tradicionals.

Paraules clau: *Rolling Stone*, contracultura, gènere, anàlisi de portades, canvi social, estereotips

## Resumen

El trabajo de investigación *La representación de género en la portada de la revista Rolling Stone (1967 - 2017)* analiza el papel de la mujer en la portada de este medio de comunicación a lo largo de medio siglo, desde los inicios de la revista en el año 1967 hasta el decimoquinto aniversario de esta publicación en el año 2017. El objetivo ha sido el de determinar de qué forma aparecen representadas las personas en la portada de la revista *Rolling Stone* en relación al género, analizando las diferencias existentes en el trato que realizado a hombres y mujeres a lo largo del tiempo. A través de una estrategia metodológica combinada, este texto permite analizar el objeto de estudio desde distintos enfoques: Por un lado, el análisis cuantitativo ha permitido establecer el número de personas que aparecen en portada en relación al género, así como determinar qué edad tienen las personas que aparecen en portada y también relacionar la variable de género con otras variables interseccionales. Por otro lado, el análisis cualitativo ha permitido categorizar la forma cómo se presentan hombres y mujeres en términos de actitud y simbología. Asimismo, se ha



establecido un análisis tanto sincrónico - englobando el conjunto de la revista - como diacrónico, para así conocer la evolución de la representación de la mujer en relación al cambio social que ha marcado el periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XX hasta principios del siglo XXI. Con esta investigación se pone de manifiesto que la revista *Rolling Stone* reproduce el sexismo a través de imágenes estereotipadas on predominan los roles de género tradicionales.

Palabras clave: *Rolling Stone*, contracultura, género, análisis de portadas, cambio social, estereotipos

### **Abstract**

This research titled *Gender representation on the cover of Rolling Stone magazine (1967 - 2017)* analyzes the role of women on the cover of this media over half a century, since the foundation of the magazine in 1967 until the fifteenth anniversary of this publication in 2017. The objective has been to determine how people are represented on the cover of *Rolling Stone* magazine in terms of gender, analyzing the differences between men and women over time. Through a combined methodological strategy, this text allows to analyze the object of study from different approaches: On the one hand, quantitative analysis so as to establish the number of people that appear on the cover in relation to gender, as well as to determine how old they are, and also to relate the variable of gender to other intersectional variables. On the other hand, qualitative research has allowed us to categorize the attitude and symbology of men and women that appear on the cover. Moreover, a synchronic analysis has been established - including the magazine as a whole - and diachronic - in order to frame the evolution of women within the historical context. This research work establishes that the *Rolling Stone* magazine perpetuates sexism through stereotyped images filled by traditional gender roles.

Keywords: *Rolling Stone*, counterculture, gender, cover analysis, social change, stereotypes

## Índex

Capítol I. Plantejament del problema d'investigació .....	9
1. Introducció .....	9
2. Delimitació de l'objecte d'estudi .....	11
2.1. Hegemonia cultural nord-americana després de la Segona Guerra Mundial .....	11
2.2. Naixement de la revista en un clima de conquesta de drets .....	13
2.3. Mig segle de <i>Rolling Stone</i> (1967 - 2017) .....	15
2.4. Música i gènere a la segona meitat del segle XX: breu repàs històric .....	17
3. Objectius .....	20
3.1. Objectius generals .....	20
3.2. Objectius específics .....	20
4. Preguntes d'investigació .....	22
5. Hipòtesis .....	23
Capítol I.I Marc teòric .....	25
1. Estudis de gènere i mitjans de comunicació .....	27
2. Cultura, comunicació i canvi social: una relació d'interdependència .....	30
2.1. Els mitjans de comunicació com a institució social .....	31
2.2. Articulació del canvi social .....	34
3. Cultura i gènere: un apropament antropològic .....	37
3.1. Estereotips i rols de gènere .....	37
3.2. Les oportunitats i el mite del somni americà .....	40

3.3. Interseccionalitat .....	42
Capítol III. Metodologia .....	44
1. Presència o absència de dones i homes.....	48
2. Creuament de variables .....	49
2.1. Presència o absència de persones racialitzades .....	49
2.2. Edat i tipus de corporalitat .....	49
2.3. Tipus de pla i moviment .....	53
3. Categorització de l'actitud i simbologia .....	54
Capítol IV. Presentació de resultats .....	56
1. Resultats sobre l'anàlisi de la presència d'homes i dones .....	56
1.1. Anàlisi sincrònica de la presència d'homes i dones .....	56
1.2. Anàlisi diacrònica sobre la presència d'homes i dones .....	58
2. Resultats sobre la presència de persones racialitzades .....	60
2.1. Anàlisi sobre la presència de persones racialitzades .....	60
2.2. Anàlisi sobre el creuament de variables de raça i gènere .....	63
3. Corporalitats .....	64
3.1. La nuesa .....	64
3.2. L'edat i la forma física .....	67
3.3. Tipus de pla i moviment .....	72
4. Resultats sobre la categorització de l'actitud i simbologia .....	79
4.1. Anàlisi sincrònica sobre la categorització d'atributs .....	79

4.2. Anàlisi diacrònica sobre la categorització d'atributs. Resultats per períodes .....	84
Capítol V. Conclusions .....	98
Bibliografia .....	106
Annexes .....	110

## Capítol I. Plantejament del problema d'investigació

### 1. Introducció

Aquest estudi, denominat “La representació gènere a la portada de la revista Rolling Stone (1967 - 2017)” és una investigació que combina el caràcter quantitatiu i qualitatiu i que té per objectiu abordar la representació de gènere al llarg de la història de la revista, des del seu naixement l'any 1967 fins al tancament de l'any 2017.

La revista *Rolling Stone* va ser pionera com a mitjà de comunicació de masses amb voluntat de representar la cultura jove, i ha marcat un abans i un després en la manera d'entendre el periodisme cultural. Després de més de cinc dècades, la revista segueix en vigor, tot i que amb matisos<sup>2</sup>, adreçant-se cada vegada a les noves generacions i lluitant per mantenir un lloc en un entorn mediàtic canviant i cada vegada més hostil per als mitjans de comunicació tradicionals.

La intencionalitat d'aquest estudi és conèixer la representació de la dona - i també de l'home - posant el focus, d'una banda, en *quantes* dones apareixen a la portada de la revista, i d'altra banda, en *de quina manera*, es representen.

La intenció del treball és, per tant, avaluar la transmissió de la imatge femenina a la portada d'un mitjà amb una llarga trajectòria, col·locant aquesta transmissió del missatge en un context històric i cultural de canvis rellevants en matèria d'igualtat de gènere i altres drets civils.

Així, es pretén conèixer com apareix reflectit el gènere per entendre la construcció de la consciència social al voltant de què significa ser home o dona dins la nostra cultura, entesa en la seva concepció simbòlica (Thompson, 1990).

Una part important del marc teòric d'aquest estudi d'investigació es basa en l'obra de l'autora Linda Holzman (2000) sobre els missatges dels mitjans de comunicació<sup>3</sup> degut a la correlació entre aquest treball i l'obra de l'autora, tant pel que fa al fons temàtic com a l'enfoc territorial i cultural emmarcat en els Estats Units de la segona meitat del segle XX.

---

<sup>2</sup> Veure apartat I. 2.3 Mig segle de *Rolling Stone* (1967 - 2017).

<sup>3</sup> Holzman, L. (2000). *Media Messages: What Film, Television, and Popular Music Teach Us about Race, Class, Gender, and Sexual Orientation*. M. E. Shape.

Així mateix, aquest estudi es situa dins el context dels estudis de comunicació i cultura, tenint en compte la categorització que realitza l'autor A. Silverblatt (1995, p. 2-3)<sup>4</sup> a l'identificar les cinc línies fonamentals en la recerca en comunicació:

1. Anàlisi sobre l'impacte i l'influència dels mitjans de comunicació.
2. Investigació sobre el procés de la comunicació: com s'entreguen i es reben els missatges, tant en la comunicació interpersonal com en la comunicació de masses.
3. Desenvolupament d'estratègies per a la interpretació dels missatges dels mitjans de comunicació
4. Ús dels mitjans de comunicació per a la comprensió de la cultura contemporània: construcció dels valors culturals, les creences i les actituds.
5. Millora de l'apreciació i reputació dels mitjans.

En el sentit del que planteja el quart punt de la classificació de Silverblatt, aquest treball utilitza l'anàlisi comunicativa per entendre les formes com el gènere s'ha integrat en la cultura popular dins un mitjà de comunicació tant representatiu com la revista *Rolling Stone*. D'acord amb el que afirma Muñoz López (1997)<sup>5</sup>, el paper de la dona en la societat de consum de masses s'ha transmès mitjançant una estructura simbòlica condicionant que es difon principalment des de l'estructura dels mitjans de comunicació de masses.

D'altra banda, aquest treball també es postula com a element contributiu i enriquidor a la defensa de l'adquisició de drets emancipadors al tractar-se d'una eina de coneixement i consciència. Tal i com senyala l'Agència Canadenca de Desenvolupament Internacional (CIDA), la recerca en l'àmbit de gènere esdevé una estratègia crucial com a element bàsic per a la planificació realista i assertiva d'accions que condueixin a la igualtat i emancipació social<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Silverblatt, A. (1995). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. Praeger Publishers Inc

<sup>5</sup> citat per Mateos de Cabo et. al. (2007, p. 9)

<sup>6</sup> Schalkwyk, J. (2000, p. 7). *Culture, gender and equality and development co-operation*. Canadian International Development Agency (CIDA).

## 2. Delimitació de l'objecte d'estudi

Aquest treball engloba les 1.303 portades de la història de la *Rolling Stone* des del primer exemplar el 19 de novembre de 1967 fins al tancament de 2017 amb data del 28 de desembre. La tria i delimitació d'aquest objecte d'estudi s'ha degut fonamentalment als següents factors:

- La voluntat d'abastar la totalitat del material d'estudi. En aquest sentit s'ha cregut convenient evitar el mostreig per apreciar totes les possibilitats que ofereix la revista en la representació de cada personatge.
- La possibilitat d'avaluar un material invariable al llarg del temps (la portada manté sempre el mateix model de fotografia) al contrari del que podria passar amb les seccions textuais i temàtiques dins el mitjà de comunicació. Aquest fet ha facilitat un anàlisi metodològica vàlida per a tot l'univers d'estudi i ha permès un disseny metodològic unívoc.
- El fet que la portada de la *Rolling Stone* sigui en sí un tret únic i distintiu del mitjà de comunicació que s'estudia, diferenciant-lo de qualsevol altra publicació a escala mundial, i amb una forta rellevància cultural i històrica.

Així mateix, una de les possibles ampliacions de l'objecte d'estudi d'aquesta investigació a posteriori seria a partir de l'observació d'altres elements de la revista, com ara elements de text (editorials, articles, cròniques...) o fotografies interiors.

### 2.1. Hegemonia cultural nord-americana després de la Segona Guerra Mundial

Tot i la curta història de poc més de 200 anys de vida, els Estats Units van aconseguir establir-se com a primera potència mundial a gran velocitat. Aquesta hegemonia ha perdurat fins ben entrat el segle XXI<sup>7</sup>.

Els Estats Units van ser creadors d'un nou tipus d'imperialisme, diferent del que havia existit fins llavors. En aquest sentit, mai es va arribar a implementar l'impost sobre el coneixement

---

<sup>7</sup> Segons dades del Banc Mundial, l'any 2017, Estats Units continua al capdavant del rànquing de potències mundials amb una economia de 18 trillons de dòlars que suposa el 24,32% del total del PIB mundial. El segon lloc l'ocupa la Xina amb una economia d'onze trillons de dòlars i el 14,8%. Japó, amb el 6% del PIB mundial i una economia de 4,4 trillons de dòlars, ocupa la tercera posició. Font: *World Development Indicators* database. (2018). World Bank,

en els fonaments de l'estat-nació. Thomas Jefferson, considerat pare fundador del país - autor de la Declaració d'Independència i un dels redactors principals de la Constitució - així com primer President, en el càrrec entre el 1801 i el 1809, va advocar de forma clara per la llibertat de premsa<sup>8</sup>. Aquesta decisió va propiciar que es desenvolupés la premsa de masses. Més endavant, les indústries del cinema, la fotografia i la ràdio. Així, els Estats Units arriben a ser:

1. Primera potència cultural.
2. Primera potència econòmica i industrial (abans de la Segona Guerra Mundial)
3. Primera potència militar (Hiroshima i Nagasaki).

Es Estats Units perdrien llavors la batalla industrial amb el Japó i després amb la Xina, però segueixen perpetuant la seva hegemonia gràcies a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i a Internet.

El nostre estudi s'enfoca en una revista que neix en un context de conquesta de drets socials i civils - moviment *hippy*, moviments estudiantils, pacifisme, sorgiment de valors anti-autoritaris, emancipadors i humanistes.... - i que origina una cultura pròpia. Aquesta cultura no és exclusiva del territori nord-americà, sinó que forma part d'una visió compartida per part de les societats occidentals industrials i post-industrials.

En aquest sentit, aquest treball no només s'encarrega d'analitzar aspectes que tenen a veure amb la cultura dels Estats Units, sinó que el propi impacte d'aquesta cultura es relaciona també dins un ideari que va molt més enllà d'un espai físic.

A partir de l'anàlisi comunicativa, aquesta investigació explica part d'un fenomen cultural d'abast internacional propiciat per l'expansió de la indústria cultural dels Estats Units i que es relaciona també amb les modificacions de la societat canviant de la segona meitat del segle XX.

---

<sup>8</sup> “[A]nd were it left to me to decide whether we should have a government without newspapers or newspapers without a government, I should not hesitate a moment to prefer the latter.” - Cita de Thomas Jefferson (1987) en una carta enviada des de París al delegat al Congrés Continental de l'Estat de Virginia.



## 2.2. Naixement de la revista en un clima de conquesta de drets

L'1 de desembre del 1955 Rosa Parks, afroamericana de 42 anys i nascuda a Montgomery, Alabama, va agafar l'autobús que la portava de tornada cap a casa. En aquella època, els autobusos estaven pintats amb una ratlla que separava els seients per a persones blanques, a la part del davant, i la zona per a persones negres, al darrere. Parks va seure a la zona del mig, que podien utilitzar les persones negres sempre que cap persona blanca hi volgués seure.

En pujar un jove blanc al vehicle, el conductor va obligar a les persones negres que hi havia assegudes a la zona del mig a aixecar-se i cedir el seient. Parks s'hi va negar. Va ser arrestada per desordre públic i va haver de pagar una multa. Aquell fet, però, va impulsar la fi de la segregació racial.

Arran de l'incident, un jove pastor baptista, Marthin Luther King, va organitzar una onada de protestes contra la segregació racial als autobusos a Montgomery que va durar 382 dies i que va ocasionar manifestacions massives de fins a nou quilòmetres. Un any més tard, el govern va abolir qualsevol discriminació a l'espai públic.

La intervenció nord-americana a Vietnam data dels primers anys de la dècada dels 60', durant l'època de l'administració Kennedy, començant amb l'enviament dels serveis d'intel·ligència en suport del règim existent a Vietnam del Sur i convertint-se progressivament en una intervenció militar oberta des del 1964 i fins a la fi de la guerra l'any 1972.

El punt culminant del conflicte es produeix a mitjans dels anys seixanta, coincidint amb l'aflorament de moviments estudiantils i universitaris en tot el món - Califòrnia, Madrid i Barcelona, Berlín, París, Milà, Praga, Londres, Ciutat de Mèxic, Pequín, Tòquio, Varsòvia, Frankfurt y moltes altres ciutats amb una població universitària important - que, a més de les particularitats de cada territori, tenien com a denominador comú les protestes contra la guerra del Vietnam<sup>9</sup>.

A més d'importants clams estudiantils de caire anti-autoritari i de la lluita en contra de la segregació racial, durant els anys seixanta també es va produir un fort enfrontament generacional. Com a fet representatiu, en paraules de Buey, l'aparició de la píndola anticonceptiva: “si els 90' són

---

<sup>9</sup> Fernández Buey, F. (s. d.) *Entre mayo del 68 y la Guerra de Vietnam*. Francisco Ferández Buey: Biblioteca Virtual. Universitat Pompeu Fabra. Recuperat el 10 de juny de 2018 de [https://www.upf.edu/materials/polietica/\\_pdf/mayo68.pdf](https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/mayo68.pdf)

els anys de la 'viagra', la píndola per a vells en una societat envellida, els 60' són els anys de la píndola anticonceptiva [...] en una societat en què els joves eren majoria". Així, els joves es desmarcaven de les seves generacions predecessores a través d'una forma més lliure i oberta de relacionar-se amb la sexualitat, així com en la construcció de la llar - alguns començaren a viure en comunes com a alternativa a la família tradicional - i amb una forma pròpia de vestir, una música pròpia, una forma distinta d'oci i, en efecte, conformant una cultura pròpia.

Quan es parla d'aquest moment històric es fa servir el terme contracultura com a referència a la subversió i a l'anar *a la contra* del sistema establert, en un moviment amb certa aura neoromàntica. Alguns exemples dels codis culturals de la contracultura: la crítica al complex tecnocientífic, el comunitarisme, l'atracció pel misticisme i les religions orientals, la tornada a la natura, el paper central dels sentiments i la imaginació, l'ús de drogues i al·lucinògens per a la recreació i l'evasió, etc.

Sota el paraigües de les protestes contra la Guerra del Vietnam, en aquella contracultura, s'hi varen barrejar moviments amb personalitats i sensibilitats diferents. Un d'aquests va ser el moviment *hippy*, que va començar a organitzar-se en trobades massives.

La primera es va produir a Montgomery el juny del 1967. Després vindria l'*estiu de l'amor* a Sant Francisco i, també el mateix any, el Festival Pop de Monterey, on hi van acudir més de 200.000 persones de diverses parts dels Estats Units, Canadà, Regne Unit i la resta de l'Europa Occidental. Aquest fet va provocar que San Francisco es convertís en la capital mundial de la música.

Dos anys més tard, el juny del 1969, va arribar el Festival de Woodstock amb més de mig milió d'assistents, i que posteriorment es convertiria en llegenda. Per l'escenari hi van passar artistes de primera línia mundial com Jimi Hendrix, Janis Joplin, Joan Baez, The Who, Jefferson Airplane, Carlos Santana o Joe Jocker, entre d'altres.

### 2.3. Mig segle de *Rolling Stone* (1967 - 2017)

La revista *Rolling Stone* va ser creada l'any 1967 per Jann Wenner juntament amb el crític de música Ralph J. Gleason a la badia de Sant Francisco, en ple auge del moviment contracultural.

Inicialment, la publicació es va indentificar amb la contracultura *hippy*, tot i que es va anar allunyant de la premsa clandestina de l'època, adoptant estàndards periodístics més tradicionals i evitant les polítiques radicals.

En la seva primera edició el fundador Wenner va explicar que el títol de la revista es devia a tres raons:

- D'una banda, al famós blues dels 50', "*Rolling Stone*", gravat per Muddy Waters.
- D'altra banda, com a tribut a la banda amb una curta trajectòria<sup>10</sup> però ja consolidada de Mick Jagger, Keith Richards i Brian Jones, The Rolling Stones.
- També com a dedicació i picada d'ullet a la mítica cançó de Bob Dylan "*Like a Rolling Stone*"<sup>11</sup>

A partir dels anys 70', la revista va començar a marcar cert perfil polític, amb més cobertura política a través del periodista Hunter S. Thompson, el seu famós reportatge, "*Fear and Loathing in Las Vegas*"<sup>12</sup> i el seu periodisme gonzo. L'any 1977, la *Rolling Stone* es va mudar a Nova York per estar més aprop de la indústria i la publicitat.

Durant els anys 80', la publicació va començar a representar no només a estrelles del món de la música sinó que també a personatges del món del cinema, la televisió i la cultura popular, fet que va mantenir fins a principis dels 2000, quan es va haver d'enfrontar a la davallada d'ingressos i a la competència de revistes com *Maxim* i *FHM*, i per la qual cosa va haver de reinventar-se a sí mateixa, en l'intent d'encaixar amb un nou *target* generacional i connectar amb el públic més jove.

---

<sup>10</sup> El grup britànic The Rolling Stones va ser creat l'any 1962.

<sup>11</sup> Wenner, J.; 1967. *Rolling Stone, issue 1*, 1967, p. 2, dins Palmer, R.; 1981. *Deep Blues*. Penguin Books. p. 104

<sup>12</sup> East, B.; 2013. "Fear and Loathing at Rolling Stone: The Essential Writing of Hunter S. Thompson - review". The Guardian. Recuperado el 12 de junio de 2018.

La *Rolling Stone* és una publicació perceptora, fet que suposa que es nodreix del context social, polític i cultural per elaborar el seu contingut però que, a la vegada, també actua com a generador d'una cultura i una identitat pròpia.

Com a mitjà de comunicació, ha marcat la diferència gràcies al fet que ha estat capaç de plasmar, com cap altre mitjà, l'ideari i els valors d'aquells anys d'ebullició social que s'han exposat al punt anterior, i s'ha sabut adaptar a l'entorn de cada època sense perdre la seva personalitat pròpia. Així mateix, un dels seus elements *marca de la casa* ha estat la portada - l'objecte d'estudi d'aquesta investigació - en mans de grans grans fotògrafs de la segona meitat del segle XX (Leivovitz, Demarchelier, etc.).

Tal com afirma la periodista Liv Siddall, "*Whether you're into music magazines or not, Rolling Stone is a good benchmark for anyone setting out to do pretty much anything*", és a dir, que a la *Rolling Stone* ningú li treu el títol de referent com a revista musical d'èxit. Precisament, algunes de les rèpliques van arribar de la mà de periodistes catalans, com és el cas de *Sal Común*, un projecte impulsat pels professors de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Enric Marín - director d'aquest treball - i Joan Manuel Tresserras, així com Joaquim Jordà, Julià de Jòdar, Josep M. Vidal Villa o Santi Soler, entre d'altres.

Una de les claus per les quals la revista ha mantingut certa coherència editorial al llarg de tant de temps ha estat el fet que, en tot aquests anys, no ha canviat de propietari. Així, Jann Wenner, que en fundar la revista tenia només 21 anys, s'ha mantingut al capdavant de la publicació durant 50 anys. Justament, ha estat després de la celebració del mig segle de vida de la revista quan Werner va anunciar-ne el traspàs a través de la venda del 51% de les accions al grup Penske Media, empresa editorial de publicacions com *Variety*<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Manrique, D. (2017, 27 de desembre). *Jan Wenner pone fin a su "Rolling Stone"*. *ElPaís.com*. Recuperat el 30 de maig de 2018 de [https://elpais.com/cultura/2017/12/21/actualidad/1513877412\\_670919.html](https://elpais.com/cultura/2017/12/21/actualidad/1513877412_670919.html)

## 2.4. Música i gènere a la segona meitat del segle XX: breu repàs històric

Quan va començar a sonar la música Rock & Roll en els anys 50', l'escena musical als Estats Units va experimentar un augment exponencial. Tanmateix, en aquell moment, el control dels productes, els artistes i les produccions va passar en mans de la indústria. Aquest fet va fer accentuar les diferències de gènere en el sector (Lout, 1995, p. 321)<sup>14</sup>.

En la mateixa dècada, arribaven els primers “*girl groups*”, i la cançó “*Will you still love me tomorrow?*” esdevenia la primera escrita i cantada per un grup de noies en arribar a estar entre les deu primeres a les llistes d'èxits del moment.

En els seixanta, de la mà dels Beattles, arribava l'aflorament de diverses cantautores fortament polititzades, com Joni Mitchell, Judy Collins o Joan Baez. Aquestes projectaven l'imatge de ser dones independents o de dones lluitant amb les seves pròpies identitats de gènere dins una societat canviant. També el sorgiment d'una segona onada (Lout, 1995, p. 322; citat per Holzman, 2000, p. 91) de bandes de noies com The Supremes, Martha and the Vandellas i The Marvelettes.

Tot i el clima general per la consecució de drets, les dones - i, en concret, les dones músiques - encara estarien lluny de l'emancipació, tal i com senyala Lout:

“Females growing up in the 1960s and 1970s were offered narrow roles to emulate. As teenagers, they listened to chirpies, love-crazed girl groups, folk madonnas, or sexy black singers. When rock became popular, teenage girls could be ‘groovy chicks’ or ‘uptight’. In general, women’s roles in rock music were prescribed by men and handed to women to fulfill. Real problems (being different, peer pressure, abuse, homosexuality) were rarely discussed. Yet, there was little room for growth or diversity” (Lout 1995, 325; citat per Holzman, 2000, p. 92)<sup>15</sup>.

Les carreres de Tina Turner, Cyndi Lauper i Madonna han representat les grans contradiccions en la ideologia de gènere dominant i la oportunitat per a les dones de tenir èxit, com a artistes que exercien cert control creatiu sobre la seva música i la seva producció i oferien inspiració a les adolescents a través de les seves històries de vida.

---

<sup>14</sup> citat per Holzman, 2000, p. 91.

<sup>15</sup> Nota: En aquest cas, s'ha optat per evitar la traducció del text original en anglès degut a l'elevat ús d'expressions i recursos literaris de la cita, motiu pel qual s'ha preferit mantenir-la intacta a fi de conservar la seva riquesa discursiva i de matisos.

Del 1963 al 1965, hi havia 69 cançons que havien estat número u a les llistes d'èxits, d'entre les quals només 15 havien estat gravades per dones. Alguns exemples dels *hits* femenins d'aquesta època són: “*He is so fine*” de The Cliffons (1963), que cantava “*If I were a queen and he asked me to leave my throne, I'd do anything he asked, anything to make him my own. Cause he's so fine*”; del 1965, la cançó de Supremes “*Stop in The Name of Love*” que suplicaba a un home que aturés les trobades sexuals amb una altra dona per poder estar amb el seu veritable amor. També en aquesta època, Tina Turner entonava cançons plenes de desig i luxúria, mentre que Aretha Franklin demanava “*Respect*”<sup>16</sup>.

A la dècada dels 70', el rock era el component central de la revolució cultural i la majoria de grups de rock estaven formats per homes. Tina Turner i Janis Joplin eren l'excepció, seguides d'algunes músiques com Bonnie Raitt o Joan Amatrading, que començaren a tocar alguns instruments elèctrics.

A la dècada dels 80' el nombre de bandes de dones havia crescut i el 1981 es va entrar en una nova etapa: la de la música a la televisió o la MTV.

Durant els primers anys d'emissió de televisió, els productors apostaven per arribar al públic de forma massiva, sense diferenciar ni segmentar els continguts. Aviat, i amb l'arribada de la televisió per cable als Estats Units, es va introduir la idea de capturar les franges més estretes d'audiència per obtenir un poder més elevat. Va ser llavors quan la televisió va començar a definir la seva programació basant les seves decisions en estudis demogràfics i el seu potencial per atraure anunciants.

Fred Silverman, de la NBC, va ser pioner en realitzar un estudi de mercat per determinar el contingut de la programació. Aquesta investigació determinava que els adults joves, de 18 a 29 anys, majoritàriament dones, eren les principals consumidores de televisió. Bob Pittman va seguir amb les mateixes estratègies de màrqueting per aplicar-les a l'NBC (Lewis 1990, p. 17; citat per Holzman, p. 89).

La MTV va iniciar llavors un altre format: els videoclip. Per fer prosperar el negoci, la cadena va fixar que el target objectiu havia de ser dels 12 als 34 anys, grup d'edat que Pittman va definir com a “grup cultural crescut a partir de dues formes mediàtiques dominants: el rock & roll i

---

<sup>16</sup> Holzman, L. (2000). *Media Messages: What Film, Television, and Popular Music Teach Us about Race, Class, Gender, and Sexual Orientation*. M. E. Shape.

la televisió”. El punt fort de la MTV aleshores va ser combinar aquests dos factors. Així, Pittman va decidir replicar el format de la radiofórmula, utilitzant vídeos gratuïts que llançaven les productores musicals com a demostracions dels seus àlbums i pensant que aquests vídeos actuarien com a anuncis publicitaris per la compra dels àlbums.

A partir d’aquest fenomen, els adolescents nord-americans desenvoluparien la seva pròpia forma de vestir basant-se en els vídeos populars: les noies, incorporant les arrels fosques al ros tenyint, emulant Madonna, i els nois amb l’ús de bufandes i ulleres de sol com els NSYNC. En la cultura del videoclip, les escletxes de gènere es feien més amples.

Un estudi de 1997 sobre els vídeos que apareixien a la MTV mostrava que en ells, els homes eren més agressius, violents i dominants, mentre que les dones acostumaven a portar roba reveladora i a mostrar-se afectuoses (Seidman 1992, 209)<sup>17</sup>.

La cultura jove en l’etapa extensiva de videoclips ha jugat un paper fonamental en la cultura dels Estats Units. Així, durant l’adolescència, es legitima un comportament marcat per la rebel·lió contra l’autoritat i l’exploració de la sexualitat. Tanmateix, aquesta tradició ha tingut un caràcter marcadament masculí, sent la mateixa cultura la que ha restringit la participació de les noies en el procés de qüestionament rebel i de despertar sexual (Lewis 1990, 28-35, citat per Holzman, p. 89).

Finalment, és precís deixar clar que malgrat que l’aparició del videoclip destaca les diferències entre homes i dones a través de les representacions per imatges - i, en aquest sentit, l’anàlisi de vídeos musicals de la MTV amb enfocament de gènere estaria estretament relacionat amb l’objecte d’estudi d’aquest treball - aquestes ja es mantenien incrustades a la lletra de les cançons, perpetuant-se a través de la mateixa música reproduïda a gran escala<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Seidman, S. (1992). *Profile: An investigation of sex-role stereotyping in music videos*. Journal of Broadcasting & Electronic Media, vol. 36, 1992, p. 209 - 2016).

<sup>18</sup> Podem trobar exemples de cançons amb lletres marcadament masculistes a tota la història de la música popular, en tots els estils. Així, per exemple, la cançó de The Beatles “*Run for your life*” de l’àlbum Rubber Soul (1965) sentenciava: “*You better run for your life if you can, little girl, hide your head in the sand, little girl, catch you with another man, that’s the end ah, little girl.*”

### 3. Objectius

Com ja s'ha comentat, els objectius d'aquest treball d'investigació tenen a veure en l'observació de la representació de la dona a la portada de la revista *Rolling Stone*, al llarg dels 50 anys de vida de la publicació. Així, podem establir els objectius en dues categories; de més general a més específics:

#### 3.1. Objectius generals:

- Analitzar la representació de gènere a la portada de la revista *Rolling Stone* en una perspectiva que englobi el retrat global i l'evolució d'aquesta representació.
- Observar la relació entre el gènere i altres variables interseccionals a les persones que ocupen la portada de la revista *Rolling Stone*.
- Determinar si la revista *Rolling Stone* reflexa la diversitat i, per tant, s'adequa o no a un missatge d'emancipació de la dona<sup>19</sup>.

#### 3.2. Objectius específics:

- Analitzar si el nombre de dones i homes i la seva relació percentual varia al llarg del temps, i com es produeix aquesta variació.
- Analitzar quantes persones racialitzades apareixen a la portada de la *Rolling Stone* i la seva relació amb les persones blanques; a més, conèixer, d'aquestes persones, quantes són dones.
- Analitzar quantes persones de diverses franges d'edat apareixen i conèixer, d'aquestes persones, quantes són dones.
- Analitzar quantes persones de diversitat física i de corporalitat apareixen i conèixer, d'aquestes persones, quantes són dones.
- Analitzar les diferències de gènere en la caracterització d'homes i dones a la portada de la revista *Rolling Stone*. Així doncs, aquest objectiu es relaciona amb l'actitud dels personatges i els atributs associats a homes i a dones.

---

<sup>19</sup> Veure capítol II. Marc teòric



- Avaluar si les característiques i atributs de gènere es mantenen en el temps o, pel contrari, denoten una evolució.

#### 4. Preguntes d'investigació

A continuació es detallen les preguntes d'investigació d'aquest estudi, d'acord amb els objectius marcats per al nostre objecte d'estudi:

- Quants homes i dones apareixen a la portada de la *Rolling Stone* entre el 1967 i el 2017, en termes absoluts i percentuals?
- Quantes persones blanques i quantes persones racialitzades apareixen a la portada de la *Rolling Stone* entre el 1967 i el 2017, en termes absoluts i percentuals?
- Com són les persones que apareixen representades a la revista en qüestions relatives a l'edat, el cos i la forma física?
- Com es representa l'actitud simbòlica dels homes i les dones que apareixen a la portada de la *Rolling Stone*?
- Quins són els esquemes de gènere que més es reproduïxen a la portada de la revista *Rolling Stone*?<sup>20</sup>
- En quina mesura les imatges de la portada de la revista *Rolling Stone* reforcen o desafien l'ideologia tradicional de gènere? (Holzman, 2000, p. 87)<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> El teòric Manuel Martín Serrano (1995) afirma que un dels esquemes més repetits a televisió és el de les “dones associades a un cos” i “homes associades al cap”. A partir d'aquesta afirmació, ens plantegem si en el context de la *Rolling Stone*, on els personatges que apareixen a les portades de la publicació són músics o personalitats de la política o l'escena social i la cultura popular, aquesta estructura podria reproduir-se de la mateixa manera. D'aquí, la pregunta d'investigació que ens plantegem en aquest treball d'investigació.

<sup>21</sup> A Holzman, L. (2000, p. 87), l'autora planteja la pregunta de en quina mesura les imatges que transmet un mitjà de comunicació reforcen o desafien l'ideologia tradicional de gènere.

## 5. Hipòtesis

Per al plantejament de les hipòtesis d'aquest treball d'investigació, s'han pres com a referència els estudis de George Gerbner dins el marc de la teoria del cultiu<sup>22</sup>. En aquests estudis, l'autor analitzava com es representen les persones que apareixen en *prime time* - l'hora de màxima audiència - a la televisió dels Estats Units (ABC, CBS, NBC, Fox, WB y UPN).

Així, els resultats que obtenia eren els següents (1986, p. 31):

- Les persones amb baixos recursos econòmics estan pràcticament invisibilitades
- Les persones afroamericanes estan sorprenentment sobre-representades a la televisió i apareixen amb més poder adquisitiu que els seus homòlegs blancs. (Aquest tipus de representació s'allunyava de la situació real, demogràficament parlant, de les persones de raça negra.)
- Tant infants com persones grans (majoritàriament dones) estan àmpliament infra-representades.
- Dones, persones llatines i persones de raça asiàtica estan significativament infra-representades.

D'aquesta manera, s'han plantejat les hipòtesis per al treball "La representació gènere a la portada de la revista *Rolling Stone* (1967 - 2017)" tenint en compte les diverses variables les quals, a través de la seva anàlisi, s'arriben a tenir la capacitat per respondre als objectius i a les preguntes d'investigació.

En aquest sentit, les hipòtesis que plantegem són les següents:

- La portada de la revista *Rolling Stone* (1967 - 2017) no reflexa la diversitat demogràfica tant en termes de gènere com en l'edat.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> La teoria del cultiu és una teoria social que proposa que mentre més temps passin les persones exposades a la televisió, més fàcil serà que creguin que la realitat social s'assembla a la realitat que retrata la televisió (Hall, A, 2009).

<sup>23</sup> En aquest cas, s'estableix la hipòtesi d'una infra-representació tant de les dones, com d'infants, persones de la tercera edat i persones de raça no blanca, en relació al volum de població que ocupen en termes demogràfics.

- La portada de la revista *Rolling Stone* (1967 - 2017) no reflexa la diversitat corporal.
- Les representació de les persones que apareixen a la *Rolling Stone* s'adequa als rols de gènere establerts.
- Les diferències de gènere es desdibuixen amb el pas del temps, avançant en paral·lel amb els moviments socials d'emancipació de les dones i el feminisme.

## 1. Estudis de gènere i mitjans de comunicació

Aquest treball es situa dins l'anàlisi de mitjans amb perspectiva de gènere. No és una problemàtica nova, convertint-se en un eix de la investigació en comunicació a partir de les tres últimes dècades del segle XX (Mateos, R. & Gimeno, R. et al., 2007, p. 31).

En el marc de la Dècada de la Dona de les Nacions Unides (1976 - 1985), es van elaborar les principals línies d'investigació que més endavant abordarien en la Conferència de les Dones celebrada el 1995 a Pequín.

El 1994 es va celebrar a Tailàndia la Conferència Internacional *Women Empoweing Communication* a partir de la qual es va realitzar una motorització global. Amb la implicació del grup canadenc MediaWatch, es va elaborar el *Global Media Monitoring Project* (GMMP, 1995), un projecte que recollia l'anàlisi dels principals telenotícies de televisió, ràdio i portades de diaris més llegits de 71 països al llarg d'un dia<sup>24</sup>.

Aquest projecte transversal buscava sensibilitzar en la problemàtica de gènere als mitjans de comunicació. Segons l'autora Rosemary Okello-Orlae (2013)<sup>25</sup>, el GMMP ha esdevingut una eina de transformació social.

El GMMP es va centrar en una metodologia que consistia en elaborar una base de dades que abordés les dues principals qüestions crítiques de l'estudi a) d'una banda, la participació de les dones en els mitjans de comunicació, b) d'altra banda, la representació de la dona als mitjans de comunicació. Aquestes dues línies d'estudi han prevalgut fins a dia d'avui (Mateos, R. & Gimeno, R. et al., 2007, p. 31). En aquest sentit, aquest treball s'emmarca en la recerca sobre aquest segon factor, corresponent a la preocupació per estudiar les formes de representació de la dona als mitjans de comunicació.

---

<sup>24</sup> El dia escollit va ser el 18 de gener de 1995, amb la col·laboració de centenars de voluntaris. (Mateos, R. & Gimeno, R. et al., 2007, p. 32).

<sup>25</sup> Okello-Orlae, R. *Media Monitoring is a catalyst for transformation* dins World Association for Christian Communication, 2013. *Media Development. Building Aliances for gender and media* (p. 30-33).

Per la seva banda, el GMMP, en tant que monitoratge a escala global, s'ha realitzat, des de 1995, cada 5 anys i fins a la data d'aquest treball d'investigació, sent l'última edició de l'any 2015.

A més dels antecedents ja esmentats, podem trobar altres iniciatives i propostes semblants. Destaquen, segons els autors Mateos i Gimeno et al. (2007), la recopilació bibliogràfica de Lent (1999), les col·leccions com la de Valdivia (1995) i la de Ross i Byerly (2004), publicacions com *Feminist Media Studies*, informes com *Media Report to Women*<sup>26</sup>, *Women's International Network (WIN) News*<sup>27</sup> i *IWMFWire*, i organitzacions com la mencionada MediaWatch, International Women's Tribune Center i United Nations Development Fund for Women (UNIFEM).

També les conferències d'organitzacions com les *International Association for Media Communication Research*, *International Communication Association* o *Association for Education in Journalism and Mass Communication* compten amb sessions per investigar les representacions de les dones i els seus rols en els mitjans de comunicació internacionals.

---

<sup>26</sup> Informe publicat per The Women's Institute for Freedom of the Press.

<sup>27</sup> Publicació trimestral que inclou informació sobre les activitats de les dones a nivell mundial.

## 2. Cultura, comunicació i canvi social: una relació d'interdependència

Quan parlem de cultura, ens acostumem a referir als productes intel·lectuals o creatius, incloent la literatura, la música, el teatre, la pintura, entre d'altres. Una altra manera de descriure la cultura és a partir del pensament col·lectiu i les pràctiques socials en comú, particularment aquelles que tenen a veure amb la religió i les tradicions (Schalkwyk, 2000, p.1)<sup>28</sup>. Però la cultura va molt més enllà: defineix *com són les coses* i la nostra idea de *com haurien de ser*.

La definició que aquí s'exposa, de cobertura àmplia, va ser elaborada per la Conferència Mundial de Polítiques Culturals de la UNESCO (Mèxic, 1982) i el seu ús s'ha mantingut per parlar de cultura i desenvolupament social:

“La cultura és l'ampli complex de distincions espirituals, materials, intel·lectuals i característiques emocionals que descriuen una societat o un grup social. La cultura inclou no només les arts i la literatura, sinó que també estils de vida, els drets fonamentals dels éssers humans, els sistemes de valors, tradicions i creences (UNESCO, 1982; citat per (Schalkwyk, 2000, p.1, traduït de l'anglès).”

Aquest procés de socialització travessat per la cultura inclou tot el que fa referència a la nostra relació amb la idea de què vol dir ser un home o una dona. Quines creences tenim de com són cada un dels gèneres, sobre la seva naturalesa i sobre les seves capacitats? Què ens van ensenyar els nostres pares i mares sobre els rols apropiats per nens i nenes? Què ens van senyalar d'una forma directe els progenitors, i també, com es comportaven ells mateixos?

Segons Linda Holzman (2000, p. 3), en la forma d'entendre el gènere, i també en altres aspectes socials, interconnectats, - raça, estatus econòmic, o orientació sexual, etc. - l'examinació de l'experiència personal és vital a l'hora de determinar com són les nostres idees sobre els diferents grups socials. “Després d'examinar la nostra pròpia experiència, hem de posar el focus en l'anàlisi dels mitjans d'entreteniment: el *prime time* televisiu, el cinema popular, la música”<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> Schalkwyk, J., 2000, p. 1. *Culture, gender and equality and development co-operation*. Canadian International Development Agency (CIDA).

<sup>29</sup> Holzman, L. 2000, p. 21. *Media Messages: What Film, Television, and Popular Music Teach Us about Race, Class, Gender, and Sexual Orientation*. M. E. Shape. Cita traduïda de l'anglès.

En el procés de socialització aprenem les normes de la nostra societat i allò que Holzman denomina cultura profunda<sup>30</sup>, és a dir, els codis morals i de conducta no escrits<sup>31</sup>. Tal com exposen Croteau & Hoyne (1997, citats per Holzman, 2000, p. 17), “la socialització és la suma de les experiències a partir de les quals els infants arriben a tenir clares les normes i expectatives socials, i aprenen com cal comportar-se per esdevenir membres respectats i acceptats en una cultura”.

Així mateix, la socialització es produeix tant en un nivell conscient com inconscient, en un procés d’internalització dels valors dominants de la cultura i de desenvolupament del sentit d’identitat. Bandura (1973 & 1977, citat per Grusec, 1992, p. 776-786)<sup>32</sup> defineix aquest procés com *aprenentatge social*, posant el focus en la repetició d’allò que transcorre en el medi ambient de l’individu. Com a grups fonamentals de socialització: la família, l’escola, el grup d’amistats i els mitjans de comunicació.

Per la seva banda, Douglas Kellner (1995, p. 1)<sup>33</sup> afirma que la ràdio, la televisió, el cinema i, en general, tots els àmbits de les indústries culturals, proporcionen el model sobre què significa ser home o dona, el triomf i el fracàs, o el poder, entre d’altres. D’aquesta manera, la cultura mediàtica ajuda a mollejar la visió del món i els seus valors més profunds: defineix què es considera positiu o negatiu, bo o dolent, moral o immoral.

De forma inevitable, els mitjans de comunicació acaben creant una “realitat” que afecta la nostra visió del món així com la seva comprensió (Mateos & Gimeno et al., 2007, p. 9). Segons Bach & Altés et al. (2000, p. 21)<sup>34</sup>, d’entre tots els temes, escenaris i personatges possibles, els mitjans de comunicació escullen “aquells per raons econòmiques (ventes, expansió, audiència), polítiques (interessos i estratègies de grup) o socials (creences, valors, tradicions), consideren dignes de ser sotmesos a un seguiment informatiu regular”.

---

<sup>30</sup> Holzman, L. 2000, p. 21. *Media Messages: What Film, Television, and Popular Music Teach Us about Race, Class, Gender, and Sexual Orientation*. M. E. Shape.

<sup>31</sup> Pel contrari, en la part superficial trobaríem aquelles manifestacions visibles de la cultura: roba, cuina, llengua, música, dansa... (Holzman, 2000, p. 21).

<sup>32</sup> Grusec, J. E. (1992). *Social learning theory and developmental psychology: The legacies of Robert Sears and Albert Bandura*. Developmental Psychology.

<sup>33</sup> Kellner, D., 1995. *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern*. Routledge.

<sup>34</sup> Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujá, M., y Puig, M. (2000): *El sexo de la noticia*. Icaria Editorial, Barcelona.



Tal i com apunten aquests autors, els productes culturals pertanyents a la cultura popular tenen un paper clau dins el procés de socialització. Com s'interpreten, però, els continguts oferits per aquests actors culturals, per part de l'audiència?

Segons els autors Jhally & Lewis (1992, p. 15)<sup>35</sup>, els consumidors d'elements culturals extreuen pensaments contradictoris respecte els materials que consumeixen. Com a audiència, d'una banda arribem a comprendre que allò que tenim davant és ficció, però per altra banda creiem sovint molts dels missatges que ens arriben. Aquest fet és determinant per comprendre com es retroalimenten la comunicació i la cultura, a partir de missatges que evolucionen a des del moment que passen per la consciència i es tornen a reproduir d'una banda a l'altra, i així successivament.

Cal tenir en compte, en relació al que afirmen els Croteau & Hoyne (1997, p. 223)<sup>36</sup>, que els missatges poden tenir diverses formes de lectura o interpretació. D'acord amb la línia acadèmica dels estudis culturals, els autors defensen que els mitjans sostenen diferents tipus de significats, la qual cosa suposa una gran quantitat de matèria prima per als receptors. L'audiència, llavors, té certa capacitat d'interpretar aquest material en relació a la seva educació, experiència social, i pensament crític propi i aquest fet és el que ocasiona processos d'internalització diversos en relació a un mateix missatge per part de diferents receptors.

En aquest sentit, per a Croteau & Hoyne hi hauria tres tipus fonamentals de lectura dels missatges culturals:

- A. Lectura dominant, en la qual l'audiència és relativament passiva i absorbeix gairebé tot el contingut sense processar els missatges d'una forma profunda. En aquest cas, el consumidor pren, en la gran majoria dels casos, el missatge dominant com a propi.
- B. Lectura negociada, que suposa que el públic accepta part del missatge dominant però també interpreta una part del contingut tenint en compte la seva pròpia experiència i/o preferències.

---

<sup>35</sup> Jhally, S. & Lewis, J., 1992, p. 15. *Enlightened Racism: The Cosby Show, Audiences, and the Myth of the American Dream*. Colorado: Westview Press.

<sup>36</sup> Croteau, D. & Hoyne, W., 1997. *Media/society: industries, images, and audiences*. Pine Forge Press

- C. Lectura oposada, que seria aquella en la que s'interpreta el contingut d'una forma en la que casa amb la pròpia experiència, coneixement i eines de pensament crític de cada individu.

## 2.1. Els mitjans de comunicació com a institució social

En la línia del que s'ha exposat prèviament, com a part fonamental de la producció cultural, els mitjans de comunicació assumeixen la funció d'estabilització i integració de rols, valors, normes i símbols. Així, els mitjans són considerats un important instrument per a la socialització i transmissió de valors, mostrant les pautes de comportament de forma conscient o inconscient, que es converteixen en ocasions en models de referència per a la nostra societat (Mateos & Gimeno et al., 2007, p. 9)<sup>37</sup>.

Segons Stuart Hall (1993, p. 18, citat per Holzman, 2000, p. 34), tot i que les afirmacions dels mitjans de comunicació puguin estar realitzades per persones individuals, aquestes són el resultat de les condicions de socialització i de la forma en la qual la societat i la cultura han ensenyat als individus de cada entorn cultural a comprendre el món que els envolta. En aquest sentit, Holzman (2000, p. 34) indica que els mitjans de comunicació són una font important per introduir i replicar les ideologies dominants de la societat. Els estudis culturals assenyalen com la majoria dels ciutadans no són conscients d'aquests fenomen.

Recollim la definició d'ideologia de Hall (1993, p. 18, citat per Holzman, 2000, p. 34), que la descriu com “aquelles imatges, conceptes i premisses que proporcionen el marc a través del qual representem, entenem i atorguem un sentit a algun aspecte de l'existència social”<sup>38</sup>. Dins aquest marc, tan sols som capaços de dotar de sentit els missatges dels mitjans de comunicació dins un context sociocultural a partir del qual es desxifren els diversos codis de significació per entendre aquell producte cultural que estem consumint.

Per a Croteau & Hayes (1997, p. 163; citats per Holzman, p. 81) - en la línia teòrica que traçaven Jhally & Lewis (1992, p. 15) - l'ideologia opera millor quan penetra a la part menys

---

<sup>37</sup> Mateos, R.; Gimeno, R.; Martínez, M.; Quintana, D.; López, L.; Mielgo, M. A.; et. al. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Proyecto de investigación promovido y financiado por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

<sup>38</sup> Traduït de l'anglès.

conscient, és a dir, quan el nostre procés de socialització ha estat tan exhaustiu que no identifiquem les nostres idees amb cap ideologia però que tot i així les veiem com a articulació de la veritat.

En els Estats Units, el sistema de mitjans de comunicació ha suposat una de les institucions socials més importants per a l'articulació de la cultura dominant (Creedon, 1993; Wood, 1999)<sup>39</sup>. Alguns autors, com Art Silverblatt (2004, p. 40) coincideixen en la identificació dels mitjans de comunicació com a institució social, però amb matisos.

Així, Silverblatt considera que els mitjans de comunicació han emergit com a institució social, assumint diverses funcions antigament assignades a les institucions socials tradicionals, com a ara l'Església, l'escola, l'Estat o la família.

Tanmateix, aquest teòric afirma que als Estats Units, així com en tots els països occidentals on el sistema de mitjans de comunicació ha estat dominat per un model privat, els mitjans mai han tingut la voluntat de servir com a institució social. Pel contrari, l'objectiu primari de les empreses mediàtiques ha estat obtenir el màxim benefici econòmic. Com a resultat, una bona part de les pel·lícules, els programes de televisió, els llocs webs, i altres productes culturals, ofereixen un contingut violent i sexual per atraure el màxim d'audiència possibles.

En el mateix sentit que l'autor anteriorment citat, Linda Holzman (2000, p. 37) apunta a l'afany d'enriquiment econòmic per part dels mitjans de comunicació privats com a causa principal per al seu contingut. Així, la violència i el sexe han augmentat extensivament, i a aparèixer d'una manera sobre-representada, pel fet d'atraure un públic ampli.

## 2.2. Hegemonia cultural, poder social i sistemes d'opressió

D'acord amb la definició de Holzman (2000, p. 26), anomenarem hegemonia a l'estructura i els valors que formen el consens social. L'educació, la religió i els mitjans de comunicació tenen un paper rellevant en aquest procés, tot i que, com ja perfilàvem al punt anterior, moltes vegades aquesta força social, a la vegada que poderosa, és imperceptible. En aquest sentit, l'hegemonia es produeix quan considerem un fenomen cultural com a procés legítim i "normal".

Així, Holzman (2000, p. 26) afirma que són les distintes formes d'expressió cultural les encarregades d'assegurar la perpetuació de l'hegemonia a la nostra societat:

---

<sup>39</sup> Creedon, P. J., 1993. *Women in Mass Communication*. Newbury Park: Sage. & Wood, J. T., 1999. *Gendered lives: communication, gender and culture* (3r ed.). Belmont, C. A.: Wadsworth.

“L’hegemonia no es garanteix per la força però sí, en canvi, per la forma com els valors s’expressen mitjançant la religió, l’educació i els mitjans de comunicació. Per exemple, durant els anys 60’ no es necessitava l’ús de la força per convèncer les dones a deixar els assumptes financers o de negocis en mans dels homes i dedicar-se únicament a la llar. Tant homes com dones havien estat socialitzats per entendre els seus rols i actuar-hi de conformitat” (Holzman, 2000, p. 26, traduït de l’anglès).

La teoria de Stuart Hall també ha aprofundit sobre la matèria de l’hegemonia cultural. Per aquest autor, l’aspecte més inequívocament convincent de l’hegemonia és el fet que està sustentat per homes i dones que s’*assemblen* a aquesta hegemonia.

En la qüestió de gènere, ens hem acostumat a veure una sèrie de rols tradicionals com la forma estàndard i normal de l’expressió de gènere, sense pensar-ho com una estructura de barreres i limitacions. Així opera l’hegemonia, invisiblement però efectiva.

La representació hegemònica i sistemàtica de la cultura establerta i dominant s’enfronta a la crida per part de la diversitat social, a ser escoltada i tinguda en compte. Amb unes altres paraules, a més de la falta de representació de minories i de la veritable realitat social, el principal problema al qual s’enfronta la producció de cultura hegemònica és la barrera per a l’emancipació social o per al trencament dels acords estructurals d’opressió que provoquen la relegació d’alguns col·lectius a un estatus social inferior.

En aquest sentit, Linda Holzman (2000, p. 70), afirma que el poder social s’acumula sobretot en els grups socials que tenen una major probabilitat d’aconseguir allò que desitgen i d’influir en els altres, així com també en aquells que tenen un accés més fàcil als recursos.

De la mà del poder social, com a contrapès, hi trobem l’opressió. Podem definir l’opressió, d’acord amb la mateixa autora, com l’acord estructural de com els recursos, els privilegis i el poder es situen d’una manera en la que alguns grups socials tenen un accés més directe que d’altres.

La teoria de la Fàbrica de la Opressió (National Conference on Community and Justice, 1994, citat per Holzman, 2000, p. 24) és un plantejament basat en la visió progressista de com les institucions, els sistemes i les polítiques poden generar injustícies segons el grup social al que pertany un individu.

Segons aquesta teoria, s'estructura un contracte de privilegis, recursos i poder, creant alguns grups dominants o privilegiats i d'altres, d'oprimits. És possible que un individu pertanyi a un grup opressor o dominant sense que hagi experimentat comportaments d'odi o opressió explícita. En paraules de Holzman, referint-se a sí mateixa:

“Em puc comptar com a part d'un grup de classe dominant. Sóc una dona heterosexual i casada i tinc aquests atributs a favor per al desenvolupament de la vida. Si em refereixo al meu marit quan parlo amb el professorat dels meus fills, ells assumeixen que som una família nuclear - part d'un grup social dominant que automàticament genera confort i respectabilitat (2000, p. 26, traduït de l'anglès)”.

Per tant, l'autora destaca que el fet de pertànyer a un grup dominant no garanteix l'èxit, el poder o la riquesa, però sí que augmenta les oportunitats per obtenir aquests guanys.

El cicle de l'opressió és una altra teoria de socialització que planteja l'enfocament del problema en la relació entre el procés de socialització i la seva relació amb l'opressió (Holzman, 2000, p. 26). Segons aquesta teoria, durant els primers anys de la nostra vida rebem informació carregada d'estereotips i conceptes esbiaixats. A través d'un procés de socialització interactuem amb persones, sistemes i institucions que provoquen que aquesta informació - o desinformació - es torni més i més forta.

Dins aquest marc d'opressió-socialització, hi trobem tres nivells, que tenen a veure amb com operen les diverses vessants de l'hegemonia, a través del que Holzman anomena *opressió institucionalitzada* (Holzman, 2000, p. 26).

- A. Legal, pública i intencional: Fa referència al conjunt d'organitzacions i sistemes que perpetuen l'accés desigual, des de l'àmbit de les institucions.
- B. Il·legal, amagada i intencional: Es refereix a la contradicció entre una norma legal i social establerta i la forma com veritablement actua un col·lectiu perpetuant l'opressió. Un exemple d'aquest tipus d'opressió institucionalitzada seria una empresa que es mostra a favor de la igualtat racial però que no incorpora persones racialitzades a la seva plantilla.
- C. Internalitzada: Aquest fenomen ocorre quan un individu extreu informació en forma de prejudicis, estereotips o imatges negatives del seu col·lectiu i les projecta internament. La opressió internalitzada mai és voluntària, més aviat esdevé el resultat de la informació

negativa que prové de la opinió pública dominant. Per exemple, fins als 60s, el rol de les dones de classe mitjana als Estats Units era estar a càrrec dels fills i de la casa. Quan algunes dones van començar a trencar aquest motlle, d'altres les condemnaren per fallar a les seves famílies i per no ser suficientment femenines.

### 2.3. Articulació del canvi social

Las societats i les cultures no són estàtiques, sinó que són entitats contínuament renovades i reformades. Els canvis es produeixen per diversos factors.

El canvi cultural ocorre quan les comunitats i les llars responen a modificacions culturals i socials associades a la globalització, les noves tecnologies, les pressions de l'entorn, els conflictes armats, els projectes de desenvolupament, etc., que arriben a modificar la percepció de l'experiència i la consciència. Per exemple, a Bangla Desh, els canvis en les polítiques comercials han permès el creixement de la indústria del vestit, que ha atret un gran nombre de dones a la mà d'obra urbana. Aquest procés ha comportat una reinterpretació de les normes del *purdah* (reclusió femenina) per les dones empleades al tèxtil, i també per a les seves famílies (Schalkwyk, 2000, p. 2)<sup>40</sup>.

Schalkwyk sosté que el canvi prové també dels esforços deliberats per influir en els valors a través de noves lleis o de polítiques dels governs - sovint, però, a causa de la pressió de la societat civil. Hi ha nombrosos exemples d'esforços per influir en les actituds sobre qüestions com les relacions racials, els drets dels treballadors o l'ús del medi ambient.

Així mateix, els esforços per repensar els valors sobre les dones i les relacions de gènere s'han centrat en qüestions com la quantitat de nenes que tenen accés a l'educació, l'accés de les dones al treball remunerat i actituds públiques davant la violència de gènere.

A gran escala, l'agenda de les últimes dècades del segle XX han estat fortament marcades per temes relacionats amb el deute extern dels països en vies de desenvolupament, la modernització, la globalització, la tecnologia, el terrorisme, el genocidi, el medi ambient, o la SIDA, entre d'altres temes d'abast mundial, i els mitjans de comunicació s'han fet ressò d'aquests assumptes.

---

<sup>40</sup> Schalkwyk, J., 2000, p. 2. *Culture, gender and equality and development co-operation*. Canadian International Development Agency (CIDA).

Tanmateix, les problemàtiques relatives a la dona i al gènere s'han mantingut al marge, malgrat que el feminisme ha experimentat un increment en tots els àmbits de la societat (Steeves, 2006, citat per Mateos & Gimeno et al, 2007).

Mateos & Gimeno et al (2007) realitzen una important aportació a les recomanacions de bones pràctiques en el que es refereix al tractament de gènere per part dels mitjans de comunicació, basada en la necessitat de representar de manera adequada el pluralisme d'imatges i discursos que genera la societat. En aquest sentit, s'advoca per incloure les minories a les representacions dels mitjans, de tal manera que es contribueix a la seva visibilitat i integració cultural, així com al trencament d'estigmes i estereotips.

Des d'una altre punt de vista, però amb molts elements en comú, els autors Jhally & Lewis (1992)<sup>41</sup>, a partir de l'anàlisi del serial televisiu *The Crosby Show*<sup>42</sup>, estableixen que una representació excessivament positiva i allunyada de la realitat social contribueix a augmentar les fissures, així com a "articular o concebre l'idea de desigualtat d'oportunitats"<sup>43</sup>. En aquesta sèrie de televisió hi predomina el missatge que si es treballa dur i virtuosament, com en el cas del fictici matrimoni protagonista, els Huxtables, s'aconseguirà l'èxit social i econòmic.

El missatge políticament conservador, segons Jhally & Lewis, es produeix al contemplar l'èxit en termes individuals - i no estructurals - on, per tant, les ajudes o compensacions als grups socials més empobrits no són necessàries.

Per tant, hi hauria certs missatges que es desprendrien de *The Crosby Show* i que afectarien directament a les persones racialitzades als Estats Units. Alguns d'aquests serien:

- El fracàs és una responsabilitat individual

---

<sup>41</sup> Jhally, S. & Lewis, J., (1992, p. 28-29) *Enlightened Racism: The Cosby Show, Audiences, and the Myth of the American Dream*. Colorado: Westview Press.

<sup>42</sup> Com una de les *sitcoms* més estimades de la història dels Estats Units, els espectadors recorden *The Crosby Show* com una força progressista en les relacions racials. Així, per primera vegada en la representació d'afroamericans, es va crear un espectacle que sortia de la tradició de representació de persones negres en el paper de joglar que havia existit fins llavors (Crooks, R. 2013, p. 4). Tant l'audiència de raça blanca com la de raça negra van apreciar l'humor de les històries quotidianes del dia a dia de la família Huxtable, però els acadèmics Jhally & Lewis van ser pioners en l'argument crític de fer engreixar el racisme com a conseqüència de la visió d'aquesta telesèrie.

<sup>43</sup> Jhally, S. & Lewis, J., 1992, p. 73. *Enlightened Racism: The Cosby Show, Audiences, and the Myth of the American Dream*. Colorado: Westview Press.

- Les barreres racials estructurals que eren un problema en el passat ja han estat seriosament debilitades. Els moviments civils pels drets de les persones negres ha “guanyat”.
- Les persones no blanques haurien de prendre responsabilitat sobre el seus propis èxits i fracassos i no culpar-los al racisme.

En termes generals, el treball d'investigació de Jhally & Lewis (1992) conclou que si una família afroamericana com els Huxtables pot tenir una vida tant plena i reeixida com la seva en una societat multiracial, el racisme no ha de suposar un gran problema o, en tot cas, ja està superat.



### 3. Cultura i gènere: un apropament antropològic

Proclama una famosa cita de Simone de Beauvoir: “no es neix dona: s’arriba a ser-ho” (Beauvoir, 1973, citat per Butler, 2007, p. 52)<sup>44</sup>. Per a Beauvoir, la identitat i la idea de gènere “es construeix”, és a dir, s’adquireix a través del procés de socialització.

De la mateixa manera, Berger & Luckman (1968) parlaven de la *construcció social de la realitat* per parlar de la forma com la cultura *fabrica* la nostra concepció del món i de la vida. Per aquests, autors, la construcció de la realitat té dos ascendents rellevants. En primer lloc, és social, és a dir, que no ve donada per naturalesa - desmentint supòsits biològics i genètics - ni per una entitat supra-humana; és construïda, modificada i recreada pels éssers humans als quals a la vegada determina<sup>45</sup>. D'altra banda, i com a conseqüència del que s’ha esmentat anteriorment, no és immutable sinó que és susceptible de ser modificada i, de fet, ho fa contínuament a través del seu propi productor - l’ésser humà.

Així mateix, en aquest treball d’investigació es prenen com a referència els paradigmes d’enfocament culturalista, si més no, en el marc que fa referència directa amb l’objecte d’estudi que es tracta. És a dir, en la mesura que la dona, com a gènere construït, conté associades una sèrie de variables que determinen la seva identitat i definició, total o parcialment, tenim la capacitat de poder modificar l’entorn, els missatges i, en definitiva, part de la cultura, per a modificar l’experiència i les idees al voltant del que significa ser home i ser dona.

#### 3.1. Estereotips i rols de gènere

Un dels principals eixos que retroalimenten la idea del gènere són els estereotips. Pe el Diccionari de l’Institut d’Estudis Catalans (IEC) defineix l’estereotip com el conjunt d’idees que un grup o una societat obté a partir de les normes o dels patrons culturals prèviament establerts, mentre que la Reial Acadèmia Espanyola (RAE) destaca el caràcter immutable d’aquestes idees o imatges establertes.

Per la seva banda, Holzman (2000, p. 41) defineix l’estereotip com la generalització preconcebuda i simplificada sobre un grup social concret, entenent per generalització com el tipus

---

<sup>44</sup> Beauvoir, S. (1973). *El segon sexe* dins per Butler, J. (2007, p. 52) *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós Ibérica.

<sup>45</sup> Milito, C. C. (2011) Ressenya de l’obra de Berger, P. & Luckmann, T. (1968) *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorroutu, Buenos Aires.

d'ordenació de la informació que contribueix a no haver de repensar una idea una vegada i una altra.

Segons l'autora, molts dels estereotips que ens envolten funcionen com a part de l'aprenentatge i la supervivència. Així, quan els nostres pares ens diuen “no t'acostis a l'estufa, que està calenta”, hi haurà un dia en el que ens cremarem i sabrem què significa “calenta”.

Els estereotips han articulat els grans relats de la història de la humanitat. Aquests marquen els límits al voltant de què ens *pertany* i què és *possible* per a les nostres vides, a les vides les persones que habiten dins una mateixa societat. També ens mostren com veure i llegir els altres - fet que també ens porta a l'aprenentatge de la discriminació, i a saber què són i com són els rangs i les categories socials - i a organitzar la societat - conseqüentment, a *saber* el lloc que ens pertoca.

Com a elements generalitzadors, els estereotips acostumen a encaixar amb categories simples de personatges amb atributs molt marcats, com ara herois i malvats, amb poques capes o profunditat, motiu pel qual funcionen amb una alta eficàcia dins el contingut dels mitjans de comunicació de masses ja que encaixen amb la dinàmica de gran consum i faciliten la construcció de relats d'elaboració senzilla.

Holzman posava com a exemple una experiència pròpia viscuda durant l'estiu de 1996, juntament amb el seu fill de 9 anys, després d'anar al cinema a veure l'estrena del film *Independence Day*. La mateixa autora, acostumada a veure la realitat des d'una òptica acadèmica i amb perspectiva de gènere, reconeixia que li havia agradat la pel·lícula i que havia normalitzat els continguts estereotipats al emmarcar-se dins un producte de ficció cinematogràfica.

En aquest sentit, seria difícil que una persona no acostumada a realitzar aquest tipus de judicis arribés a la conclusió que el que està veient al cinema és una representació allunyada i esbiaixada de la realitat.

“During the summer of 1996, I took my nine-year-old son to see the hot film of the season, *Independence Day*. While the critic in me found weaknesses and flaws, the consumer in me loved it. Never mind that most of the women still had their blouses tucked in, high heels on, and impeccable lipstick after hours and days of grueling battle - it was engaging, visally dazzling, and fun. We got what we paid for - a few hours of entertainment. So why go through the tedious process of analyzing

something that is clearly not designed to inform or educate? [...] The socialization process continued with the “stories” learned in school and from peers. From these sources and stories, children learned what it meant to be male or female, rich or poor, American, right or wrong, and so forth. These are the stories we will explore as we investigate experience and reconstructing knowledge (Holzman, 2000, p. 40)”.

Tal i com afirmen els autors Mateos, Gimeno et al., en un gran percentatge dels casos, quan la dona apareix en imatges, ho fa en forma de representació de certs estereotips que han resistit al pas del temps i que segueixen estant presents en la majoria de societats. Alguns d'aquests estereotips són el de mestresses de casa, objectes de plaer masculí o éssers passius el valor dels quals es mesura pel seu aspecte físic<sup>46</sup>. Així, la dona acostuma a aparèixer representada gairebé sempre com a subordinada a la figura masculina (Mateos & Gimeno et. al., 2007, p. 8)<sup>47</sup>.

A través de la representació del pecat, de la luxúria i la temptació, es reproduïx el relat de la *femme fatale*, tant present al nostre ideari cultural.

“[P]odem trobar-nos amb la dona en el paper de seductora, al·ludint a conceptes relacionats amb la bellesa, l'erotisme i la provocació, o com a *serp temptadora*. En definitiva, el subjecte convertit en objecte.” (Mateos, R.; Gimeno, R. et al., 2007, p. 15).

De la mateixa manera, a la dona se l'ha relacionat amb conceptes com l'afectivitat, la dependència, la fragilitat, i preocupació i cura dels altres.

D'altra banda, al llarg del temps, s'ha associat l'estereotip masculí amb valors com la independència, l'agressivitat, la competitivitat, la força o la virilitat. També als homes, en general, se'ls ha associat a la dominació i a la incapacitat d'ocupar-se per la cura familiar.

---

<sup>46</sup> Alexanian, A. (2009). *Género y medios de comunicación. Género y medios de comunicación Indera*.

<sup>47</sup> Mateos, R.; Gimeno, R.; Martínez, M.; Quintana, D.; López, L.; Mielgo, M. A.; et. al. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*.

Els rols tradicionals de gènere ajuden a sostenir els estereotips. En sociologia, un rol és un model de comportament que, en una societat determinada, s'espera d'una persona en relació amb el seu estatus<sup>48</sup>.

Els rols de gènere, com a part dels rols socials, són “les activitats que s'associen amb homes i dones amb diferents freqüències (Brannon, L., 2004, p. 159; traduït de l'anglès)”. Per exemple, als Estats Units, arreglar cotxes i *arreglar* roba estan associats predominantment a homes i dones respectivament<sup>49</sup>.

Holzman (2000, p. 82) senyala alguns exemples de l'operació de l'ideologia tradicional de gènere a través de rols assignats al gènere femení i maculí, que operen en el mateix marc que els estereotips. Aquests són:

- Els nois de veritat són durs i els hi agrada l'esport.
- Les noies de veritat són dolces i boniques.
- Els homes de veritat són durs i treballen i s'ocupen del manteniment econòmic de la llar.
- Les dones de veritat són dolces i nutridores.

Així, tal i com cita l'autora (2000, p. 60), “el pas de l'infantesa a la joventut per a una dona suposa afrontar demandes úniques dins una cultura que d'una banda idealitza i explota la sexualitat de les noies joves mentre que els hi assigna un paper clarament menys valuós que als homes (AAUW 1995, 18)<sup>50</sup>.”

### 3.2. Les oportunitats i el mite del somni americà

El gran mantra del somni americà és que el destí depèn només de nosaltres mateixos. Dins la lògica culturalista no hi té cabuda aquesta concepció individual i aïllada de la realitat, tot i que

---

<sup>48</sup> Diccionari de la Llengua. Segona Edició. Institut d'Estudis Catalans.

<sup>49</sup> Brannon, L. (2004, p. 159). *Gender Stereotypes: Masculinity and Femininity*. dins: *Gender: Psychological Perspectives*, 4th ed. Boston, USA: Pearson.

<sup>50</sup> *American Association of University Women* a la Conferència de Pequín (1995); dins: Holzman, L. (2000, p. 60). *Media Messages: What Film, Television, and Popular Music Teach Us about Race, Class, Gender, and Sexual Orientation*. M. E. Shape.

també és gràcies a la cultura que s'ha construït el relat de l'èxit a partir de la recepta de l'esforç i la dedicació. I aquest relat ha triomfat<sup>51</sup>.

Per a Holzman (2000, p. 71) et al, els missatges que bombardegen a homes i dones des del seu naixement impacten en aquestes capacitats.

En la mateixa línia, Kirk (2009, p. 86)<sup>52</sup> estableix que els missatges que rebem, i que conformen la representació dels estereotips, tenen un gran poder d'influència en les possibilitats que les persones perceben sobre elles mateixes, impactant directament en el comportament a partir del qual es manifesten aquestes possibilitats. En paraules de Kirk:

“Els mitjans de comunicació de masses contemporanis juguen un rol crucial en la definició del que són els límits culturals ‘apropiats’ en qüestions de gènere, raça i classe. A *Playing in the Dark: Whiteness and the Literary Imagination* (1999)<sup>53</sup>, Toni Morrison declara: ‘l'Eddy és blanc, i ho sabem perquè ningú li diu’. Només es necessita ‘definir’ aquells que són fora del centre dominant. Al final, cada ‘aspecte de la nostra identitat cultural mediada es veu desafiada o alterada per l’hipnòtic poder dels mitjans de comunicació de masses (Miller, 2004, p.2)<sup>54</sup>”.

Per tant, la penetració d'aquestes creences compartides es produeix a nivell transversal, arribant a determinar les expectatives que tindrà cada persona per ocupar un lloc social determinat. Aquest fet contribuirà a la dificultat d'ascendir a l'escala social als col·lectius més empobrits, així com d'accedir a l'espai públic i de poder social a les dones.

---

<sup>51</sup> L'escriptor George Parker, autor de *El Desmoronamiento* (2015), obra que tracta sobre el declivi econòmic dels Estats Units, en una entrevista amb el diari ElMundo.es (2015): “*El sueño americano es mentira. Las personas pueden enfrentarse a circunstancias derivadas de la mala suerte, las malas decisiones, los cambios históricos y hasta los desamores. Pero el hecho de que los americanos se crean el mito es importante. Es una de nuestras cualidades sustanciales, incluso aunque esto convierta nuestro sistema en algo carente de corazón*”.

<sup>52</sup> Kirk, M. (2009). *Mass Media as Social Institution: The Wired Example*. Metropolitan State University, USA

<sup>53</sup> Referència a la novel·la de Toni Morrisson. *Playing in the Dark: Whiteness and the Literary Imagination* (1999, p. 72).

<sup>54</sup> Citat per Kirk (2009, p. 86), traduït de l'anglès

Com en l'exemple de Kirk de la novel·la *Playing in the Dark: Whiteness and the Literary Imagination* (1999), l'estereotip actua d'una forma visible quan expressa la diferència del que es considera "normal".

En aquest sentit, una de les altres aportacions més rellevants que realitza Beauvoir (1973, citat per Butler, 2007, p. 56) als estudis de gènere és la idea que el sexe femení està marcat, mentre que el masculí no ho està. Tal i com l'autora afirma, la construcció de feminitat es produeix a través de la *carència* d'allò masculí, el mateix que succeïa en l'obra citada per Kirk.

Així, segons Beauvoir (et al), només el gènere masculí estaria unit a la *persona universal*, mentre que el gènere femení es defineix com a *altre*, basant-se en el seu sexe. Així, el cos femení està marcat dins el discurs masculinista, raó per la qual el cos masculí, en la seva fusió amb allò universal, es manté sense marca.

Igualment, aquest treball d'investigació no té per objectiu afirmar la posició de Beauvoir en aquests termes, ni tampoc desmentir-la. Com a procediment<sup>55</sup> s'ha optat per un estudi comparat entre l'aparició i representació que es fa a homes i dones, amb l'objectiu de trobar allò que els diferencia en termes d'exposició cultural, enriquint els estudis de gènere i cultura, i fixant-se així mateix en com es presenta la imatge de l'home i de la dona. Tanmateix, és possible trobar certa correlació entre els postulats de Beauvoir en els resultats que es presenten, en termes de riquesa i varietat d'actituds i simbolismes que s'observen en els homes i representació amb caràcter fortament lligat al gènere i sexualitat en el cas de les dones<sup>56</sup>.

### 3.3. Interseccionalitat

Finalment, un dels aspectes que interessa tenir en compte és el de la interseccionalitat, concepte que ens últims anys ha anat de la mà dels estudis de gènere. La llum que projecta la interseccionalitat en en l'anàlisi de mecanismes complexes de discriminació ha permès identificar la diversitat de les interaccions generades per la subordinació de caràcter divers: per raons de gènere, orientació sexual, ètnia, religió, origen nacional, (dis)capacitat, nivell socioeconòmic i d'altres (La Barbera, 2016, p. 105)<sup>57</sup>.

---

<sup>55</sup> Veure Capítol III. Metodologia.

<sup>56</sup> Veure Capítol V. Conclusions.

<sup>57</sup> La Barbera, M. (2016). "*Interseccionalidad, un "concepto viajero": orígenes, desarrollo e implementación en la Unión Europea.*" Interdisciplina 4, n° 8 : p. 105-122

Tal i com afirmava Butler (2007, p.46, traduït de l'anglès): “Si una és una dona, és evident que això no és tot el que una és”. El concepte de dona no és exhaustiu, així doncs, no es tanca dins uns marges delimitats, sinó que s'entrecreu amb altres variables (racials, ètniques....). Per tant, “és impossible separar el gènere de les interseccions polítiques i culturals en les que constantment es produeixen i es mantenen (Butler, 2007, p. 46, traduït de l'anglès)”.

En l'entorn de l'anàlisi de l'objecte d'estudi d'aquest treball d'investigació - la portada de la revista *Rolling Stone* al llarg de 50 anys -, l'abordatge d'aspectes interseccionals en l'avaluació de la representació de gènere és necessari en termes d'amplitud de variables associades a l'objecte d'estudi i, per tant, de major riquesa cognoscitiva en relació als objectius d'investigació. Amb altres paraules, la perspectiva interseccional ens ajuda a entendre la manera com les diferents identitats influeixen sobre la representació que es fa sobre la identitat de gènere.

### Capítol III. Metodologia

En el present capítol es desenvoluparà la metodologia per a la investigació sobre la representació de gènere de la revista *Rolling Stone* al llarg de 50 anys d'història de la publicació. Com ja s'ha exposat, l'objectiu és el de trobar les formes de representació de gènere, en homes i dones, lligades al canvi social i cultural que ha tingut lloc des de la segona meitat del segle XX i principis del segle XXI.

Per aquest estudi s'han analitzat totes les portades, avaluant una sèrie de variables amb el focus posat en qui està representat en cada una i de quina forma. El mètode d'aquesta investigació combina elements tant quantitatius com qualitatius, a la vegada que aporta una visió tant sincrònica, de fotografia global, com diacrònica, creuant les dades obtingudes amb cada període històric.

Metodologia	Definició del treball
<b>Quantitativa</b>	Els mètodes d'investigació quantitatius produeixen resultats quantificables, i per això estan enfocats en allò que podem comptabilitzar, com per exemple els percentatges d'homes i dones [...]. Les dades quantitatives ens poden mostrar canvis en l'equitat del gènere al llarg del temps - per exemple, el nombre de nenes escolaritzades en comparació al nombre de nens.
<b>Qualitativa</b>	Les metodologies qualitatives capturen les experiències, opinions, actituds i sentiments [...]. Les dades qualitatives també poden ser extretes mitjançant enquestes sobre les percepcions i opinions.

Taula 1. Aproximacions quantitatives i qualitatives. Font: Demetriades, J., 2007, p.1. *Gender Indicators: What, Why and How?*. BRIDGE's Gender and Indicators.

Holzman (2000, p. 94) exposa que, de la mateixa manera que en altres formes d'entreteniment de la cultura popular, l'impacte de la música popular es mesura bàsicament a partir d'imatges repetitives. D'aquesta manera, per entendre el rol de les dones, els homes i l'amor romàntic, entre d'altres, és important determinar si hi ha algun rang, diversitat o complexitat a les imatges o si aquestes imatges d'homes, dones i romanticisme reforcen la ideologia dominant de gènere.

Basant-nos en el model metodològic que mostra la Taula 1, s'ha elaborat un model d'estudi combinant les dues modalitats, quantitativa i qualitativa, per tal de creuar diverses variables,



<b>Any</b>	XXXX
<b>Mes</b>	XX
<b>Dia</b>	XX
<b>Edició</b>	XXXX
<b>Gènere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Home</li> <li>• Dona</li> </ul>
<b>Raça</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona blanca</li> <li>• Persona d'una altra raça / racialitzada</li> </ul>
<b>Nom del personatge</b>	XXXXXX
<b>Franja d'edat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infància i adolescència</li> <li>• Joventut i adultesa jove</li> <li>• Mitjana edat</li> <li>• Adultesa madura i tercera edat</li> </ul>
<b>Forma física</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa</li> <li>• No normativa</li> </ul>
<b>Tipus de pla</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer Pla</li> <li>• Pla Curt</li> <li>• Pla Mig</li> <li>• Pla Americà</li> <li>• Pla Sencer</li> <li>• Pla General</li> </ul>
<b>Moviment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estàtic</li> <li>• Dinàmic</li> </ul>
<b>Nuesa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total</li> <li>• Parcial</li> <li>• No</li> </ul>
<b>Simbologia, actitud i estètica</b>	XXXXXX - Atribut qualitatiu -

Taula 2. Model d'anàlisi de portada de la revista *Rolling Stone* (1967 - 2017). Fon: elaboració pròpia

adquirint un coneixement transversal sobre la l'objecte d'estudi.

D'acord amb el que exposa Soriano, J. (2007, p. 45)<sup>58</sup>, aquesta investigació intenta donar resposta als problemes d'investigació plantejats a partir d'una estratègia de combinació metodològica entre tècniques quantitatives i qualitatives, utilitzades en la recerca moderna:

“Tradicionalment, l'anàlisi quantitativa de continguts s'aplicava de forma exclusiva a estudiar els mitjans escrits com els diaris i les revistes, mentre que als textos fotogràfics, a la televisió, al cinema o a la ràdio s'aplicaven habitualment els models d'anàlisi semiòtica. Però aquesta especialització s'ha esgotat en favor de barreges i combinacions metodològiques que permeten als investigadors donar respostes més adequades als problemes de recerca (Soriano, J., 2007, p.45)”.

Així, per aquest estudi s'han analitzat els següents ítems, de forma estàtica i al llarg del temps.

- A. Anàlisi sincrònica: inclou la presència o absència d'homes i dones, la presència o absència de persones racialitzades, el nombre de persones racialitzades en relació al d'homes i dones, l'edat i el cos de les persones que apareixen a les fotografies en relació al nombre d'homes i dones, l'estudi del pla i el moviment en relació al nombre d'homes i dones i les categories associades a cada gènere.
- B. Anàlisi diacrònica: inclou la presència o absència d'homes i dones, presència o absència de persones racialitzades i les categories associades a cada gènere.

Per a l'anàlisi sincrònica, s'han utilitzat com a referència les cinc dècades en les quals s'emmarca l'estudi (1967 - 2017). Així, s'han definit cinc períodes de deu anys cada un. Ja que el primer any només consta de tres exemplars (el primer número de la revista data del 19 de novembre de 1967), s'ha afegit dins el primer període, que s'allarga fins l'any 1977. D'aquesta manera, obtindríem aquestes franges desenals:

- Primer període: 1967 - 1977
- Segon període: 1978 - 1987
- Tercer període: 1988 - 1997

---

<sup>58</sup> Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació*.

- Quart període: 1998 - 2007
- Cinquè període: 2008 - 2017

El període analitzat, com ja s'ha comentat, és de 50 anys. Amb una mitjana de 26,06 portades per any, el total de portades analitzades ha estat de 1.303.

Pel que fa al procediment, s'han recollit les dades de cada portada i posteriorment s'ha procedit a l'extracció de resultats. En aquesta taula es pot observar un model d'anàlisi de cada una de les totes portades analitzades.

## 1. Presència o absència de dones i homes

La periodista Laura Mora demanava a *Sentit Crític* “Que les nostres filles siguin estrelles del ‘rock’”<sup>59</sup>. Es referia a la invisibilitat de la dona dalt dels escenaris, fet que està a 2018 en ple debat i període de consciència, tal i com han assenyalat darrerament col·lectius com MYM: Mujeres y Música que treballen en aquest àmbit<sup>60</sup>.

La *Rolling Stone* va néixer com a revista musical, tot i que més tard es va anar obrint al conjunt de la cultura popular, incloent artistes de cinema, personalitats polítiques o personatges socialment rellevants.

Com s’ha exposat en el capítol I, el segle XX ha estat un segle d’importants canvis per a la societat, sent el període en tota la història de la humanitat on ha adquirir més drets, incloent drets civils i legals - com el dret al vot i a esdevenir subjecte polític i ciutadana de ple dret per a les dones -, així com drets emancipadors en l’àmbit social i cultural a les minories.

Tot i aquests canvis, el biaix de gènere als productes culturals no ha desaparegut fins a dia d’avui, existint encara ara profundes diferències entre homes i dones, com l’escletxa salarial<sup>61</sup>, les violències sexuals, etc.

És per aquest motiu que s’ha optat per observar l’evolució de la representació de la dona en termes quantitatius, amb l’objectiu de trobar una tendència de major participació a l’esfera pública, és a dir, a la visibilitat, per part de les dones.

En aquest sentit, s’han comptabilitzat el total d’homes i dones a la revista i s’ha fet una extracció quantitativa de les dades. Posteriorment, per a l’anàlisi diacrònica i tendencial, s’han analitzat les dades obtingudes en relació a cada any i a cada dècada.

---

<sup>59</sup> Mora, M. 27 de març de 2017. “Que les nostres filles siguin estrelles del rock”. *Sentit Crític*. Recuperat el 15 de maig de 2018 de <http://www.elcritic.cat/blogs/sentitcritic/2017/03/27/que-les-nostres-filles-siguin-estrelles-del-rock/>

<sup>60</sup> Castellano, A., 2017. *Mujeres en los festivales de música: algo no va bien*. MYM: Mujeres y Música. Recuperat el 10 de juny 2018 de <http://mujeresymusica.com/mujeres-festivales-musica/>

<sup>61</sup> Álvarez, P. 19 de gener de 2015. *Ellas tienen más estudios y ellos, más trabajo*. El País. Recuperat el 28 de maig de 2018 de [https://politica.elpais.com/politica/2015/01/19/actualidad/1421666442\\_720236.html](https://politica.elpais.com/politica/2015/01/19/actualidad/1421666442_720236.html)

## 2. Creuament de variables

### 2.1. Presència o absència de persones racialitzades

Tenint en compte els criteris d'interseccionalitat exposats en el Capítol II, s'ha analitzat la presència o absència de persones racialitzades. D'aquesta manera, s'ha comptat el nombre de persones blanques en relació a persones d'altres races que apareixen a la portada de la *Rolling Stone*.

Els Estats Units compten amb una gran riquesa racial. En aquest sentit, d'acord amb la idea d'interseccionalitat exposada en el marc teòric, s'ha volgut conèixer el percentatge de representativitat de persones blanques en relació a les persones no blanques.

D'aquesta manera, per aquest estudi, s'ha tingut en compte la presència de persones blanques en relació a altres grups racials o ètnics, entre les quals es diversos grups (persones negres, persones llatines, persones asiàtiques, etc.), per tal d'analitzar la representativitat que ofereix la revista *Rolling Stone* al llarg del mig segle que comprèn l'objecte d'estudi.

De la mateixa manera que en l'anàlisi de presència o absència de dones a la portada de la revista, també s'ha elaborat un estudi diacrònic analitzant l'aparició de persones blanques o racialitzades en cada període de la revista.

Finalment, s'ha analitzat la relació entre la presència o absència d'homes i dones i la presència o absència de persones blanques o racialitzades, avaluant les dades tant en termes absoluts, és a dir, comptabilitzant el total del resultat de creuament d'aquestes variables, com en termes relatius, calculant el percentatge de dones i homes

### 2.2. Edat i tipus de corporalitat

Un dels eixos fonamentals d'aquest estudi ha estat el tipus de cos que s'hi representa. Com ja s'ha comentat, interessa una perspectiva global i completa de les persones que apareixen en portada, no només en el sentit de visualitzar el nivell de presència o absència, sinó que també en observació de les característiques de cada personatge.

Per avaluar l'edat, s'han definit quatre franges. Per l'elaboració d'aquesta classificació, s'han seguit els models de definició i classificació dels grups d'edat, d'una banda, de la Teoria de

Desenvolupament psicosocial d'Erik Erikson (citat per Bordignon, 2005, p. 54)<sup>62</sup> i, d'altra banda, de les aportacions de l'autor Juan-Francisco Martín Ruiz<sup>63</sup>. A partir de les aproximacions d'aquests autors, s'han delimitat aquests períodes per identificar les franges d'edat entre les quals es troben les persones que apareixen a la portada de la revista *Rolling Stone*. Els grups d'edat han estat:

- Infància i adolescència (0-17)
- Joventut i adultesa jove (18 - 35)
- Mitjana edat (36 - 59)
- Adultesa madura i tercera edat ( $\geq 60$ )

Per calcular l'edat de la persona a la revista, s'ha calculat l'edat que tenia aquesta persona en el moment de la seva aparició a la revista, excepte en el cas que no es tractés d'una fotografia actual, sinó d'una fotografia antiga, per a) una apreciació visual clara de que no es tractava d'una fotografia actual - per exemple, una fotografia de la joventut d'algun personatge amb una llarga trajectòria - b) la fotografia d'una persona difunta.

En els dos casos exposats anteriorment, s'ha fet un càlcul aproximat de l'edat de la persona que apareix a la fotografia, tenint en compte la seva aparença visual.

En alguns casos, no s'ha comptabilitzat l'edat del personatge, per les següents raons: a) Es tracta d'una il·lustració d'un personatge on no se li ha representat atributs d'edat i, per tant, no es pot identificar dins una franja concreta. b) No es pot saber, degut a la postura, la llunyania respecte el pla fotogràfic, degut a la llum o altres factors. c) No hi ha fotografia, sinó text o imatges impersonals. En aquests casos, s'ha marcat la casella com a No Computable (N / C).

Una altra variable que s'ha estudiat ha estat la forma física del cos. En aquest sentit, es busca conèixer com es representen els cossos en relació al gènere per avaluar com és el model femení de representació i com és el masculí. Hi tenen cabuda tots els cossos?

---

<sup>62</sup> Erikson, E. (1998). *O Ciclo de vida completo*. Porto Alegre: Artmed dins Bordignon, N. A., 2005. *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto*. Revista Lasallista de Investigación. ISSN: 1794-4449.

<sup>63</sup> Martín Ruiz, J. F. (2005). *Los factores definitorios de los grandes grupos de edad de la población: Tipos, subgrupos y umbrales*. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Dipòsit Legal: B. 21.741-98

L'autor Kretschmer (1997, citat per Quizoz, Y., 2015, p. 38)<sup>64</sup> proposa tres tipus de cossos, els quals s'han recollit com a models per tractar aquest aspecte físic i corporal. Així, la classificació de Kretschmer assenyala tres estils de condició corporal:

- Tipus lepsotòmic o leptosòmic (de *leptos* - prim - i *soma* -cos): persona prima o estreta. A la infància, aquestes persones es consideren generalment dèbils i delicades i sovint arriben a la pubertat sense haver-se engreixat. Tampoc a la maduresa mostren tendència a la aposició de greix i múscul.
- Tipus atlètic: es presenta a la pubertat amb la maduresa corporal. Desenvolupa els músculs de forma compacte i voluminosa.
- Tipus pínic: tendeix a l'adiposis, que acostuma a concentrar-se al ventre en els homes i als pits i malucs en les dones.

Tant el tipus lepsotòmic com el tipus atlètic formen part del que es considera el cànon de bellesa dominant. Tot i així, i tal i com exposa Kretschmer, el tipus atlètic en les dones produeix una sensació d'anormalitat i d'excés de tosquetat si és de forma pronunciada, mentre que en el dels homes s'adequa perfectament al cànon de bellesa associada a la virilitat i a la força. Per la seva banda, el tipus lepsotòmic s'adequa més a l'ideal de bellesa femení pel fet que aquest correspon a una figura esvelta i allargada, tot i que també pot encaixar amb la normativitat masculina.

En general, l'objectiu ha estat el de determinar si les persones que apareixen en portada s'adeqüen a la norma que estableix el cànon corporal. Per això, s'ha observat si cada personatge que ocupa aquest espai a la revista té una corporalitat que encaixa amb els tipus lepsotòmic i atlètic, atorgant-los la categoria de *cos normatiu*. Així mateix, s'han descartat d'aquesta categoria els casos més pronunciats de cos lepsotòmic masculí i cos atlètic femení, en consonància amb els tipus de corporalitats dominants que marca cada gènere.

Els cossos que no encaixen dins la estètica corporal dominant s'han categoritzat com a *no normatius*, entre els quals es troben totes les persones, homes i dones, amb una constitució física del tipus pínic.

---

<sup>64</sup> Quiroz, Y. (2015). *Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes*. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Ciencias de la Conducta.

De la mateixa manera que en el cas de l'edat, pel que fa a l'anàlisi de l'aspecte físic i estètic, tampoc no han computat aquelles portades on a) hi apareix una il·lustració abstracta o sense atributs físics que permetin establir una constitució física específica, b) no es pot conèixer el tipus de corporalitat de la persona, degut a la postura, la llunyania respecte el pla fotogràfic, la llum o altres factors, c) es tracta d'una fotografia impersonal o no hi ha fotografia.

Un altre factor que s'ha analitzat en les persones que apareixen a la portada de la *Rolling Stone* ha estat si mostren o no el cos. L'objectiu ha estat el de comprovar si el fet de mostrar algunes parts del cos, o el cos sencer, té relació amb el gènere, si es visibilitza més el cos de les dones, si apareixen homes nus, etc.

D'aquesta manera, s'han establert dues categories d'anàlisi:

- Nuesa parcial: Es mostra alguna part del cos que, amb roba habitual, no es mostra. En general, aquesta categoria aplica quan un home o una dona no porta posades samarreta i/o pantalons.
- Nuesa total: Inclou totes aquelles fotografies on es mostra una imatge de nuesa, tot i que aquesta no sigui explícita. Així, no es necessari que aparegui la totalitat del cos, sempre que la fotografia expressi nuesa, però sí que seria necessari que no aparegués cap peça de roba a la imatge.

En aquest cas, s'han exclòs de la categorització sobre la nuesa les portades on no apareixen persones, sinó animals o altres éssers, així com aquelles que no contenen fotografia.

### 2.3. Tipus de pla i moviment

El tipus de pla estableix el grau d'importància d'alguns aspectes contextuais del personatge fotografiat (l'ambient, el cos, o els matisos que hi puguin haver més enllà d'un rostre). En aquest sentit, interessa conèixer si homes i dones es representen d'una forma diferent, per exemple, mostrant més o menys algunes parts del cos del personatge retratat.

Per a l'anàlisi del tipus de pla, s'ha pres com a referència el pla cinematogràfic, establint així sis categories segons el grau d'acostament al rostre del personatge fotografiat:

- Primer Pla
- Pla Curt
- Pla Mig
- Pla Americà



- Pla Sencer
- Pla General

Així mateix, s'ha comptabilitzat el nombre total d'homes i dones que apareixen en cada pla.

Com a punt diferencial i element afegit, s'ha tingut en compte també si es tracta d'una portada femenina o masculina o mixta, per tal d'avaluar les diferències de tractament quan hi ha un home sol, quan hi ha tant homes com dones i quan hi ha dones soles a la portada de la revista.

### 3. Categorització de l'actitud i simbologia

Amb l'objectiu d'estudiar la simbologia i actitud dels personatges que apeixen a la portada de la *Rolling Stone*, s'ha procedit a realitzar una categorització en forma d'atributs. Els atributs s'han aplicat a partir d'una anàlisi observacional i qualitativa. D'aquesta manera, s'han assignat a cada personatge un número indeterminat d'atributs. En aquest sentit, en cada portada s'han assignat atributs per a cada persona que hi apareix, especificant si es tracta d'un personatge del gènere masculí o femení.

La categorització dels atributs s'ha realitzat en forma d'adjectius qualificatius, assignant-se d'acord amb les definicions que estableix el diccionari de la llengua<sup>65</sup> i d'una forma valorativa. Aquest procés ha servit per establir les categories més freqüents al llarg de tota la història de la revista.

D'acord amb la teoria semiològica de Roland Barthes (1986)<sup>66</sup>, la relació entre significat i significant a l'estudi d'una imatge és gairebé tautològica. En aquest sentit, per a l'extracció del significat - que l'autor denomina *imatge connotada* - es necessita únicament de la pròpia percepció, en tant que percepció social, que extraurà les idees fonamentals del missatge a partir de l'aprenentatge simbòlic que es produeix aproximadament a partir de l'edat de quatre anys.

“en efecte, [...] la relació entre significat i significant és gairebé tautològica, sens dubte la fotografia involucra cert arranjament de l'escena (enquadre, reducció, aplanament o compressió de la perspectiva), però aquest passatge no és una transformació (en el mode en què una codificació codi pot ser-ho); aquí tenim una pèrdua d'equivalència (pròpia dels veritables sistemes de signes) y una posició de quasi-identitat. En altre paraules, el signe d'aquest missatge no prové d'un dipòsit institucional. [...] Per llegir aquest últim (o primer) nivell de la imatge no necessitem un altre saber que el relacionat amb la nostra percepció: aquest no és nul, ja que necessitem saber què és una imatge (els nens no ho saben abans dels quatre anys, més o menys): [...] es tracta, no obstant, d'un saber gairebé antropològic” (Barthes, R., 1986, p. 5. traduït del castellà).

---

<sup>65</sup> Diccionari de la llengua catalana. Segona edició. Institut d'Estudis Catalans.

<sup>66</sup> Barthes, R., 1986. *Retórica de la Imagen. Lo Obvio y lo Obtuso*. Paidós Ibérica.

En una segona fase, s'han extret els resultats de categorització més freqüents al llarg de la història de la revista per a la seva avaluació per períodes. Per a realitzar aquesta extracció, s'ha seguit el criteri de representació d'un mínim del 4% en homes o en dones. Així, qualsevol categoria que aparegués un 4% respecte el total d'homes o dones passa al procés d'anàlisi diacrònica.

## Capítol IV. Presentació de resultats

### 1. Resultats sobre l'anàlisi de la presència d'homes i dones.

#### 1.1. Anàlisi sincrònica de la presència d'homes i dones

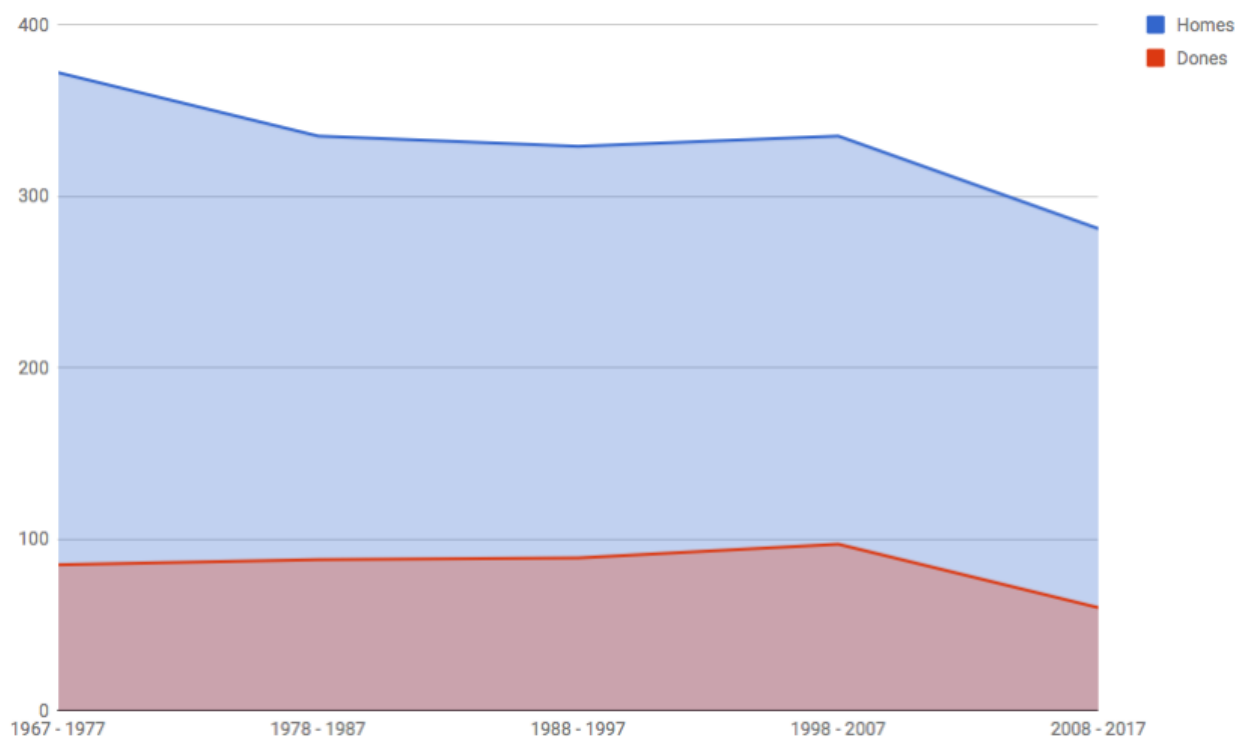
Tal com s'ha exposat prèviament, un dels objectius d'aquest treball d'investigació és el determinar la representació a la portada de la *Rolling Stone*, en clau de gènere, en termes de presència o absència d'homes i dones.

Així, s'ha elaborat un anàlisi qualitativa a partir de l'observació del conjunt de portades (1967 - 2017) per comprovar quantes dones i homes hi apareixen. A continuació s'exposen les dades de representativitat de dones i homes, tant en termes absoluts com a nivell comparatiu entre gèneres.

	Homes	Dones	Total
<b>Suma</b>	1652	419	2052
<b>Percentatge</b>	79,8 %	20,2 %	100 %

Taula 3. Resultats sobre la presència d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

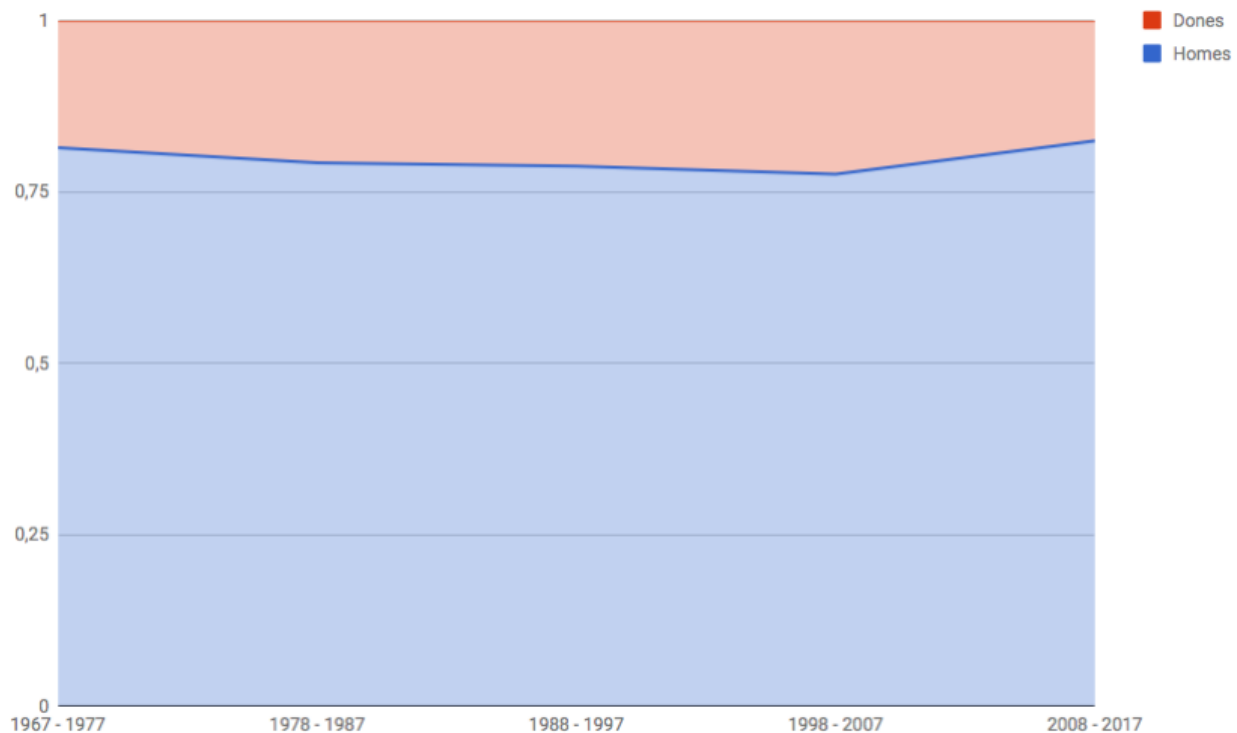
Les dades recopilades han permès apreciar que el volum de dones que apareix a les portades és molt menor al dels homes. Concretament, el volum d'homes ha estat de 1.652, mentre que el de dones ha estat de 419. En termes de percentatge, aquestes dades equivalen al 80% d'homes i el 20% de dones, aproximadament.



Gràfic 2. Presència d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) per períodes en valor absolut. Font: elaboració pròpia.

	1967 - 1977	1978 - 1987	1988 - 1997	1998 - 2007	2008 - 2017
<b>Homes</b>	81,4 %	79,2 %	78,7 %	77,6 %	82,4 %
<b>Dones</b>	18,6 %	20,8 %	21,3 %	22,4 %	17,6 %

Taula 5. Resultats sobre la presència d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) per períodes en termes percentuals. Font: elaboració pròpia.



Gràfic 3. Presència d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) per períodes en valor relatiu. Font: elaboració pròpia.

## 1.2. Anàlisi diacrònica sobre la presència d'homes i dones.

Per a l'extracció de resultats al llarg dels 50 anys de la revista, tal i com s'ha exposat en el Capítol III. Metodologia, s'ha procedit a l'observació de les dades extretes separades per franges desenals, de manera que aquest mig segle queda dividida en cinc etapes: fins al 1977, del 1978 al 1987, del 1988 al 1997, del 1998 al 2007, i del 2008 fins al 2017.

Els resultats es mostren a continuació:

	<b>1967 - 1977</b>	<b>1978 - 1987</b>	<b>1988 - 1997</b>	<b>1998 - 2007</b>	<b>2008 - 2017</b>
<b>Homes</b>	372	335	329	335	281
<b>Dones</b>	85	88	89	97	60

Taula 4. Resultats sobre la presència d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017)

Com es pot apreciar, el volum de dones i el volum d'homes que apareix a la portada de la *Rolling Stone* es manté força estable al llarg del temps, sense variacions notables durant els períodes analitzats.

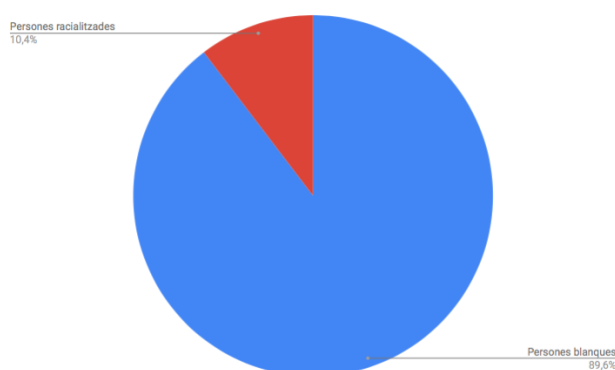
## 2. Resultats sobre la presència de persones racialitzades

### 2.1. Anàlisi sobre la presència de persones racialitzades

Pel que fa a les persones racialitzades (negres, asiàtiques, llatines, mestisses, etc.), també s'observa una clara infra-representació a les portades de la *Rolling Stone* respecte el que es correspon amb la realitat multi-cultural dels Estats Units<sup>67</sup>.

	<b>Persones blanques</b>	<b>Persones racialitzades</b>	<b>Total</b>
<b>Suma</b>	1811	210	2021
<b>Percentatge</b>	89,6 %	10,4 %	100 %

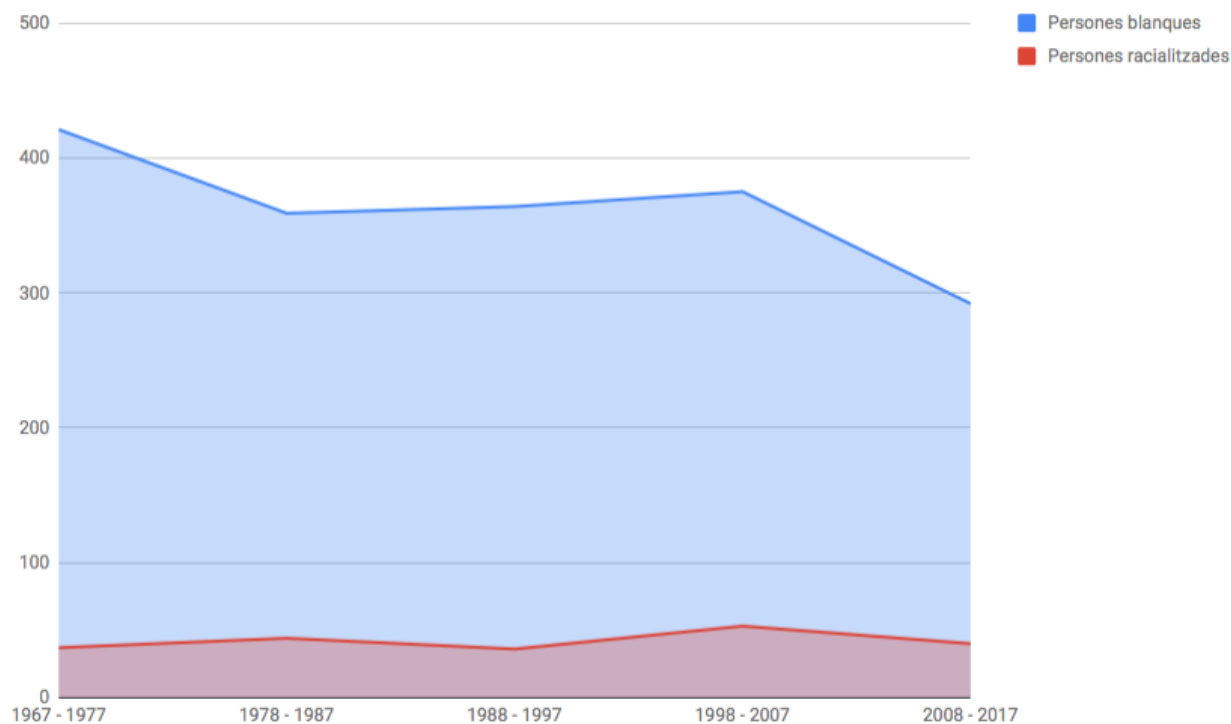
Taula 6. Resultats sobre la presència de persones racialitzades a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.



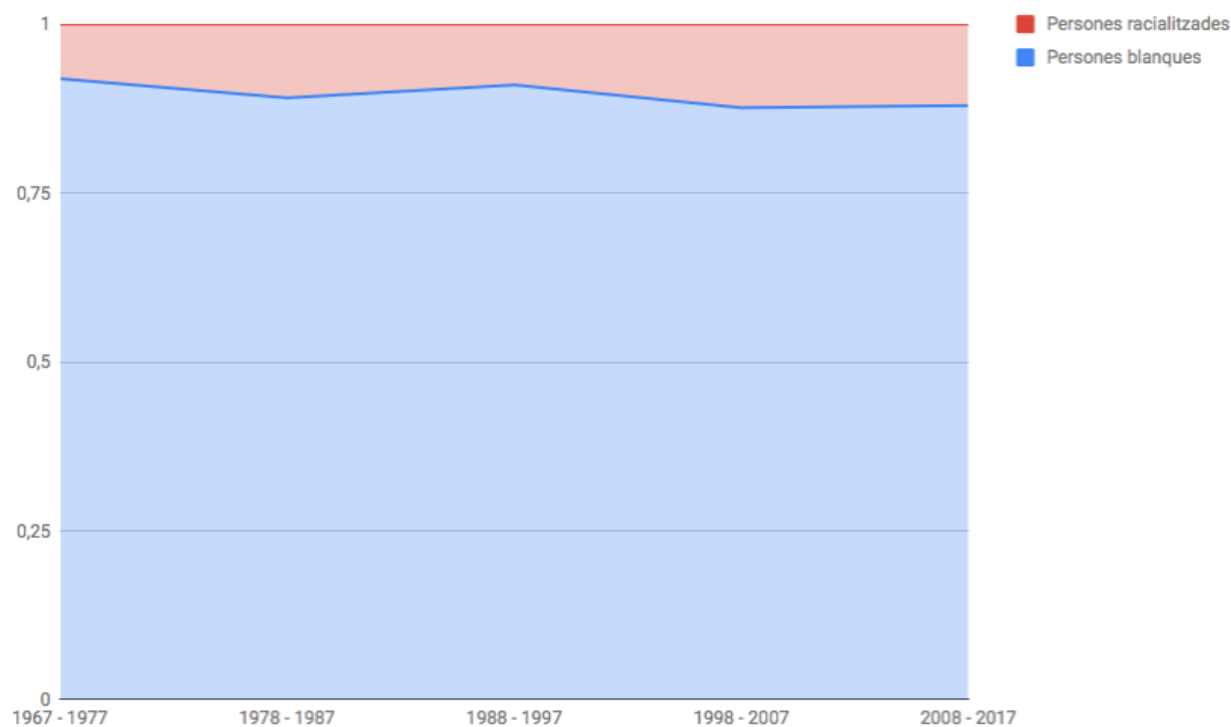
Gràfic 4. Presència relativa de persones racialitzades a la portada de la *Rolling Stone* (1967 - 2017) Font: elaboració pròpia.

<sup>67</sup> Veure Capítol III. Metodologia





Gràfic 5. Presència de persones blanques i no blanques a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) per períodes en valor absolut. Font: elaboració pròpia.



Gràfic 6. Presència de persones blanques i no blanques a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) per períodes en valor relatiu. Font: elaboració pròpia.

De fet, aquestes xifres de representació de les persones de raça no blanca encara són molt més inferiors que en el cas de la representació de les dones.

	<b>1967 - 1977</b>	<b>1978 - 1987</b>	<b>1988 - 1997</b>	<b>1998 - 2007</b>	<b>2008 - 2017</b>
<b>Homes</b>	372	335	329	335	281
<b>Dones</b>	85	88	89	97	60

Taula 7. Resultats sobre la presència d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) per períodes. Font: elaboració pròpia.

D'altra banda, tal i com indiquen les dades obtingudes de l'anàlisi de cada període històric desenal, la presència de persones de raça no blanca es mantenen al llarg del temps, per la qual cosa podem apreciar un desenvolupament estable, sense canvis destacats.

És tan sols a la fi de l'últim període, entre els darrers anys del segle XX i a partir del segle XXI, que s'observa un acostament entre les variables *persones blanques* i *persones racialitzades*.

En aquest cas, però, aquest apropament no es deuria a una major representació de persones no blanques o per l'augment de la diversitat, sinó per la disminució contínua i notable de l'aparició de persones blanques.

## 2.2. Anàlisi sobre el creuament de variables de raça i gènere

Amb l'objectiu de conèixer la relació que existeix entre les persones d'un gènere determinat i la seva raça a la portada de la revista *Rolling Stone*, s'han extret les dades que corresponen a les persones de raça no blanca separant homes i dones.

Els resultats ens mostren una representació numèrica molt semblant en el cas d'homes i dones, tot i que, en el cas de les dones, l'aparició de persones racialitzades és dos punts major, arribant a situar-se en un 11,2% del total de dones.

	Homes no blancs	Dones no blanques
<b>Suma</b>	163	47
<b>Percentatge</b>	9,80 %	11,20 %

Taula 8. Resultats sobre la presència d'homes i dones racialitzats a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.



Gràfic 7. Resultats sobre la presència d'homes i dones racialitzats a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

### 3. Corporalitats

#### 3.1. La nuesa

En general, hi ha pocs exemples on la nuesa signifiqui, simplement, naturalitat - i més especialment en el cas de la nuesa femenina. Un d'ells seria la mítica fotografia de John i Yoko el 23 de novembre del 1968, i edició número 22 de la *Rolling Stone*. En l'entrevista a l'interior, realitzada pel periodista Jonathan Cott, Lennon declarava:

“No passa res, és natural. Tots estem nus en realitat. Quan la gent ens ataca a la Yoko i a mi, sabem que són uns paranoics, així que no ens preocupem gaire [...] El tema és que el nostre àlbum intenta explicar alguna cosa del tipus: “Mira, relaxa’t, són només dues persones nues, què hem fet malament?”<sup>68</sup>



Imatge 1. John Lennon i Yoko Ono a la portada de la *Rolling Stone* el 23 de novembre de 1968.

Font: *Rolling Stone Magazine Covers Archive*.

En tota la història de la *Rolling Stone*, apareixeran en diverses ocasions persones nues o parcialment nues. En concret, 132 vegades, incloent-hi persones nues, persones parcialment nues (per exemple, amb el torç al descobert)<sup>69</sup> i persones en roba interior. D'aquestes, 34 (un 20,5%) han

---

<sup>68</sup> Traduït de l'anglès de Cott, J. (1968), *John Lennon: The Rolling Stone Interview*. Recuperat el 7 de juny de <https://www.rollingstone.com/music/news/john-lennon-the-rolling-stone-interview-19681123>

<sup>69</sup> Veure Capítol III. Metodologia.

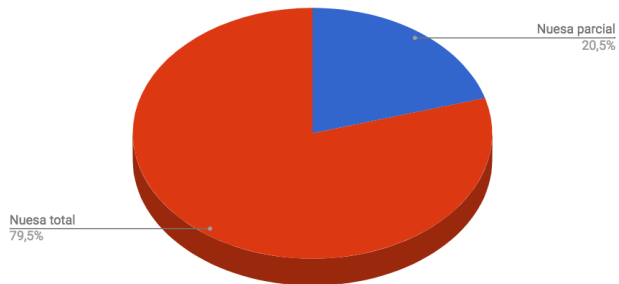
estat persones completament nues, entre les quals es troben aquelles on la nuesa completa s'intueix, però on el pla fotogràfic no ho arriba a mostrar en la seva totalitat.

- Dels 132 amb nuesa total o parcial (per exemple, amb el torç al descobert o amb roba interior), 71 són homes i 61 són dones
- Dels 34 cossos nus que apareixen a la portada de la revista, 28 són de dona i 6 són d'home.

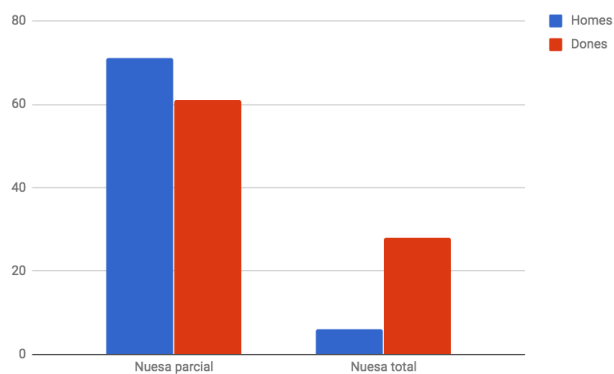
	<b>Nuesa parcial</b>	<b>Nuesa total</b>
<b>Homes</b>	71	6
<b>Dones</b>	61	28

Taula 9. Resultats sobre la presència de persones nues o semi-nues a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en termes absoluts. Font: elaboració pròpia.

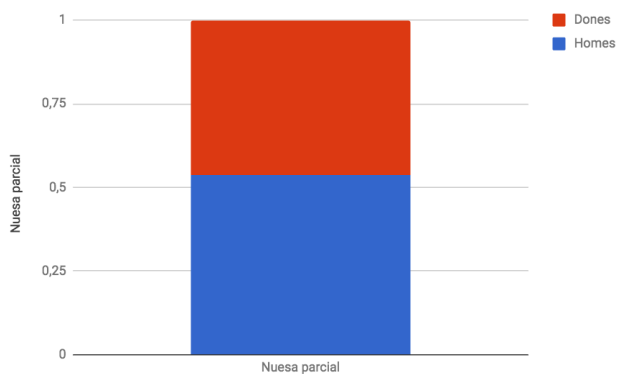
Com s'ha pogut observar, la majoria dels casos de nuesa parcial s'atribueixen a portades on hi apareixen personatges masculins, apareixent sovint amb el torç al descobert en diverses situacions (posant, tocant un instrument, etc.). En aquest cas, corresponen al 53,8% en front del 46,2% de nuesa parcial femenina. La situació es capgira si observem els casos de nuesa total, on predomina el cos femení. Així, els casos de nuesa total per part de les dones corresponen al 82,4%, mentre que el dels homes seria d'un 17,6%, entre les que trobem la mítica fotografia d'Annie Leivovitz a la parella John Lennon i Yoko Ono el gener de 1981, poques hores abans de morir Lennon.



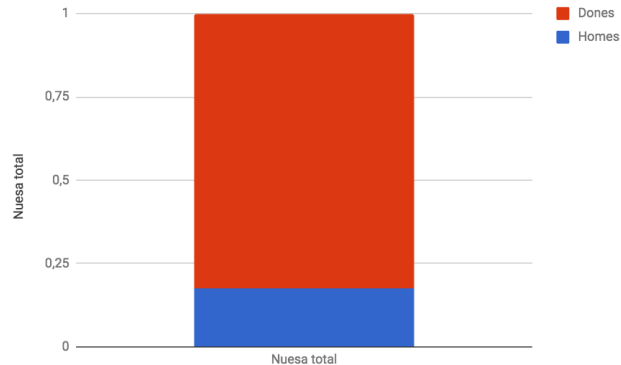
Gràfic 8. Nuesa total i nuesa parcial a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017).  
Font: elaboració pròpia.



Gràfic 9. Nuesa total i nuesa parcial en homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.



Gràfic 10. Nuesa parcial relativa en homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.



Gràfic 11. Nuesa total relativa a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

### 3.2. L'edat i la forma física

Tal i com s'ha exposat en el Capítol I, la revista *Rolling Stone* s'emmarca dins la cultura jove que pretén diferenciar-se de les generacions predecessores a partir de la creació d'una (contra)cultura jove. D'aquesta manera, en general, a la revista trobem una representació molt marcada de cossos joves, vitals i enèrgics, com a forma d'identificació amb aquesta cultura pròpia.

A continuació es mostren les dades recollides en relació al gènere i l'edat, dividint les franges en infància i adolescència (de 0 a 16 anys), joventut i adultaesa jove (dels 17 als 35 anys), mitjana edat (dels 36 als 59 anys) i adultaesa madura i tercera edat (a partir dels 60 anys)<sup>70</sup>.

	Homes	Dones	Total
<b>Infància i adolescència</b>	8	0	8
<b>Joventut i adultaesa jove</b>	1270	378	1648
<b>Mitjana edat</b>	327	31	358
<b>Adultaesa madura i tercera edat</b>	23	4	27

Taula 10. Resultats sobre la distribució de les franges d'edat a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en termes absoluts. Font: elaboració pròpia.

Veiem així que el perfil de persona que apareix a les portades de la *Rolling Stone* és un home jove (1.270). Seguidament, hi trobem representades les dones joves (378) i els homes de mitjana edat (327). La resta, dones de mitjana i tercera edat, així com infants d'ambdós gèneres, tenen una participació residual a la portada de la revista.

---

<sup>70</sup> Veure Capítol III. Metodologia.

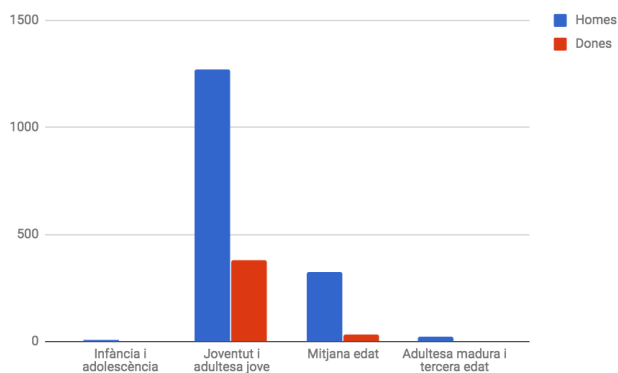
En termes percentuals, si es divideixen les dades obtingudes per gèneres, s'obté que en el cas de les dones, l'aparició de persones joves encara és més acusada que en el cas dels homes. D'aquesta forma, el tant per cent de dones joves que apareixen en relació al nombre total de dones és del 91,5%. Així mateix, el volum restant de dones correspon en un 7,5% a dones de mitjana edat i en un 1% a dones d'adulesa madura i tercera edat. No hi apareix cap dona infant o adolescent.

Les dades de representació de les franges d'edat en el gènere masculí també senyalen l'abundant participació d'homes joves, tot i que en un percentatge 13 punts menor, un 78%. Els homes de mitjana edat també hi tenen una participació destacada, amb un 20,1%, mentre que les persones d'adulesa madura i tercera edat hi apareixen amb molt menor mesura: un 1,4% i un 0,5% respectivament.

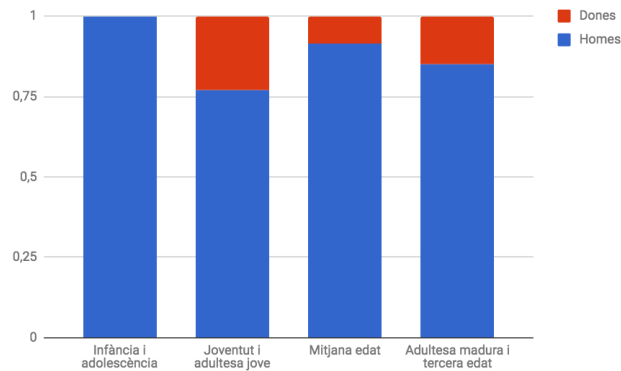
	Homes	Dones	Total
<b>Infància i adolescència</b>	0,5 %	0 %	0,4 %
<b>Joventut i adulesa jove</b>	78 %	91,5 %	80,8 %
<b>Mitjana edat</b>	20 %	7,5 %	17,5 %
<b>Adulesa madura i tercera edat</b>	1,5 %	1 %	1,3 %

Taula 11. Resultats sobre la distribució de les franges d'edat a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en termes percentuals. Font: elaboració pròpia.

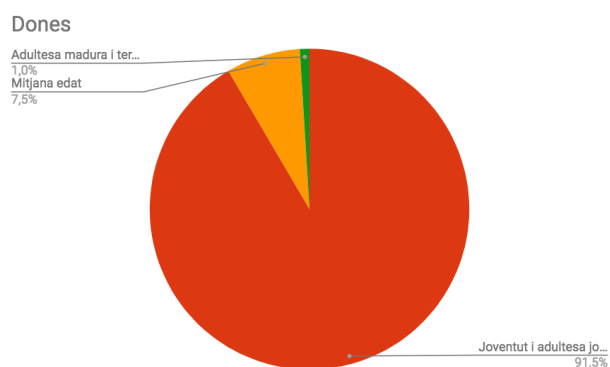




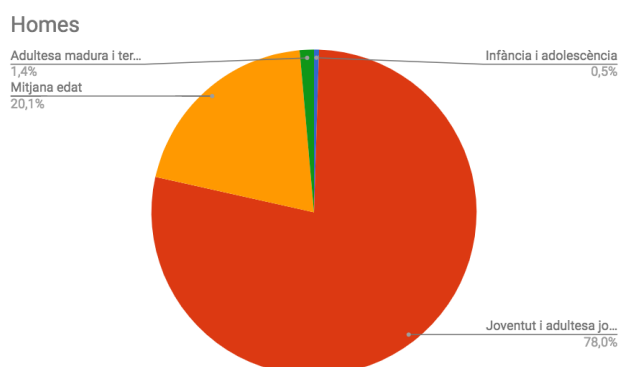
Gràfic 11. Resultats sobre la distribució de les franges d'edat a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.



Gràfic 12. Resultats sobre la proporció de la distribució de franges d'edat en homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017).



Gràfic 13. Resultats sobre la distribució de les franges d'edat en dones a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.



Gràfic 14. Resultats sobre la distribució de les franges d'edat en homes a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

Pel que fa la forma física de les persones que apareixen a la portada de la *Rolling Stone*, tal i com s'ha especificat prèviament<sup>71</sup>, s'ha tingut en compte si els cossos dels homes i les dones fotografiats encaixen en el que l'hegemonia social determina com a cos normatiu dominant. De forma clara, es pot afirmar que el cànon de bellesa cultural és el que predomina a la porta de la revista al llarg de tota la seva història en el període analitzat.

Per tant, gairebé les persones que apareixen a la portada de la revista es troben dins la categoria de cos normatiu. En el creuament amb la variable de gènere, s'han observat només dues dones amb un cos no normatiu<sup>72</sup> per 400 de cossos de dona amb cossos culturalment normatius. Aquest fet representa un percentatge ínfim del 0,50% de dones amb un físic pícnic. Amb altres paraules, la diversitat corporal femenina és pràcticament inexistent.

	<b>Cos normatiu</b>	<b>Cos no normatiu</b>
<b>Homes</b>	1623	15
<b>Dones</b>	400	2

Taula 12. Resultats sobre el tipus de corporalitat a la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017).

Font: elaboració pròpia.

En el cas dels homes, se n'ha observat 15 amb un cos no normatiu per 1.623 amb un cos normatiu. Podem afirmar, doncs, que la majoria de persones que apareixen a la *Rolling Stone* compleixen amb els cànons de bellesa establerts.

<sup>71</sup> Veure capítol III. Metodologia, apartat 2.2. Edat i tipus de corporalitat.

<sup>72</sup> Aquests corresponen al d'Aretha Franklin a la portada 1066 del 27 de novembre de 2008 i al de Melissa McCarthy 1212 del 3 de juliol de 2014.

És precis matisar, d'altra banda, que la corporalitat dels homes ofereix més possibilitats de representació que la de les dones. Així, per exemple, podem trobar-nos amb cossos d'homes que encaixen dins la variable normativa però que per raons d'edat es sortirien d'aquest cànon de joventut que predomina en la revista; en canvi, aquests cossos poden representar una rica experiència vital.

El mateix ocorre en cossos d'homes grassos que es reivindiquen i actuen com a símbol de rebel·lió. Aquest element de dissidència dels cossos només té lloc en el gènere masculí.



Imatge 2. Keith Richards a la portada 907 de la *Rolling Stone*, del 17 d'octubre del 2002. Font: *Rolling Stone Magazine Covers Archive*.



Imatge 2. Rick Ross a la portada 1164 de la *Rolling Stone*, del 30 d'agost de 2012. Font: *Rolling Stone Magazine Covers Archive*.

### 3.3. Tipus de pla i moviment

#### L'ús del pla fotogràfic

Una de les variables que també s'ha analitzat en clau de gènere ha estat l'ús del pla fotogràfic i si el tipus de fotografia reflectia algun moviment o, pel contrari, representava una posició estàtica.

Per a realitzar aquesta valoració, s'ha tingut en compte si a la portada hi apareixien només dones (portada femenina), homes i dones (portada mixta) o només homes (portada masculina). En aquest sentit, en primer lloc, els resultats obtinguts en relació el tipus de pla a la portada de la publicació han estat els següents:

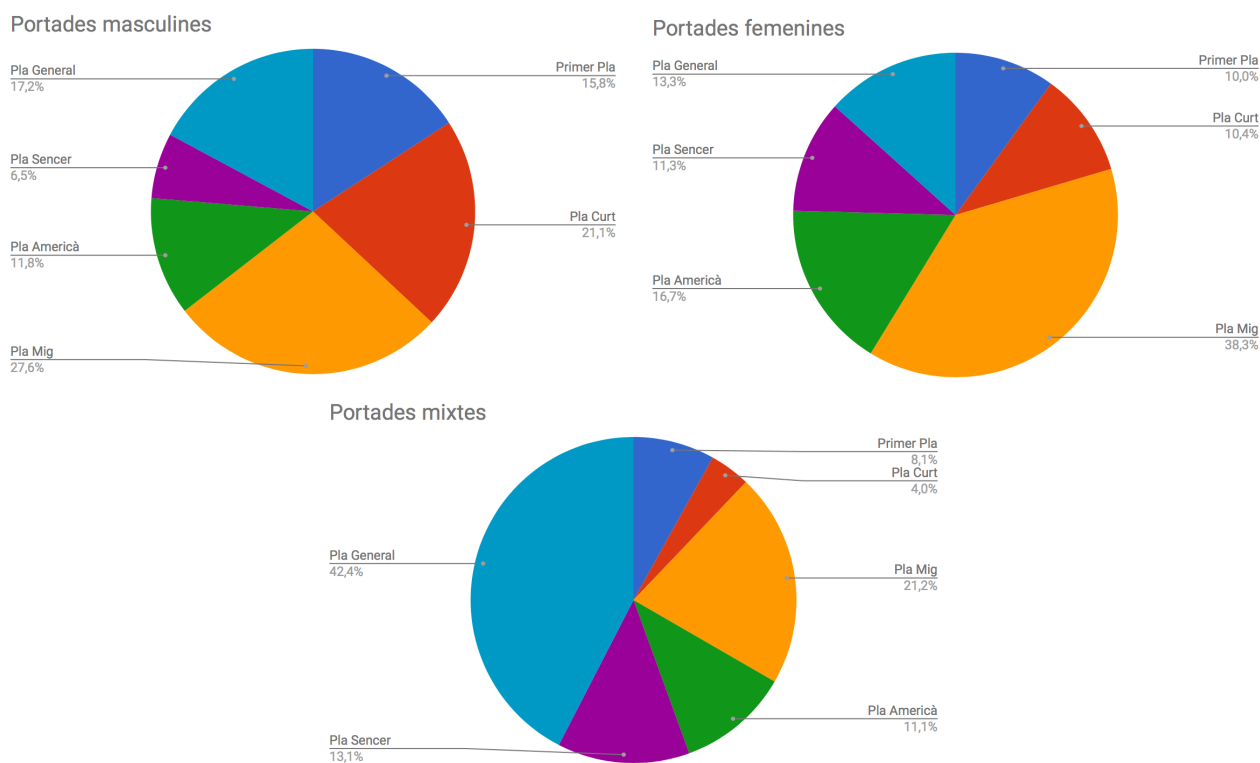
	<b>Portada masculina</b>	<b>Portada femenina</b>	<b>Portada mixta</b>
<b>Primer Pla</b>	129	24	8
<b>Pla Curt</b>	172	25	4
<b>Pla Mig</b>	225	92	21
<b>Pla Americà</b>	96	40	11
<b>Pla Sencer</b>	53	27	13
<b>Pla General</b>	140	32	42

Taula 13. Resultats sobre el tipus de pla en relació en portades masculines, femenines i mixtes a la revista *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

En les portades on només hi apareixen homes, la majoria estan fotografiats en pla mig (27,6%), en pla curt (21,1%) o pla general (17,2%).

En les portades femenines, la utilització del pla mig (en el 38,3% dels casos) també és la més freqüent, en aquest cas, molt més que en el cas de les portades masculines. Destaca també el pla americà (16,7%) i la escassa utilització del pla curt (10,4%), deu punts per sota que en el cas de les portades masculines.

En les portades mixtes, hi destaca l'alta utilització del pla general (en el 42,4% dels casos), sovint pel fet d'haver de representar diverses persones - especialment grups de música - en una mateixa fotografia. L'us del pla mig també és notable (21,2%).

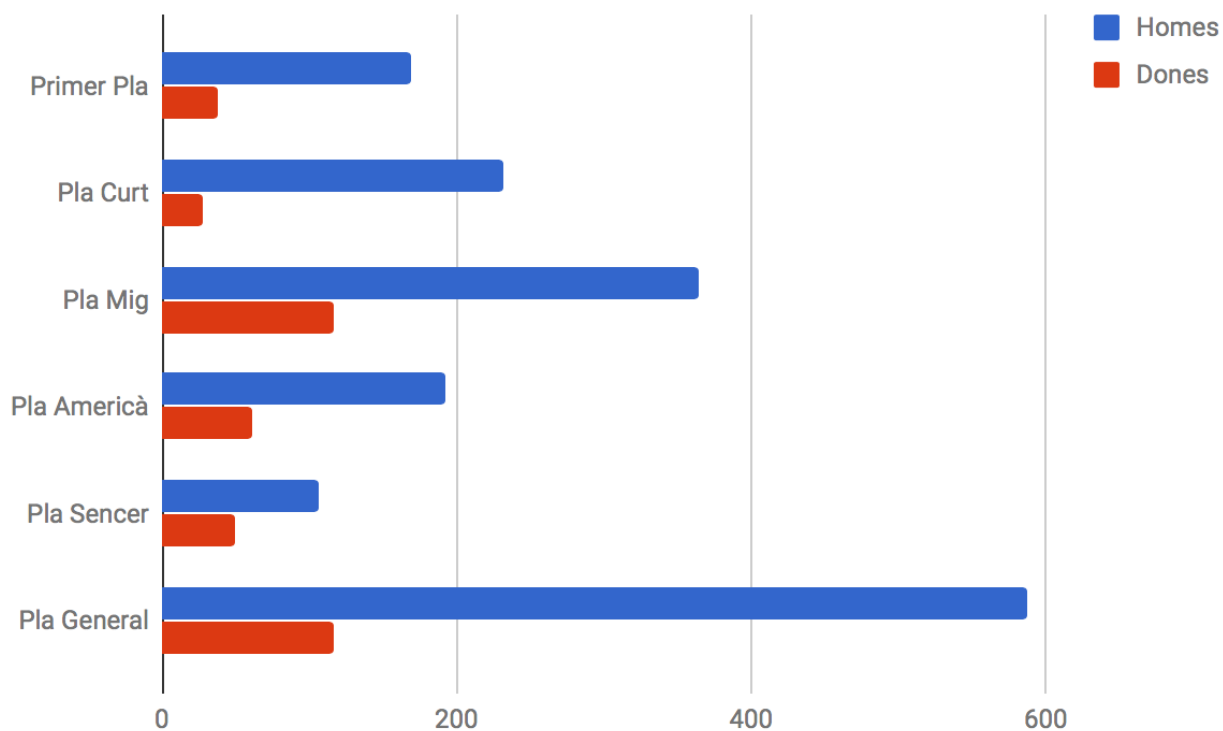


Gràfic 15. Resultats sobre el tipus de pla en relació en portades masculines, femenines i mixtes a la revista *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

Dins aquestes portades, s'han observat la següent quantitat d'homes i dones en relació al tipus de pla:

	Homes	Dones	Total
<b>Primer Pla</b>	169	38	207
<b>Pla Curt</b>	232	28	260
<b>Pla Mig</b>	365	117	482
<b>Pla Americà</b>	193	61	254
<b>Pla Sencer</b>	106	49	155
<b>Pla General</b>	587	117	704

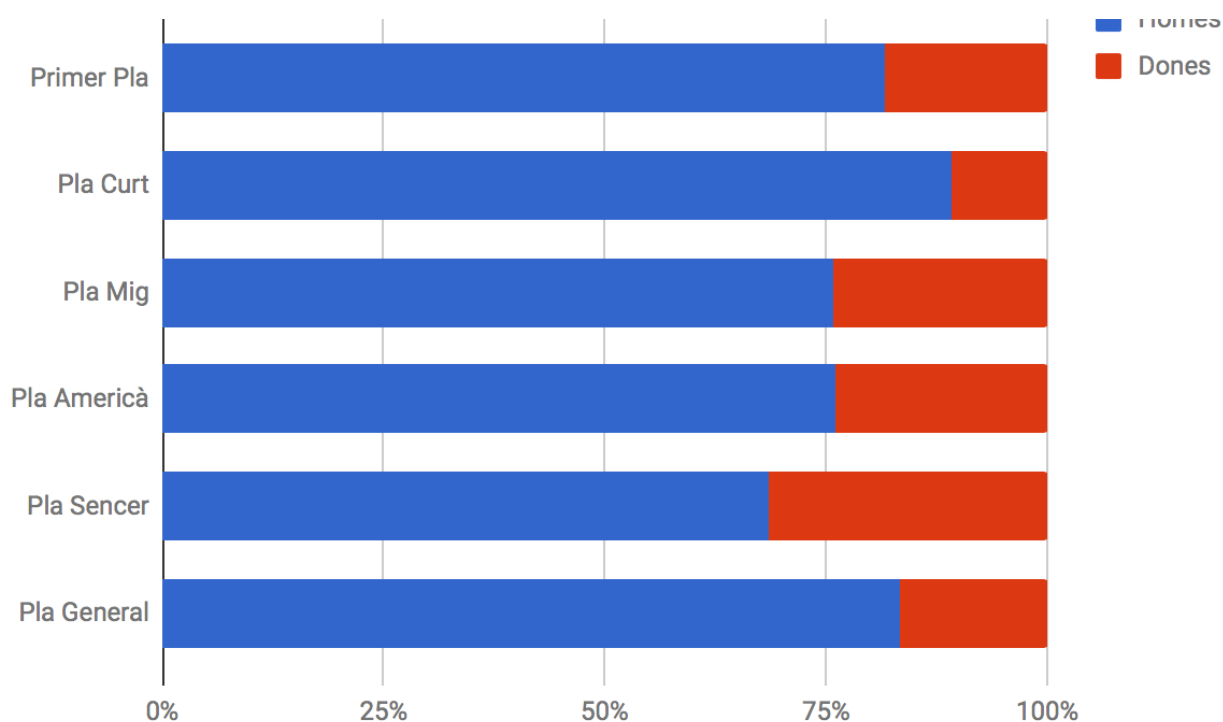
Taula 14. Resultats sobre el tipus de pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors absoluts. Font: elaboració pròpia.



Gràfic 16. Resultats sobre el tipus de pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors absoluts. Font: elaboració pròpia.

	Homes	Dones
<b>Primer Pla</b>	81,60 %	18,40 %
<b>Pla Curt</b>	89,20 %	10,80 %
<b>Pla Mig</b>	75,70 %	24,30 %
<b>Pla Americà</b>	76,00 %	24,00 %
<b>Pla Sencer</b>	68,40 %	31,60 %
<b>Pla General</b>	83,40 %	16,60 %

Taula 14. Resultats sobre el tipus de pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors relatius. Font: elaboració pròpia.



Gràfic 16. Resultats sobre el tipus de pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors relatius. Font: elaboració pròpia.

Els resultats extrets segons el tipus de pla utilitzat en homes i dones senyala un gran nombre d'homes que apareixen en un pla general. Aquest fet es deu sobretot al fet que la majoria de grups de música estan formats per homes; en aquests casos, es necessita un pla general per encabir-los a la fotografia.

D'altra banda, els resultats de l'anàlisi de l'ús del pla en homes i dones en valors relatius, les dades mostren que en el cas de els homes es produeix un ús més extens del pla curt i el pla general, mentre que a les dones se les fotografia amb més freqüència en pla sencer, pla americà i pla mig.

### **Moviment en el pla fotogràfic**

Un altre dels aspectes que s'ha observat ha estat el del moviment: realitzen algun moviment els personatges que apareixen en portada de la revista? - Segons els resultats extrets, la majoria de persones apareixen en portada simplement posant, de forma estàtica.

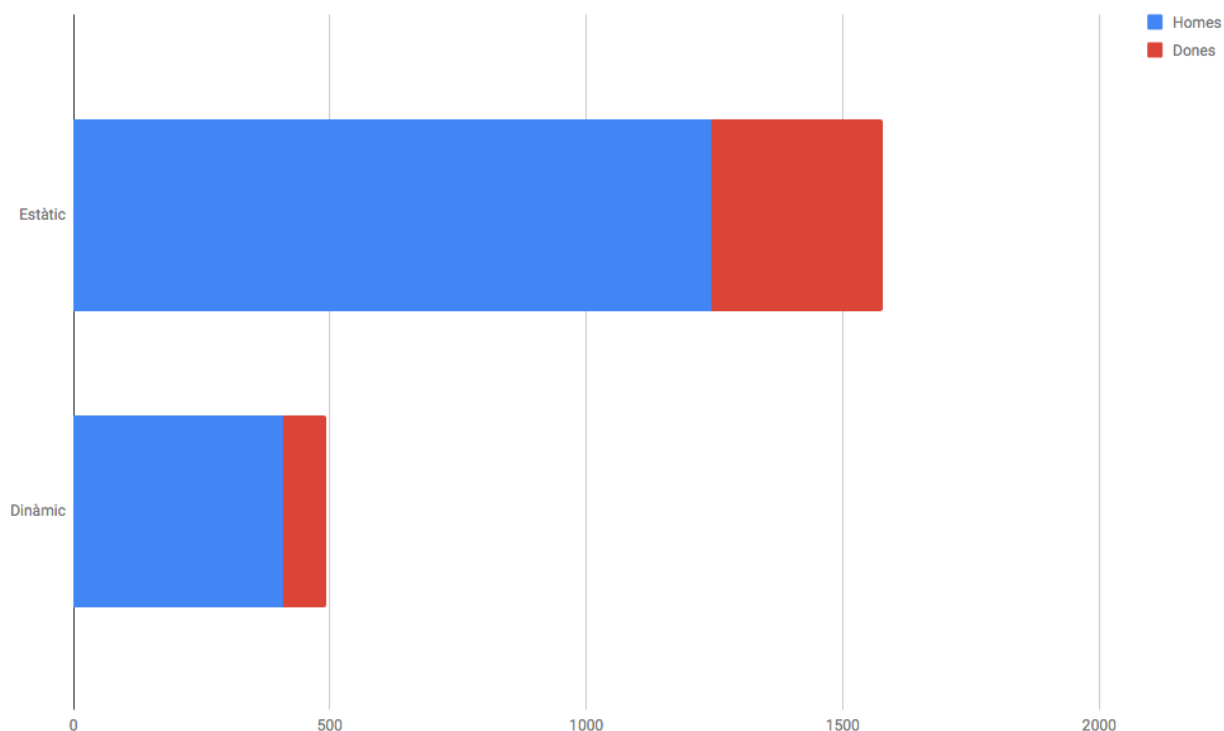
	<b>Homes</b>	<b>Dones</b>
<b>Estàtic</b>	1243	335
<b>Diàmic</b>	409	84

Taula 15. Resultats sobre el moviment en el pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors absoluts. Font: elaboració pròpia.



En els dos casos (fotografies estàtiques i dinàmiques) hi ha una majoria d'homes, en correlació amb la majoria d'homes del global de la revista (una relació de 8 a 2). En el total de fotografies estàtiques, hi ha 1.243 portades masculines i 335 portades femenines (un 21,2% del total).

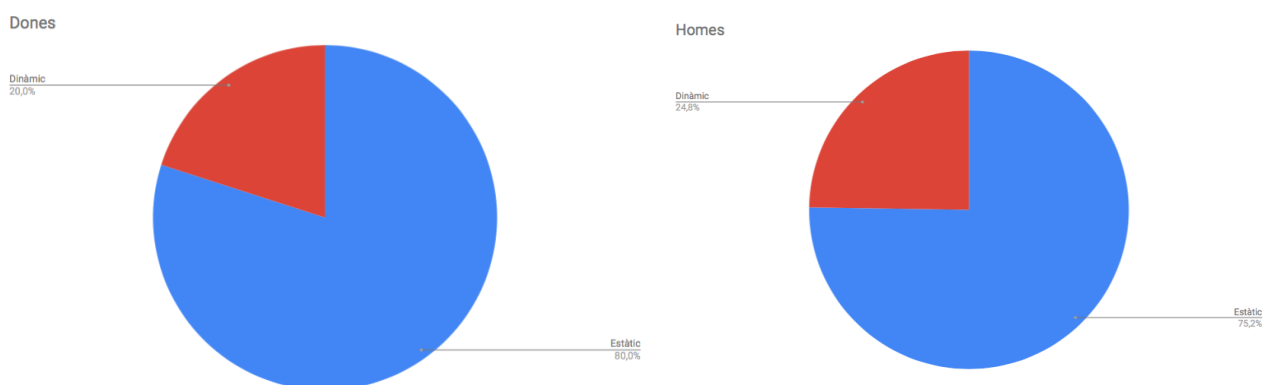
Pel que fa les fotografies dinàmiques, el percentatge de dones descendeix quatre punts (fins al 17%) i puja en el percentatge de portades masculines, arribant al 83%.



Gràfic 17. Resultats sobre el moviment en el pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors absoluts. Font: elaboració pròpia.

	Homes	Dones
<b>Estàtic</b>	78,8 %	21,2 %
<b>Diàmic</b>	83,0 %	17 %

Taula 16. Resultats sobre el moviment en el pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors relatius. Font: elaboració pròpia.



Gràfic 18. Resultats sobre el moviment en el pla en homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017) en valors relatius. Font: elaboració pròpia.

#### 4. Resultats sobre la categorització de l'actitud i simbologia

##### 4.1. Anàlisi sincrònica sobre la categorització d'atributs

Tal i com s'ha detallat al capítol metodològic, s'ha procedit a recopilar els dades sorgides de les impressions associades a cada portada. Els resultats s'han extret a partir de la creació de categories en forma d'atributs que mostren l'actitud i simbologia de cada personatge.

Per tal de poder analitzar les categories en relació al total d'homes i dones que apareixen a la portada de la *Rolling Stone*, s'han treballat les xifres posant l'èmfasi en els termes relatius, avaluant així la representativitat de cada atribut en el global de la revista, associat a un gènere o a l'altre.

L'anàlisi d'aquestes categories ha permès establir que existeix una clara diferència de representació entre el gènere femení i el masculí. En el cas dels homes, es mostra una àmplia varietat d'actituds, predominant els posats relaxats (17%), alegres (15%) i irreverents (11%). Igualment, també hi trobem fotografies que reflecteixen una actitud i simbologia divertida (9%) o talentosa (7%).

Tanmateix, si agrupem les categories *irreverent*, *desafiant* i *rebel* - de significació molt semblant<sup>73</sup> - en el seu volum d'aparició en homes, obtenim un total de 369 atributs masculins que s'atribueixen al 22% del total i que, per tant, corresponen a un grau de representació molt notable.

D'altra banda, en el cas de les dones, les categories que despunten, amb una clara diferència, son aquelles que tenen relació amb el seu cos com a objecte de desig, apareixent en tres nivells de simbologia corporal amb més o menys càrrega sensual i erotització de la figura femenina<sup>74</sup>.

Així, la categoria més freqüent en el cas de les dones ha estat el d'*atractiva* (21%), seguida per *sensual* i *sexual*, ambdues amb un percentatge del 14% cada una. Aquest fet suposa que la cosificació del cos de les dones arriba a un 49% de les portades de la *Rolling Stone*; és a dir, en general, les dones apareixen d'una forma molt semblant i relacionada a l'evocació del seu atractiu corporal.

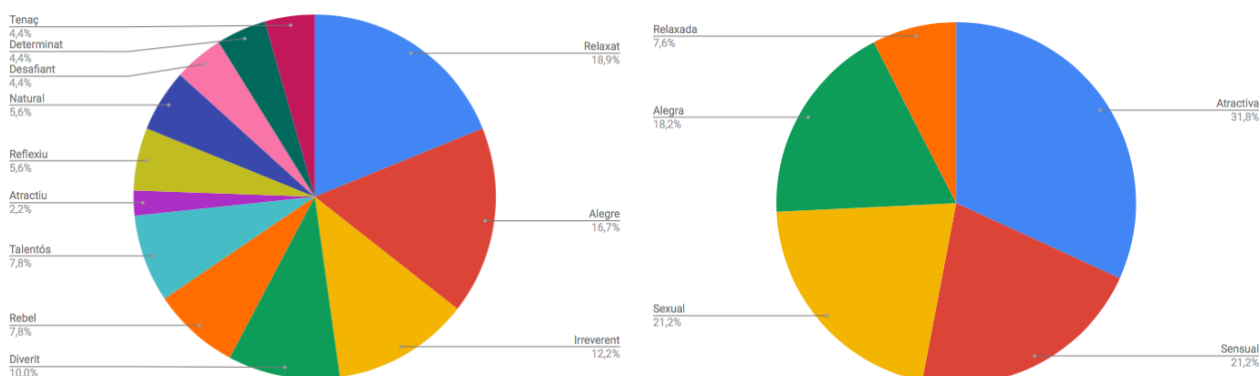
També trobem homes categoritzats com atractius, tot i que només arriben al 2% del total i com mostren els resultats obtinguts. Per la seva banda, també hi ha un elevat percentatge de dones

---

<sup>73</sup> Veure Capítol III. Metodologia. 3. Categorització de l'actitud i simbologia

<sup>74</sup> Veure Capítol II. Marc teòric

que apareixen en actitud alegre (12%). Tanmateix, pràcticament no en apareixen, significativament, en situació de rebel·lia o desafiament.



Gràfic 19. Resultats sobre la categorització de l'actitud i simbologia d'homes (a l'esquerra) i dones (a la dreta) la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

En la taula a continuació es pot observar una mostra amb 25 de les 120 categories extremes de les portades de la publicació analitzada. Per a l'extracció de resultats, tant en aquesta primera fase d'anàlisi sincrònica com en la segona - on s'ha analitzat l'aparició de les categories en relació a cada període cronològic -, s'ha procedit a posar en valor aquelles categories que tingueren una representació mínima d'un 4% respecte a la totalitat de portades masculines o femenines.

D'aquesta manera, s'han pogut observar aquells patrons d'atribució simbòlica en les fotografies que apareixen en portada en, funció del gènere, d'una forma clara i representativa. Així, tal i com es pot apreciar en el Gràfic 19, els homes apareixen representats de maneres diverses, fet que no succeeix en el cas de les dones.

<b>Categori es masculin es</b>	<b>Homes</b>	<b>% respecte total d'homes</b>	<b>Categori es femenin es</b>	<b>Dones</b>	<b>% dones respecte total de dones</b>	<b>Portades masculin es</b>	<b>Portades femenin es</b>	<b>Portades mixtes</b>
Relaxat	288	17 %	Relaxada	22	5 %	152	16	10
Alegre	246	15 %	Alegra	50	12 %	117	33	6
Irreverent	179	11 %	Irreverent	5	1 %	77	2	4
Diverit	152	9 %	Divertida	21	5 %	74	19	8
Rebel	119	7 %	Rebel	9	2 %	50	1	5
Talentós	113	7 %	Talentosa	10	2 %	71	6	3
Atractiu	40	2 %	Atractiva	90	21 %	35	80	0
Reflexiu	87	5 %	Reflexiva	6	1 %	84	5	3
Natural	81	5 %	Natural	8	2 %	37	8	0
Desafiant	71	4 %	Desafiant	8	2 %	44	4	1
Determinat	68	4 %	Determinada	7	2 %	27	6	2

Tenaç	60	4 %	Tenaç	2	0 %	50	2	1
Sensual	3	0 %	Sensual	60	14 %	2	10	2
Sexual	14	1 %	Sexual	56	14 %	2	37	10
Apassionat	52	3 %	Apassionada	6	1 %	23	8	2
Enèrgic	51	3 %	Enèrgica	5	1 %	26	3	2
Orgullós	50	3 %	Orgullosa	2	0 %	27	1	1
Proper	45	3 %	Propera	2	0 %	29	0	2
Triomfador	43	3 %	Triomfadora	0	0 %	12	0	5
Ídol	42	2 %	Ídola	3	1 %	20	3	0
Serè	41	2 %	Serena	0	0 %	23	0	1
Profund	39	2 %	Profunda	10	2 %	32	10	1
Concentrat	37	2 %	Concentrada	0	0 %	25	0	1

Crític	34	2 %	Crítica/es	1	0 %	13	0	2
--------	----	-----	------------	---	-----	----	---	---

Taula 17. Mostra dels resultats sobre la categorització de l'actitud i simbologia d'homes i dones la portada de la *Rolling Stone* (1967-2017). Font: elaboració pròpia.

#### 4.2. Anàlisi diacrònica sobre la categorització d'atributs. Resultats per períodes

Per analitzar l'evolució de les principals categories associades a homes i dones, s'ha procedit a avaluar-les dins el marc de cada dècada de la revista. Tal i com s'explica en el capítol anterior<sup>75</sup>, s'han extret les principals categories masculines i femenines i s'ha analitzat la seva evolució al llarg dels anys, observant si es tracta d'una aparició contínua d'aquests atributs o són propis d'algun període determinat, i per tal també de poder apreciar l'evolució i les tendències en cada cas. Així mateix, el percentatge d'homes i dones situat a les columnes 3 i 6 de les Taules 18 a la 22, corresponen a la relació de categories respecte al nombre de homes i de dones que apareixen en portada en cada període de deu anys.

En aquests termes, la primera dècada de la revista destaca per postures relaxades (13%), alegres (15%), divertides (14%) i rebels (14%) en el cas dels homes, i d'alegria (18%), sexualitat (14%) i relaxació (9%) en les dones.

La segona dècada de vida de la revista (1978 - 1987) ens mostra una majoria de dones en situació alegre (18%), sexual (14%) i sensual (11%). En el cas dels homes, la majoria apareixen en postures que reflecteixen relaxació (18%), alegria (15%), diversió (14%) i talent (14%).

En la tercera dècada, que correspon a finals dels anys 80' i gairebé tots els anys 90', es redueix dràsticament el percentatge de dones que expressen alegria i adquireix força la imatge de la dona cosificada, amb un percentatge del 12%, 11% i 9% per a la simbologia sexual, sensual i atractiva, respectivament. Els homes mantenen un índex elevat de posats relaxats (19%), alegres (14%), irreverents (14%), rebels (14%), desafiants (13%) i divertits (8%).

Amb l'inici del nou mil·lenni i el quart període de la revista (1998 - 2007) tornem a trobar una gran multitud d'homes en posat relaxat (24%), irreverent (18%), alegre (13%), divertit (13%) i rebel (9%). En aquest període la cosificació de les dones arriba al seu màxim, trobant el 47% de dones en la categoria atractiva, un 28% en la categoria *sensual* i un 26% a la categoria *sexual*. És l'etapa on aflora amb més força el retrat de models, actrius i grans dives del *star system*.

Finalment, en l'últim període analitzat (2008 - 2017), prevalen les actituds relaxades (23%), alegres (21%) i irreverents (14%) en homes i atractives (21%), sensuais (16%) i sexuals (12%) en es dones.

---

<sup>75</sup> Veure Capítol III. Metodologia



Les dues taules i gràfiques a continuació detallen l'evolució de les principals categories i masculines i femenines al llarg de la història de vida de 50 anys de la *Rolling Stone*.

<b>Homes</b>			<b>Dones</b>		
Relaxat	42	13 %	Relaxada	5	6 %
Alegre	66	20 %	Alegre	25	30 %
Irreverent	5	2 %			
Divertit	17	5 %	Divertida	8	10 %
Rebel	15	5 %			
Talentós	5	2 %			
			Atractiva	2	2 %
Reflexiu	25	8 %			
Natural	14	4 %			
Desafiant	5	2 %			
Determinat	12	4 %			
Tenaç	11	3 %			
			Sensual	4	5 %
			Sexual	0	0 %

Taula 18. Resultats sobre la categorització d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* al període 1967-1977. Font: elaboració pròpia.

<b>Homes</b>			<b>Dones</b>		
Relaxat	58	18 %	Relaxada	8	9 %
Alegre	50	15 %	Alegre	16	18 %
Irreverent	26	8 %			
Divertit	45	14 %	Divertida	6	7 %
Rebel	13	4 %			
Talentós	46	14 %			
			Atractiva	7	8 %
Reflexiu	19	6 %			
Natural	7	2 %			
Desafiant	9	3 %			
Determinat	9	3 %			
Tenaç	12	4 %			
			Sensual	10	11 %
			Sexual	12	14 %

Taula 19. Resultats sobre la categorització d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* al període 1978-1987. Font: elaboració pròpia.

<b>Homes</b>			<b>Dones</b>		
Relaxat	63	19 %	Relaxada	17	5 %
Alegre	46	14 %	Alegre	11	3 %
Irreverent	47	14 %			
Divertit	27	8 %	Divertida	7	2 %
Rebel	43	14 %			
Talentós	25	8 %			
			Atractiva	30	9 %
Reflexiu	11	3 %			
Natural	30	9 %			
Desafiant	44	13 %			
Determinat	16	5 %			
Tenaç	6	2 %			
			Sensual	10	11 %
			Sexual	11	12 %

Taula 20. Resultats sobre la categorització d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* al període 1988-1997. Font: elaboració pròpia.

Homes			Dones		
Relaxat	76	24 %	Relaxada	9	9 %
Alegre	43	13 %	Alegre	13	13 %
Irreverent	59	18 %			
Divertit	41	13 %	Divertida	3	3 %
Rebel	30	9 %			
Talentós	16	5 %			
			Atractiva	46	47 %
Reflexiu	10	3 %			
Natural	11	3 %			
Desafiant	12	4 %			
Determinat	23	7 %			
Tenaç	24	7 %			
			Sensual	27	28 %
			Sexual	16	26 %

Taula 21. Resultats sobre la categorització d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* al període 1998-2007. Font: elaboració pròpia.

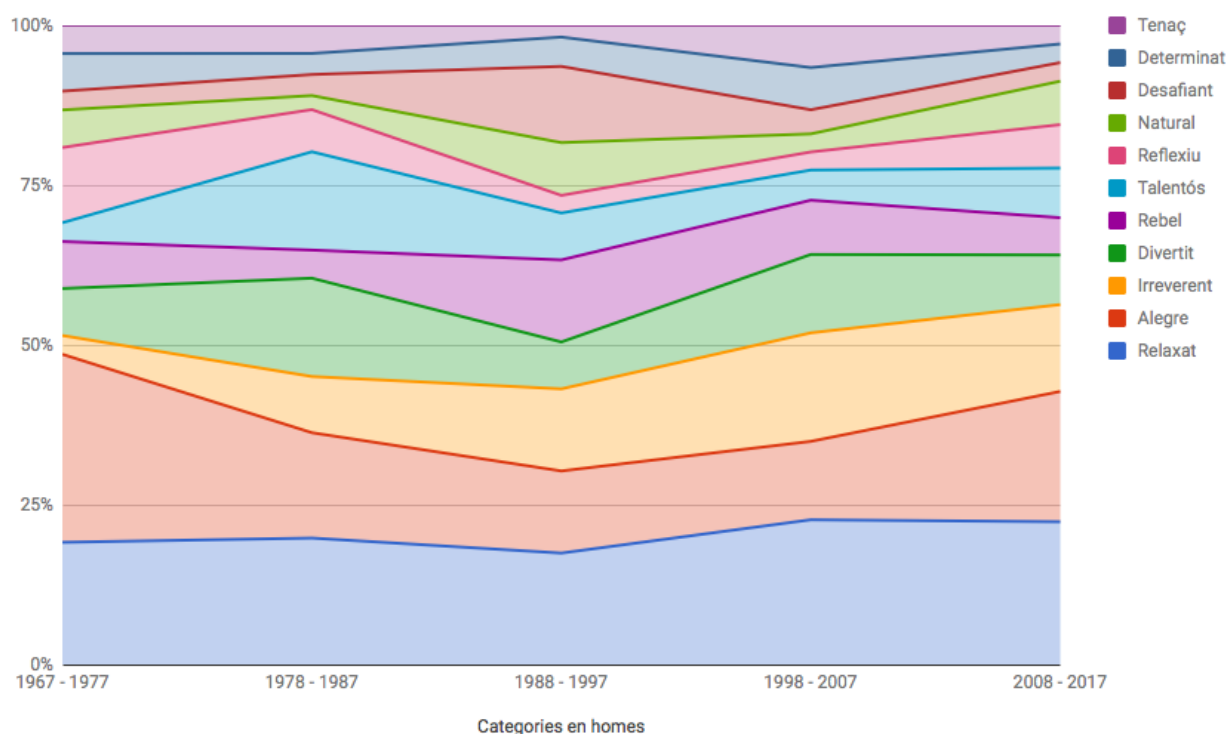
<b>Homes</b>			<b>Dones</b>		
Relaxat	64	23 %	Relaxada	1	2 %
Alegre	58	21 %	Alegre	3	5 %
Irreverent	38	14 %			
Divertit	22	8 %	Divertida	6	10 %
Rebel	17	6 %			
Talentós	23	8 %			
			Atractiva	12	21 %
Reflexiu	21	7 %			
Natural	19	7 %			
Desafiant	10	3 %			
Determinat	8	3 %			
Tenaç	7	3 %			
			Sensual	9	16 %
			Sexual	7	12 %

Taula 22. Resultats sobre la categorització d'homes i dones a la portada de la *Rolling Stone* al període 2008-2017. Font: elaboració pròpia.

A partir de les dades recollides, s'ha procedit a realitzar una comparativa entre homes i dones en relació a la variació percentual dels principals atributs descrits prèviament, amb un mínim d'aparició del 4% respecte al total de categories assignades.

En la variable de gènere masculina, s'aprecia un augment significatiu de l'atribut *irreverent*, en un clar augment de la presentació de joves artistes en portada de la revista en el context d'un espai simbòlic de provocació. Així, en la Taula 23 veiem com el percentatge de representació d'aquesta variable, que en la primera dècada era del 2%, passa a ser del 14% a finals de la dècada dels 80' i els 90', mantenint-se estable a partir de llavors, amb un lleu ascens en la següent dècada (fins al 18% en el període del 1998 al 2007) i tornant a situar-se al 14% a partir de finals de la dècada dels 2000'.

Pel contrari, també s'observa un augment progressiu de l'actitud de relaxació, passant d'un 13% en el primer període (1967 - 1977) a un 23% en la darrera dècada, arribant al seu màxim al període de 1998 a 2007, amb un 24%.



Gràfic 20. Resultats sobre la categorització per períodes en homes a la portada de la *Rolling Stone* en termes relatius. Font: elaboració pròpia.

La resta d'elements atributius s'han mantingut estables al llarg de tota la història de la revista (1967 - 2017), tot i que experimentant lleus variacions en funció del període analitzat. Així, la categoria *rebel* ha sofert un pic destacable en el període 1988 - 1997, on s'ha situat en el 14% del volum d'homes d'aquest període.



Homes	1967 - 1977	1978 - 1987	1988 - 1997	1998 - 2007	2008 - 2017
Relaxat	13 %	18 %	19 %	24 %	23 %
Alegre	20 %	15 %	14 %	13 %	21 %
Irreverent	2 %	8 %	14 %	18 %	14 %
Divertit	5 %	14 %	8 %	13 %	8 %
Rebel	5 %	4 %	14 %	9 %	6 %
Talentós	2 %	14 %	8 %	5 %	8 %
Reflexiu	8 %	6 %	3 %	3 %	7 %
Natural	4 %	2 %	9 %	3 %	7 %
Desafiant	2 %	3 %	13 %	4 %	3 %
Determinat	4 %	3 %	5 %	7 %	3 %
Tenaç	3 %	4 %	2 %	7 %	3 %

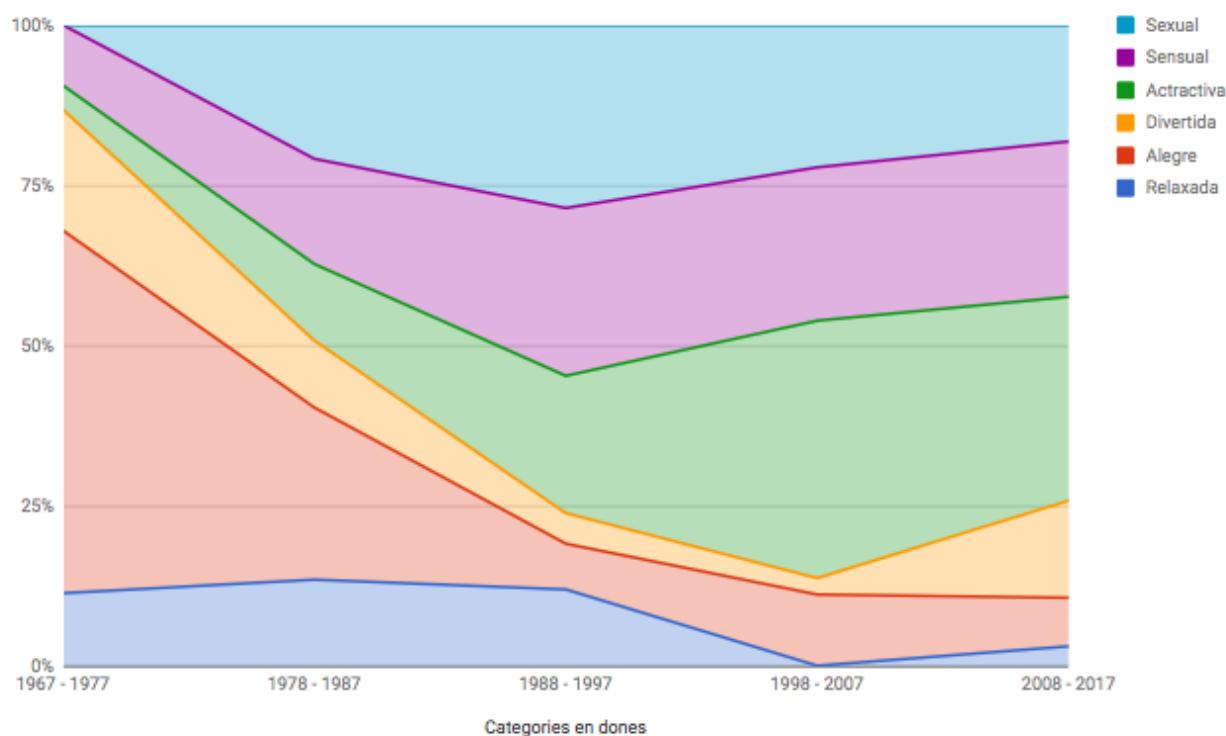
Taula 23. Resultats sobre la categorització per períodes d'homes a la portada de la *Rolling Stone* en termes relatius. Font: elaboració pròpia.

En l'anàlisi per períodes de la categorització de les dones, s'ha obtingut una disminució dràstica de l'atribut *alegre*. D'aquesta manera, s'ha passat d'un 30% de dones en aquesta categoria, durant la primera dècada (fins al 1977), a un 5% al final de l'últim període (de 2008 a 2017). Aquest descens ha estat més o menys esglaonat, baixant fins al 18% en el segon període (1978 - 1987), arribant al seu mínim (3%) en el tercer període (1988 - 1997) i situant-se en el 13% en la quarta dècada (1998 - 2007).

La categoria *relaxada* en les dones a la portada de la *Rolling Stone* també ha descendit al llarg del mig segle analitzat, partint d'un 6% de representació en els primers anys i acabant en un 2% en l'últim període (1998 - 2007).

Altrament, l'atribut rebel ha passat d'un 4% en la primera dècada analitzada (1967 - 1977) fins a un 0% en les dues darreres dècades (del 1998 al 2017).

En relació a la representació del talent, les dones han augmentat la seva presència a la portada de la revista des del seu inici fins a l'actualitat. En aquest sentit, s'ha partit d'un 1% en la categoria *talentosa* durant el primer període d'anàlisi; posteriorment, la segona dècada (1978 -

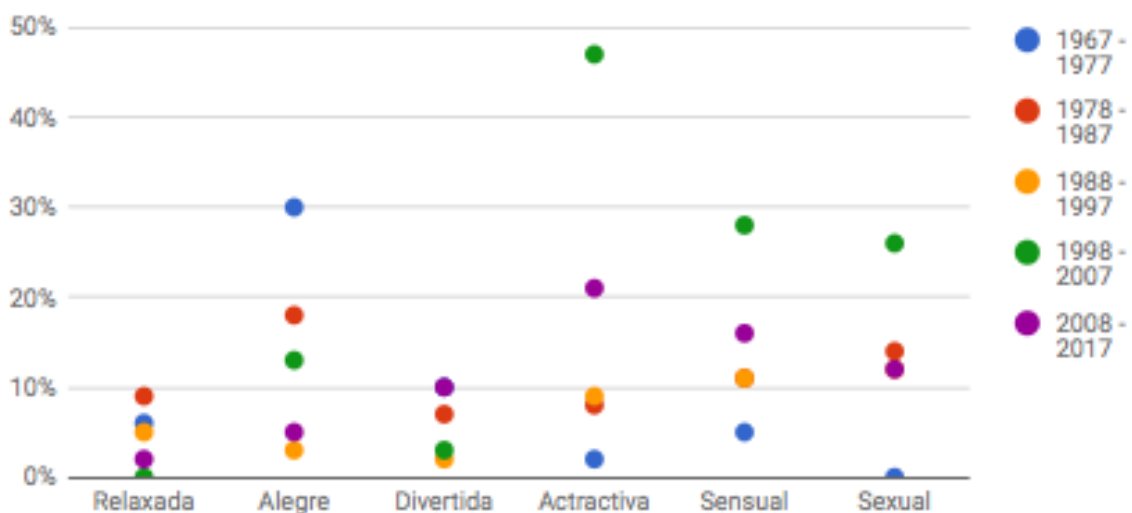


Gràfic 21. Resultats sobre la categorització per períodes en dones a la portada de la *Rolling Stone* en termes relatius. Font: elaboració pròpia.

1987) recull un 3% de dones en aquesta actitud simbòlica; durant el període de 1988 a 1997 ha estat del 3% de representació; en els anys de 1998 a 2007 ha tornat a ser de l'1% i finalment, en el darrer període cronològic (2008 - 2017), la dada s'ha enfilat fins al 5% de representativitat en el gènere femení.

D'altra banda, com ja s'havia apuntat en el punt anterior, el volum de les categories associades a l'erotització del cos femení, des d'un punt de vista més o menys sexualitzat, assoleix les xifres més elevades en els termes relatius que aquí s'estudien. Així mateix, si s'analitza cada una de les categories associades a aquesta temàtica (*atractiva*, *sensual*, *sexual*) en termes de cada període històric, s'obtenen els següents resultats:

- La categoria *atractiva* ha experimentat un creixement exponencial al llarg de les cinc dècades analitzades. En aquest sentit, s'ha passat d'un 2% en el primer període (1967 - 1977) a un 8% en el segon període (1978 - 1987) i a un 9% en el tercer període (1988 - 1997). En la quarta dècada ha estat quan s'ha produït l'augment més significatiu, arribant fins al 47% de dones en aquesta casuística. Finalment, en el darrer període, aquesta representació ha tornat a descendir, establint-se aquesta vegada en el 21%.



Gràfic 21. Resultats sobre la categorització per períodes en dones a la portada de la *Rolling Stone* en termes relatius. Gràfica de dispersió. Font: elaboració pròpia.

- La categoria *sensual* ha experimentat també un creixement molt destacable. D'aquesta manera, s'observa quan en el primer període (fins al 1977) és inexistent (0%) i s'estableix en un 16% en el darrer (2008 - 2017). En aquest camí, ha passat a ser d'un 11% en els períodes segon i tercer (del 1978 al 1997) i ha augmentat fins al 28% - el seu màxim històric - entre finals dels anys 90' i els 2000'.
- La categoria *sexual*, en la qual les dones apareixen en una actitud simbòlica que evoca de una actitud i simbolisme d'erotització clara i pronunciada, l'elevació del percentatge de representació ha estat igualment evident i, de la mateixa manera que ocorre en els dos atributs anteriorment citats, el pic d'aparició d'aquesta categoria es situa en el període que comprèn des de l'any 1998 fins al 2007. D'altra banda, l'augment, en aquest cas, ja s'ha produït des de la segona dècada, passant d'un 0% de representació a un 12%. Després, en el tercer període s'ha mantingut en un 12%, en el quart període ha arribat al 26%, i finalment s'ha establert en el 12% en l'últim període (2007 - 2017).

<b>Dones</b>	<b>1967 - 1977</b>	<b>1978 - 1987</b>	<b>1988 - 1997</b>	<b>1998 - 2007</b>	<b>2008 - 2017</b>
Relaxada	6 %	9 %	5 %	0 %	2 %
Alegre	30 %	18 %	3 %	13 %	5 %
Divertida	10 %	7 %	2 %	3 %	10 %
Atractiva	2 %	8 %	9 %	47 %	21 %
Sensual	5 %	11 %	11 %	28 %	16 %
Sexual	0 %	14 %	12 %	26 %	12 %

Taula 24. Resultats sobre la categorització per períodes de dones a la portada de la *Rolling Stone* en termes relatius. Font: elaboració pròpia.

## Capítol V. Conclusions

“*La representació gènere a la portada de la revista Rolling Stone (1967 - 2017)*” és un estudi que tracta sobre l’anàlisi d’un mitjà de comunicació, en aquest cas, la publicació nord-americana, i amb extensió internacional, *Rolling Stone* a través de l’anàlisi de la seva portada al llarg de les cinc dècades de vida de la revista: des de l’any de la seva creació, el 1967, fins a la celebració del mig segle de vida de la publicació, el 2017.

Així doncs, aquesta investigació es situa dins el marc de l’estudi de la comunicació amb l’enfocament en la variable de gènere, amb l’objectiu d’identificar les formes de representació d’homes i dones a través d’aquest mitjà de comunicació.

La revista *Rolling Stone* és una revista de temàtica cultural, sorgida en un context de reivindicació de drets socials, revoltes estudiantils i canvis de paradigmes en les formes de pensar i actuar de les noves generacions, que va especialitzar-se en la narració de la realitat des de la contra-cultura que evocava la música (com a territori cultural) sorgida durant els anys 60. A més de relatar l’experiència de vida dels propis músics i postular-se com a mitjà de comunicació referent en termes de cultura musical, poc a poc va anar incorporant també altres aspectes de l’esfera social i política nord-americana.

Com s’ha exposat en el corpus del treball<sup>76</sup>, la potència dels Estats Units com a exportador de cultura situa aquesta publicació més enllà del context territorial nord-americà. D’aquesta manera, la representació cultural que ofereix la revista *Rolling Stone* té una important rellevància a l’hora d’explicar la cultura popular hegemònica que s’estableix a partir de la segona meitat del segle XX i fins als primers anys del segle XXI, dins el període analitzat (1967-2017).

En tant que mitjà de comunicació, la revista analitzada expressa i transmet els valors prevalents de la cultura, de com ha de ser la societat, de les seves idees dominants i de les seves formes de comportament. Aquestes idees, creences i valors culturals, en la qüestió de gènere han emmarcat històricament les bases socials i culturals de què significa ser home i ser dona.

La portada de la *Rolling Stone* és, segurament, l’element més emblemàtic d’aquesta revista. En (gairebé) cada portada hi trobem la fotografia d’un personatge. Els personatges que apareixen a les portades no són simplement persones anònimes, sinó que esdevenen icones culturals destacades

---

<sup>76</sup> Veure Capítol I. 2.1 Hegemonia cultural nord-americana després de la Segona Guerra Mundial

de cada època: músics, actors i actrius i membres destacats del *star system* nord-americà, a més d'alts càrrecs polítics i altres destacades personalitats. Al actuar com a referents socials, el fenomen de transmissió de valors que aporten aquests personatges que apareixen a la portada de la *Rolling Stone* encara adquireix una dimensió més forta.

Així, a través de la cultura jove que prescriu la publicació estudiada, el públic consumidor - i periòdicament renovat al llarg del mig segle de vida de la revista - d'aquest producte cultural, en el marc de cada espai generacional, imita les formes d'expressió cultural (en tota la seva riquesa) dels seus ídols.

Una de les preguntes d'investigació formulades al primer capítol d'aquest treball<sup>77</sup> plantejava si es pot afirmar que revista *Rolling Stone* perpetua els valors de la ideologia tradicional de gènere, entenent aquest procés com la forma com els mitjans de comunicació assumeixen la funció d'estabilització i integració de rols, valors, normes i símbols de l'hegemonia cultural<sup>78</sup>.

Per a l'avaluació d'aquest procés, i per tal de donar resposta a la formulació de la pregunta esmentada anteriorment, s'ha tingut en compte el posicionament que realitzen Mateos & Gimeno et al (2007) en la necessitat de representar de manera adequada el pluralisme d'imatges i discursos que genera la societat. Aquests autors determinen que, per tal d'avaluar els missatges d'un determinat mitjà de comunicació en clau d'emancipació social, s'observarà en quina mesura el mitjà de comunicació que s'analitza inclou una representació plural de la societat, així com també, si contribueix o no al trencament d'estigmes i estereotips.

Pot considerar-se la *Rolling Stone* una revista progressista des del punt de vista social i cultural? Al llarg dels anys, aquesta publicació ha fet referència a diversos temes en ebullició social assenyalats dins de cada context històric, com ara dures repressions policials a joves manifestants, crítica a la cultura bel·licista dels Estats Units i les seves operacions militars, o l'anti-autoritarisme, entre d'altres. Tots aquests temes s'han tractat des d'una òptica emancipadora, en contra del sistema de poder establert i a favor del canvi de polítiques pel qual advoca la societat civil.

Tanmateix, en termes de gènere, no ha succeït de la mateixa manera. En aquest sentit, tot i que el feminisme ha experimentat un auge important al llarg de la segona meitat del segle XX i

---

<sup>77</sup> Veure Capítol I. Capítol I. Plantejament del problema d'investigació. 3. Preguntes d'investigació.

<sup>78</sup> Veure Capítol II. Marc teòric.

principis del segle XXI - anys que pertanyen al període que emmarca l'objecte d'estudi -, aquest fet no s'ha traduït en una plasmació d'aquesta problemàtica<sup>79</sup> en el mitjà de comunicació estudiat.

Per a realitzar aquest treball d'investigació sobre la portada de la revista *Rolling Stone* en clau de gènere s'han tingut en compte diverses variables que s'han analitzat en relació a l'objecte d'estudi. La primera d'aquestes variables ha estat la presència de la dona a la portada de la revista en termes quantitius. En aquest sentit, s'han comptabilitzat totes les persones que es troben a cada una de les portades de la *Rolling Stone* per tal de conèixer el grau de representació de la dona en comparació al nombre total de personatges que apareixen retratats.

Una de les hipòtesis plantejades en aquest estudi estimava que les dones estan en situació d'infra-representació a la portada de la revista en relació a les xifres demogràfiques que assenyalen que les dones suposen poc més de la meitat de la població. Els resultats de la recerca estableixen una proporció de 2 dones per cada 8 homes.

Per tant, s'obté que les dones a la portada de la *Rolling Stone* apareixen en una proporció molt minoritària si es té en compte la seva representació real al conjunt de la societat. Així, l'hegemonia cultural de gènere que atorga als homes el paper dominant a l'esfera pública es manté present en l'objecte d'estudi d'aquesta investigació.

A més d'oferir resultats agregats de tot el període històric estudiat en aquest treball (1967 - 2017), també s'ha estudiat la presència o absència de les dones en franges temporals de deu anys per tal de copsar l'evolució temporal. D'aquesta forma, els resultats indiquen un comportament estable si es compara el volum d'homes i dones en una relació comparada.

Si bé des de l'inici de la revista fins l'any 2007 s'ha produït un augment de dones a la portada de la revista, aquest ha estat de forma molt lleu, arribant a un màxim del 22% de dones en el període 1998 - 2007. Així mateix, aquesta relació ha disminuït fins a un 17,6% de dones en el darrer període analitzat - del 2008 al 2017 - el seu mínim històric.

Un altre factor analitzat ha estat la presència de persones blanques i persones no blanques a la portada de la revista, en consonància a la idea de contribuir a l'estudi interseccional de la

---

<sup>79</sup> Steeves (2006), citat per Mateos & Gimeno et al (2007).



problemàtica de gènere<sup>80</sup>. En aquest cas, el percentatge de persones blanques ha estat molt superior, en una relació d'una persona no blanca per cada nou persones blanques. Si es té en compte la variable de gènere, el percentatge de representació de les persones racialitzades es manté pràcticament invariable, situant-se 1,4 punts per sobre en el cas de les dones.

Pel que fa l'edat dels personatges que apareixen a la portada de la Rolling Stone, aquest treball d'investigació ha permès concloure que tampoc en aquest aspecte s'arriba a una representació completa i diversa de la realitat social. En aquest sentit, les dades obtingudes indiquen la següent representació de les franges d'edat en termes quantitius:

- Infants i adolescents no tenen pràcticament cap tipus de representació a la portada de la Rolling Stone.
- Les persones joves - d'entre 17 i 35 anys - apareixen de manera clarament sobre-representada. En el cas de les dones, aquesta sobre-representació encara es produeix de manera més acusada.
- Les persones de mitjana edat - dels 36 als 60 anys - tenen una representació força minoritària (7,5%) en el cas de les dones i una aparició molt més alta en el cas dels homes (20%). D'aquesta manera, en aquesta franja d'edat es on s'observa una major diferenciació en el tractament de gènere.
- Les persones de més de 60 anys estan fortament invisibilitzades, tant en homes com en dones.

Un altre dels aspectes que ha analitzat aquest treball d'investigació ha estat el cos de les persones que apareixen a la portada de la Rolling Stone. Com són, físicament, les persones que ocupen la primera fotografia de cada exemplar de la revista? De quina manera presenten el seu cos?

L'observació d'aquesta variable ha permès determinar que els cossos fotografiats a la portada de la publicació analitzada corresponen al que socialment es podria establir com a model corporal normatiu dominant. Els resultats mostren una distribució inequívocament concentrada en el cànon estètic imperant, amb contades excepcions en ambdós gèneres.

---

<sup>80</sup> Veure Capítol II. 3.3 Interseccionalitat

D'altra banda, s'han trobat diferències destacables associades al gènere en la presentació d'homes i dones en fotografies que expressen nuesa o semi-nuesa. En aquest sentit, mentre que en els casos de nuesa parcial hi ha un lleu predomini masculí, propiciat sobretot per la presència d'homes amb el torç al descobert, la nuesa total és un tret diferenciador de les dones que apareixen a la portada de la revista.

En la línia de respondre a la pregunta de si la portada de la revista *Rolling Stone* contribueix a perpetuar el sexisme o, pel contrari, actua com a element emancipador, s'ha investigat també sobre l'ús del pla fotogràfic en els retrats que apareixen en cada una de les portades. En aquest cas, l'objectiu ha estat el d'arribar a conèixer a través de quina òptica s'articula el missatge entorn a cada fotografia, en funció de si es tracta d'un personatge del gènere masculí o femení. Les principals diferències observades han estat les següents:

- En les portades masculines predominen el Primer Pla, el Pla Curt i el Pla General, que equivalen a un total del 54,1% del total de portades on hi apareixen homes. Sumant els percentatges de l'ús del Pla Mig, Pla Americà i Pla Sencer obtenim un 45,9% de representació.
- En les portades femenines el Primer Pla, el Pla Curt i el Pla General són minoritaris (33,7%), mentre que el Pla Mig, Pla Americà i Pla Sencer arriben fins al 66,3% dels casos.

Les dades que ens aporta l'ús dels diferents tipus de plans permet establir que les dones apareixen, amb un alt percentatge, mostrant una bona part del seu cos a través del Pla Mig, Pla Americà o Pla Sencer. D'altra banda, en una part important de les portades masculines, els homes mostren únicament el rostre, deixant de banda l'element corporal per centrar tota l'atenció en el personatge en sí. També hi trobem més casos de Pla General, al aparèixer sovint bandes de música de més de quatre membres, necessitades d'una major obertura del pla.

L'extracció de resultats també ha permès realitzar un creuament entre la variable de gènere - home o dona - i la presència de moviment en el pla, és a dir, si es tracta d'una imatge estàtica o, pel contrari, hi ha moviment. En aquest sentit, tant en homes com en dones s'ha observat una prevalença clara d'imatges estàtiques. Tanmateix, el percentatge de dones en relació al dels homes és molt major en el cas les imatges estàtiques que en les portades que contenen una imatge en moviment. Amb altres paraules, les dones que apareixen en situació de dinamisme a la portada de la revista *Rolling Stone* són una minoria.

Un dels objectius fonamentals d'aquest treball d'investigació ha estat el determinar quines diferències presenten homes i dones en la seva expressió performativa, actitudinal i simbòlica. En aquest aspecte, la categorització de cada portada ha permès establir quins són els atributs que més es repeteixen en relació a si es tracta d'homes o de dones.

En general, podem concloure que tant homes com dones encaixen en les categories que corresponen als rols tradicionals assignats a cada gènere. En el cas dels homes, el grau de concentració d'atributs és baix, apreciand-se una gran riquesa de matisos en el comportament dels protagonistes del conjunt de portades. En les dones, en canvi, el repartiment d'aquestes categories s'ha produït d'una forma molt més desigual - hi ha atributs que es repeteixen en un gran nombre de portades -, i amb un element destacat: la cosificació i objectualització femenina.

Els atributs que han predominat en els homes, és a dir, que han obtingut un grau més elevat de representativitat, han estat les següents: Desafiant, natural, determinat, rebel, divertit, reflexiu, alegre, tenaç, natural, talentós i relaxat. Tal i com s'ha abordat en el marc teòric<sup>81</sup>, els rols tradicionals de gènere contribueixen a sustentar els estereotips. En aquest sentit, algunes de les categories assignades als personatges masculins de la portada de la *Rolling Stone* lliguen perfectament amb estereotips que associen el gènere masculí amb la força, la dominació o la virilitat.

En les dones, els atributs que han tingut una major presència han estat: Atractiva, alegre, sensual, divertida relaxada i sexual. Així, com s'ha apuntat prèviament, *atractiva*, *sensual* i *sexual* poden englobar-se en l'àmbit de la cosificació de la dona<sup>82</sup>. Així mateix, l'afluència de dones en actitud i simbologia d'evocació de l'erotisme i objecte de desig connecta amb l'aparició de la nuesa en les portades protagonitzades per dones, tot i que no s'ha estudiat aquesta correlació.

Finalment, l'anàlisi diacrònica de cada una de les principals categories al llarg del temps estableix les següents conclusions:

- Les categories masculines es mantenen sense variacions destacables en els diferents períodes que transcorren entre la fundació de la *Rolling Stone* i la celebració del cinquantè aniversari de la revista.

---

<sup>81</sup> Veure Capítol II. 3.3 Interseccionalitat

<sup>82</sup> Veure Capítol III. 3. Categorització de l'actitud i simbologia

- Les categories associades a l'objectualització del cos femení experimenten un augment progressiu a partir dels anys 80' i s'estableixen en el seu màxim absolut i percentual en el període que comprèn des de finals dels anys 90' fins al darrer terç dels anys 2000'. A partir d'aquest moment, es produeix una sensible davallada d'aquests atributs.

Tornant al punt de partida, aquest treball investiga sobre el creuament entre la comunicació, la cultura i el canvi social amb perspectiva de gènere. Com a motor per aquesta investigació, es troba la voluntat per desfil·lar un ideari complex, amb múltiples variables que componen el que ha esdevingut el conjunt de la cultura popular del jovent que ha crescut en diverses generacions, des dels anys seixanta fins a l'actualitat.

Més concretament, ens centrem en conèixer com s'ha articulat la cultura a través de la comunicació i mitjançant l'absorció i transmissió de missatges que han format i conformat la forma d'entendre les relacions de gènere.

Les dades obtingudes en aquest estudi assenyalen que, en la qüestió de gènere, així com en termes de representació de la diversitat ètnica i racial, la revista *Rolling Stone* no ha estat a l'alçada del canvi en favor de la consecució de drets socials que ha marcat el període històric en el qual s'emmarca l'objecte d'estudi.

Des d'un altre enfocament, la baixa presència de persones de franges d'edat diferents a l'edat jove pot explicar-se a través de la voluntat del propi mitjà de comunicació d'esdevenir un producte cultural que representi la cultura juvenil. Malgrat aquest indicatiu, el fet que hi hagi notables diferències de representació de l'edat en funció del gènere - en els homes, la franja de la mitjana d'edat es situa quinze punts percentuals per sobre de la mateixa franja en les dones - assenyala que la presència de dones versus la dels homes a la portada de la revista es deu no només a l'aspecte generacional, sinó que també es relaciona amb la variable de gènere.

Tot i tractar-se d'una revista especialitzada en el sector musical, la revista *Rolling Stone* presenta en portada una gran quantitat de contingut que ofereix una visió esbiaixada i sexista de la dona lluny de la seva realitat social, contribuint d'aquesta manera a reforçar una de les idees estereotipades predominants, segons Mateos & Gimeno et al. (2007, p. 8), que correspon a la visió de la dona com a objecte de plaer masculí.

Per Silverblatt (2004, p. 40)<sup>83</sup> l'elevada presència de contingut violent i sexual als mitjans de comunicació està fortament lligada a la dominació del model privat en la indústria mediàtica nord-americana. En aquest sentit, la revista *Rolling Stone* no només pertany a aquest entorn mediàtic sinó que a partir de l'any 1977 trasllada la seva seu de Sant Francisco a Nova York per estar més a prop de la maquinària de la publicitat. Aquest fet, sumat a la dura competència que ha hagut d'afrontar amb dues publicacions auto-denominades com a *revistes per homes* - *Maxim* i *FHM* - en les dues darreres dècades, contribuiria a reforçar l'explicació de Silverblatt.

La cultura del vídeo musical, a la qual s'ha fet referència en el primer capítol, també es postula com a impulsora d'una imatge marcadament sexista en la indústria cultural de la música, de la qual la revista *Rolling Stone* també en forma part.

Finalment, voldria fer notar que aquesta recerca no arriba a aprofundir en l'aspecte causal de la prevalença d'una ideologia de gènere concreta. Espero que eventuais recerques posteriors puguin trobar una bona base de partida en els resultats obtinguts en aquest treball. Particularment, m'agradaria poder seguir explorant aquesta temàtica.

---

<sup>83</sup> Veure Capítol II. Marc teòric

## Bibliografia

- Alexanian, A. (2009). *Género y medios de comunicación*. Indera.
- Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujá, M. & Puig, M. (2000): *El sexo de la noticia*. Icaria Editorial, Barcelona.
- Boyd, J. P. (1995) *The Papers of Thomas Jefferson*, vol. 11, 1 January–6 August 1787. Princeton: Princeton University Press.
- Brannon, L. (2004). *Gender Stereotypes: Masculinity and Femininity*. Dins: *Gender: Psychological Perspectives*, 4th Ed. Boston, USA: Pearson, p.159-185.
- Barthes, R. (1986). *Retórica de la Imagen. Lo Obvio y lo Obtuso*. Paidós Ibérica.
- Bussey, K.; & Bandura, A. (1992). *Self-regulatory mechanisms governing gender development* . Child Development, p. 1236-1250.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós Ibérica.
- Castellano, A., 2017. *Mujeres en los festivales de música: algo no va bien*. MYM: Mujeres y Música. Recuperat el 10 de juny 2018 de <http://mujeresymusica.com/mujeres-festivales-musica/>
- Centeno, J. (2007). “*Rosa Parks, la mujer negra que desafió a la América blanca*.” Público.es. Recuperat el 15 de juny de <http://www.publico.es/culturas/rosa-parks-mujer-negra-desafio.html>
- Centro de información de las Naciones Unidas para Argentina y Uruguay. (2007). *La Onu y la Mujer*.
- Creedon, P. J. (1993). *Women in Mass Communication*. Newbury Park: Sage.
- Crooks, R. (2014). *Enlightened Racism and The Cosby Show*. The Florida State University Undergraduate Research Journal.
- Croteau, D. & Hoynes, W. (1997). *Media / society: industries, images, and audiences*. Pine Forge Press
- East, B. (2013). *Fear and Loathing at Rolling Stone: The Essential Writing of Hunter S. Thompson* - review . The Guardian. Recuperat el 12 de juny de 2018.

"*El sueño americano es mentira*", 2015. (n/a). ElMundo.es. Recuperat el 6 de juny de 2018 de <http://www.elmundo.es/papel/historias/2015/09/29/560966bb22601d68148b459f.html>

Erikson, E. (1998). *O Ciclo de vida completo*. Porto Alegre: Artmed.

Fernández Buey, F. (s. f.) *Entre mayo del 68 y la Guerra de Vietnam*. Francisco Fernández Buey: Biblioteca Virtual. Universitat Pompeu Fabra. Recuperat el 10 de juny de 2018 de [https://www.upf.edu/materials/polietica/\\_pdf/mayo68.pdf](https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/mayo68.pdf)

Freedman, S. G. (2002). *Literary 'Rolling Stone' sells out to male titillation*. USA Today. Archived from the original on March 12, 2009. Retrieved February 12, 2009.

Gerber, G.; Gross, L.; Morgan, M.; & Signorelly, N. (1986). *Living with Television: The Dynamics of the Cultivation Process dins Perspectives on Media Effects*. Ed. Jennings Bryant and Dolf Zillman Lawrence, 17-31. Hillsdale, NL: Erlbaum Associates.

Grusec, J. E. (1992). *Social learning theory and developmental psychology: The legacies of Robert Sears and Albert Bandura*. Developmental Psychology.

Guiot, M. F.; Lastiri, D. & Salazar, K. P. (2017). *La revista Rolling Stone*. V Congreso Virtual “La tesis en comunicación. Centralidad de los antecedentes y el estado del arte en la elaboración del Plan de Tesis”.

Hall, A. (2009). *College Students' Motives for Using Social Network Sites and Their Relationships to Users' Personality Traits*. *Conference Papers*. International Communication Association,

Holzman, L. (2000). *Media Messages: What Film, Television, and Popular Music Teach Us about Race, Class, Gender, and Sexual Orientation*. M. E. Shape.

Instituto Vasco de la Mujer. (1997). *El reflejo de la diversidad a través de los medios de comunicación y de la publicidad*. Vitoria-Gasteiz

Jhally, S. & Lewis, J. (1992). *Enlightened Racism: The Cosby Show, Audiences, and the Myth of the American Dream*. Colorado: Westview Press.

Kellner, D. (1995). *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern*. Routledge

Kirk, M. (2009). *Mass Media as Social Institution: The Wired Example*. Metropolitan State University, USA

La Barbera, M. (2016). *Interseccionalidad, un “concepto viajero”: orígenes, desarrollo e implementación en la Unión Europea*. Interdisciplina 4, nº 8 (2016): p. 105-122

Manrique, D. (2017). *Jan Wenner pone fin a su “Rolling Stone”*. ElPaís.com. Recuperat el 30 de maig de 2018 de [https://elpais.com/cultura/2017/12/21/actualidad/1513877412\\_670919.html](https://elpais.com/cultura/2017/12/21/actualidad/1513877412_670919.html)

Martín Ruiz, J. F. (2005). *Los factores definitorios de los grandes grupos de edad de la población: Tipos, subgrupos y umbrales*. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98

Martín Serrano, M. (1995): *Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión* dins Martín Serrano, M.; Baca Lagos, V. *Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*. Madrid: Instituto de la Mujer, pp. 73–95. ISBN: 84–7799–115–4.

Mateos, R.; Gimeno, R.; Martínez, M.; Quintana, D.; López, L.; Mielgo, M. A.; et. al. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Proyecto de investigación promovido y financiado por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

Milito, C. C. (2011) Ressenya de l'obra de Berger, P. & Luckmann, T. (1968) *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorroutu, Buenos Aires.

Mora, M. (2017). *Que les nostres filles siguin estrelles del rock*. Sentit Crític. Recuperat el 15 de maig de 2018 de <http://www.elcritic.cat/blogs/sentitcritic/2017/03/27/que-les-nostres-filles-siguin-estrelles-del-rock/>

Nugent, P. (2013). *Symbolic attitude in Psychology*. Dictionary.org. Recuperat de <https://psychologydictionary.org/symbolic-attitude/> el 22 de juny de 2018.

Orkello-Orlae, R. (2013) *Media Monitoring is a catalyst for transformation* dins *World Association for Christian Communication*. Media Development. Building Aliances for gender and media.

Palmer, R. (1981). *Deep Blues*. Penguin Books. ISBN 0-14-006223-8.



Quiroz, Y. (2015). *Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes*. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Ciencias de la Conducta.

Schalkwyk, J. (2000). *Culture, gender and equality and development co-operation*. Canadian International Development Agency (CIDA).

Seidman, S. (1992). *Profile: An investigation of sex-role stereotyping in music videos*. Journal of Broadcasting & Electronic Media, vol. 36, 1992, p. 209 - 2016).

Silverblatt, A. (1995) *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. Editorial: Praeger Publishers Inc ISBN 10: 0275948315

Silverblatt, A. (2004). *American behavioral scientist*, vol. 48. No. 1, DOI: 10.1177/0002764204267249

Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació*.

Thompson, J. B. (1990). *Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication*. Stanford University Press

World Development Indicators database. (2018). *World Bank*, <http://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf>

Wood, J. T. (1999). *Gendered lives: communication, gender and culture* (3r ed.). Belmont, C. A.: Wadsworth.





1974	Feiner	17	152	M	F	1	1	Richard Nixon i l'Orbita de la Llibertat	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta General	Dramac	Nixon i Nixon i l'Orbita de la Llibertat	El Vietnam està molt fortíssim, però ja s'ha guanyat. Però ja s'ha guanyat.	El Vietnam està molt fortíssim, però ja s'ha guanyat. Però ja s'ha guanyat.	El Vietnam està molt fortíssim, però ja s'ha guanyat. Però ja s'ha guanyat.	
1974	Feiner	31	155	M	F	1	1	Paul McCartney i Linda McCartney	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Unic obert per a Paul	Unic obert per a Paul	Unic obert per a Paul	Unic obert per a Paul	
1974	Feiner	14	154	M		1		Bob Dylan	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Feiner	28	155	M		1		Mex. amb amon.	Adh. Jove	-		Narrativa	Pta Curt	Dramac	Un mic amb un bell	Un mic amb un bell	Un mic amb un bell	Un mic amb un bell	
1974	Merç	14	156	M		1		Bob Dylan	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Curt	Estàtic	Amh. col·lectiu d' volars	Amh. col·lectiu d' volars	Amh. col·lectiu d' volars	Amh. col·lectiu d' volars	
1974	Merç	28	157	M		1		Soldat amon.	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Americà	Dramac	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	
1974	Aprel	11	158	M		1		Martín Goyes	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta General	Dramac	Entre a l'aire. Entre a l'aire.	Entre a l'aire. Entre a l'aire.	Entre a l'aire. Entre a l'aire.	Entre a l'aire. Entre a l'aire.	
1974	Aprel	25	159	M		1		Kris Kristofferson	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Curt	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Mig	9	160	M		1		Paul Garry	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	
1974	Mig	23	161	M		2		Jackie Brown i van Bl	Adh. Jove, Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	Soldat amon. per tres	
1974	Juny	6	162	M		2		Jackie Brown i van Bl	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta General	Dramac	Jackie Brown i van Bl	Jackie Brown i van Bl	Jackie Brown i van Bl	Jackie Brown i van Bl	
1974	Juny	20	163	M		1		James Dean	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Agenda les claus d' un	Agenda les claus d' un	Agenda les claus d' un	Agenda les claus d' un	
1974	Juliol	4	164	M	F	1	1	The Chapeau	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Mig	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Juliol	18	165	M		1		Eric Clapton	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Agost	1	166	F		1		Maria Molinar	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Agost	15	167	F		1		Anthonia	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Agost	29	168	M		4		Crosby, Stills, Nash & Young (CSNY)	Adh. Jove		4	Narrativa	Pta Curt	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Setembre	12	169	M		1		Richard Nixon	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta (PP)	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Setembre	26	170	F		1		Benja Tucker	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Octubre	10	171	M	F	1	1	Richard Nixon i Lily Tomlin	Adh. Jove		1	1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun
1974	Octubre	24	172	M		4		The Beatles	Adh. Jove		4	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Novembre	7	173	M		1		Paul Klee d	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Novembre	21	174	M		1		Elton John	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Desembre	5	175	M		1		Dustin Hoffman	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1974	Desembre	19	176	M		1		George Harrison	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Feiner	2	177	F		1		Sisto Quatro	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Sencer	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Feiner	16	178	M		1		Grigori Alexand	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Feiner	30	179	M		1		Franky Rimes	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Feiner	13	180	Mate		1	7	Constance i dona	Adh. Jove		8	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Feiner	28	181	M		2		Loggins and Messina	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Sencer	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Merç	15	182	M		2		Jimmy Page and Robert Plant	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Merç	27	183	F		1		Linda Ronstadt	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Aprel	10	184	M		1		Roger Daltrey	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Sencer	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Aprel	24	185	M		1		Peter Falk	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Americà	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Mig	8	186	M		1		John Denver	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Mig	22	187	F		1		Carly Simon	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Juny	8	188	F		1		Phoebe Snow	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Juny	19	189	M		1		Dave Winaker	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Juliol	5	190	F		3		Labale	Adh. Jove		3	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Juliol	17	191	M		3		Mike Jagger i Keith Richards	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Americà	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Juliol	31	192	M		1		Richard Dreyfus	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta (PP)	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Agost	14	193	M		1		Nail Young	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Curt	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Agost	28	194	M	F	1	1	Anthonia	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta General	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Setembre	11	195	M		1		Mike Jagger	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Curt	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Setembre	25	196	M		5		The Eagles	Adh. Jove		5	Narrativa	Pta General	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Octubre	9	197	M		1		a) Rod Stewart and b) The Most	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Curt	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Octubre	23	198	F		1		Anthonia	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta General	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Novembre	6	199	M	F	1	1	Red Stone and Ben	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Novembre	20	200	M		1		Anthonia	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta General	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Desembre	4	201	M		1		Jack Nicholson	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1975	Desembre	8	202	F		1		Bonnie Rait	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Feiner	1	203	Mate		12		Jefferson Starship	Adh. Jove		5	Narrativa	Primar Pta	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Feiner	15	204	M	F	1	1	Bob Dylan i Joan Bae	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Mig	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Feiner	29	205	M		1		Pat Boone	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Sencer	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Feiner	12	206	M		1		David Bowie	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Feiner	26	207	Mate		4	1	San Francisco Rocks	Adh. Jove		5	Narrativa	Pta General	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Merç	11	208	M		1		Danny Keaton	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Americà	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Merç	25	209	F		1		Louise Lauer	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Aprel	8	210	M		2		Dustin Hoffman	Adh. Jove		2	Narrativa	Pta Curt	Dramac	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Aprel	22	211	M		1		Peter Dinklage	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Mig	6	212	M		1		Carlos Sauter	Adh. Jove		1	Narrativa	Primar Pta (PP)	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	
1976	Mig	10	213	M		1		Marlene Dietrich	Adh. Jove		1	Narrativa	Pta Americà	Estàtic	Shogun	Shogun	Shogun	Shogun	

1976	Juny	3	214	M		1		Jimmy Carter	Miquela Rida		1	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Carter en març del 1976, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden	Amb la bandera dels Estats Units	Radical		
1976	Juny	17	215	M i F		1	1	Paul McCartney i George Harrison	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta Mig	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		
1976	Juliol	1	216	M		1		Paul Simon	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Amb les mans a la cintura, darrere, el cap a la dreta, el cap a la dreta		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Juliol	15	217	M		4		The Beatles	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Juliol	29	218	M		1		Jack Ford	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta General	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Agost	12	219	M		1		Bob Marley	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Sancer	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Agost	26	220	M		1		Steven Tyler	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Setembre	9	221	M i F		1	1	Donna Barry	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Setembre	25	222	M		1		Ned Diamond	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Octubre	5	223	M		1		Ellen John	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Octubre	21	224	-		-	-	Sense personatge	-		-	-	-	-	-	-	-	-	
1976	Novembre	4	225	M		1		Brian Wilson	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Novembre	18	226	F		1	1	Janis Joplin	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Desembre	2	227	F		1		Linda Ronstadt	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden	Amb una brasa encesa i un petit objecte	Sexual		
1976	Desembre	26	228	M		1		Jackie Brown	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1976	Desembre	30	229	M i F		1	1	Ned Diamond	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Gener	15	230	M		1		Bob Marley	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Gener	27	231	M		1		Jeff Bridges	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Febrer	10	232	M		1		Paul McCartney	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Febrer	24	233	M		1		Bob Marley	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Sancer	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Març	10	234	F		1		Carolee Beale	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Març	24	235	M i F		5	2	Phyllis Diller	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta General	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden	Nas, o ginebrí	Sexual		
1977	Abril	10	236	F		1		Lily Tomlin	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Abril	21	237	M		2		Hal & Gary	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Maig	5	238	M		1		Mark Twain	Adrià Jové		1	Narrativa	Primer Pta	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Maig	19	239	M		2		Hamilton Jordan	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Juny	2	240	M		5		Carolee Beale & Nash (CSN)	Adrià Jové		5	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Juny	16	241	M		1		Robert de Niro	Adrià Jové		1	Narrativa	Primer Pta	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Juny	30	242	F		1		Carolee Beale	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Juliol	14	243	M		5		The Bee Gees	Adrià Jové		5	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Juliol	28	244	F		2		Aarti Nancy Wilson	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Agost	11	245	F		1		Diane Ross	Adrià Jové		1	Narrativa	Primer Pta (PPT)	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden	Nas, o ginebrí	Alguns		
1977	Agost	26	246	M i F		2	1	Mark Hamill, Harrison Ford i Carrie Fisher	Adrià Jové		5	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Setembre	11	247	M		1		O'Jays	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Setembre	22	248	M		1		Elvis Presley	Adrià Jové		1	Narrativa	Primer Pta	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Octubre	6	249	F		1		Bella Abzug	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta cart	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Octubre	20	250	M		2		Sid Vicious i Johnny Rotten	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta Mig	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Novembre	3	251	M		1		Ron Wood	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Novembre	17	252	M		1		Pat Benatar	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Desembre	1	253	M		1		Steve Martin	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Sancer	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1977	Desembre	15	254	-		-	-	Sense personatge	-		-	-	-	-	-	-	-	-	
1977	Desembre	29	255	M i F		2	1	Paul McCartney i George Harrison	Adrià Jové		5	Narrativa	Pta America	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Gener	12	256	M i F		5	2	Phyllis Diller	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Gener	26	257	M		1		Bob Dylan	Adrià Jové		1	Narrativa	Primer Pta	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Febrer	9	258	M		1		Jimmy Carter	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Febrer	23	259	M i F		1	1	Rita Coolidge i Rita Kowalska	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Març	9	260	F		1		Jane Fonda	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta cart	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden	Nas, o ginebrí	Procediment, balla		
1978	Març	23	261	F		1		Dorothy Sarnoff	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Abril	6	262	F		1		Brooke Shields	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Abril	20	263	M		4		The Bee Gees	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta General	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Maig	4	264	M		1		Muhammad Ali	Adrià Jové		1	Narrativa	Primer Pta	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Maig	18	265	M i F		6	1	Julianne Stang	Adrià Jové		7	Narrativa	Pta General	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Juny	1	266	F		1		Carly Simon	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Dramàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Juny	15	267	M		1		John Travolta	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Juny	29	268	M		1		Michael Jackson	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Juliol	15	269	M		1		William Shatner	Miquela Rida		1	Narrativa	Primer Pta	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Juliol	27	270	F		1		Paul Smith	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta America	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		
1978	Agost	10	271	M		1		John DeLorean	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta Cart	Estàtic	Elle cantava després de la seva esposa, amb el seu fill, a dos, quatre homes que l'ajuden		Estàtic, darrere, el cap a la dreta		

1978	Agost	24	272	M		1	Bono Springfield	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic				Donatista, poderós	
1978	Setembre	7	273	M		2	Mark Jagger i Keith Richards	Adult	Joece		2	Normativa	Pla Mig	Dinàmic		Mark Jagger amb els seus amics enmig d'una coreografia. Richards veient la guitarra, a l'altre	Keith Richards tostant sense somriure, els dos canten	Excentric, irreverent, espontani	
1978	Setembre	21	274	M		1	Buddy Holly	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic				Reflexiu	
1978	Octubre	5	275	M		4	The Who	Adult	Joece		4	Normativa	Pla General	Dinàmic		Imbolcitat amb un cable de música per l'antennabola de Roger Daltrey		Discreta, tope	
1978	Octubre	19	276	F		1	Linda Ronstadt	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic		Vocar-se al cel·l·en forma de disjunt	Amèrica, cançons sense cap gènere	Procedimental	
1978	Novembre	2	277	F		1	Gilda Raker	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic		Aprendre, gràcia cap a la música		Discreta	
1978	Novembre	16	278	M		1	Bob Dylan	Adult	Joece		1	Normativa	Pla America	Dinàmic		Dempsey amb una guitarra		Reflexiu	
1978	Novembre	30	279	Moto		1	Steve Martin dues notes antinòmies	Adult	Joece		5	Normativa	Pla Sancer	Estàtic		Dempsey, amb la mà a la boca, cantant de la seva cançó. Sobre les seves orelles, cala una bota de la cara d'una dona		Elle, intermitent, dissonant	
1978	Desembre	14	280	M		3	Chenai & Chong i animes	Adult	Joece		2	1	Normativa	Pla Sancer	Dinàmic	Chenai & Chong cantant una cançó, Chong cantant una cançó, Chong cantant una cançó	Chenai & Chong cantant una cançó, Chong cantant una cançó, Chong cantant una cançó	Reflexiu	
1978	Desembre	28	281	M		1	Richard Dreyfuss	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic				Actiu, irreverent	
1979	Gener	11	282																
1979	Gener	25	283	M		5	The Cars	Adult	Joece		5	Normativa	Pla General	Estàtic		Grande grup		Irreverent	
1979	Febrer	8	284	M		5	Nail Young	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Dinàmic				Reflexiu	
1979	Febrer	22	285	M		2	The Blues Brothers	Adult	Joece		2	Normativa	Pla Curt	Estàtic		Arribant a la música	Amèrica, irreverent	Objecte gènere	
1979	Març	8	286	M		1	Ted Nugent	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic		Amèrica, irreverent	Amèrica, irreverent	Objecte pània	
1979	Març	22	287	M		1	Johnny Carson	Migjove	Idia		1	Normativa	Primer Pla (PP)	Estàtic				Actiu, total i gènere	
1979	Abril	5	288	M		1	Michael Douglas	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic		Det, agitant un bol		Reflexiu, complicitat	
1979	Abril	19	289	M		6	Village People	Adult	Joece		4	2	Normativa	Pla General	Dinàmic	Tenir una cançó, una cançó, una cançó	Discreta, agitant		
1979	Maig	3	290	M		1	Richard Pryor	Migjove	Idia		1	Normativa	Primer Pla	Dinàmic				Actiu, irreverent	
1979	Maig	17	291	M		5	The Bee Gees	Adult	Joece		5	Normativa	Pla Curt	Estàtic				Reflexiu, natural	
1979	Maig	31	292	M		1	John Voight	Migjove	Idia		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1979	Juny	14	293	M		4	Cheng Trick	Adult	Joece		4	Normativa	Pla General	Estàtic				Actiu, irreverent	
1979	Juny	28	294	Moto		5	Blonde	Adult	Joece		5	Normativa	Pla General	Estàtic		Det, irreverent agitant al cel d'un cable	El món de negre, dels seus amants, amb diferència	Reflexiu, irreverent	
1979	Juliol	12	295	M		1	Dan White i Paul McCartney	Adult	Joece		2	Normativa	Pla Curt	Dinàmic		Dan White, al final, agitant, Paul McCartney en Primer Pla observant		Concertació social	
1979	Juliol	26	296	F		1	Jane Mitchell	Adult	Joece		1	Normativa	Primer Pla (PP)	Estàtic				Experiencial, reflexiu	
1979	Agost	9	297	F		1	Ricky Lee Jones	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic		Agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural	Amèrica, tope, amb la mà a la boca	Actiu, dissonant	
1979	Agost	29	298	M		1	Robin Williams	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Dinàmic		Agitant al cel de la paraula	Amèrica, irreverent		
1979	Setembre	6	299	M		1	James Taylor	Adult	Joece		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic		Reflexiu i a l'horitzó de la música	Reflexiu, irreverent, tot i que no se li veu el cor, només la cara	Reflexiu	
1979	Setembre	20	300	M		7	The Beatles Brothers	Adult	Joece		5	2	Normativa	Pla Mig	Estàtic			Reflexiu	
1979	Octubre	4	301	M		1	Jimmy Buffet	Adult	Joece		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1979	Octubre	18	302	F		1	Sony Spinks	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1979	Novembre	1	303	M		1	Marion Scheer	Migjove	Idia		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1979	Novembre	15	304	Moto		5	Diversione Múica (Springsteen, Bart, Brown, Simon...)	Adult	Joece		7	Normativa	Pla General	Estàtic		Dempsey o agitant		Reflexiu	
1979	Novembre	29	305	M		5	The Eagles	Adult	Joece		5	Normativa	Pla General	Estàtic		Dempsey, amb la mà a la boca, cantant de la seva cançó. Sobre les seves orelles, cala una bota de la cara d'una dona		Reflexiu, irreverent	
1979	Desembre	13	306	F		1	Bette Midler	Adult	Joece		5	Normativa	Pla General	Estàtic		Det, agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural	Amèrica, tope	Actiu, dissonant	
1979	Desembre	27	307																
1980	Gener	10	308	Moto															
1980	Febrer	24	309	Moto		7	Animas	Adult	Joece		11	N' C	Primer Pla	Estàtic		Dempsey, amb la mà a la boca, cantant de la seva cançó. Sobre les seves orelles, cala una bota de la cara d'una dona		Reflexiu, irreverent	
1980	Febrer	7	310	M i F		1	Mike Finkelstein i Steve Nucky	Adult	Joece		2	Normativa	Pla America	Estàtic		Dempsey, amb la mà a la boca, cantant de la seva cançó. Sobre les seves orelles, cala una bota de la cara d'una dona	El món de negre, dels seus amants, amb diferència	Reflexiu, irreverent	
1980	Febrer	21	311	M		1	Tom Petty	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Març	6	312	M		1	Richard Gere	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic		Reflexiu, irreverent		Reflexiu, irreverent	
1980	Març	20	313	M		1	Bob Hope	Migjove	Idia		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic		Dempsey, amb la mà a la boca, cantant de la seva cançó. Sobre les seves orelles, cala una bota de la cara d'una dona		Reflexiu, irreverent	
1980	Abril	3	314	F		1	Linda Ronstadt	Adult	Joece		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Abril	17	315	M		2	The Clash	Adult	Joece		5	Normativa	Pla General	Estàtic		L'arribada dels músics a la barana de l'altre, cantant, cantant		Reflexiu, irreverent	
1980	Maig	1	316	M		1	Bob Seger	Adult	Joece		1	Normativa	Pla General	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Maig	15	317	F		2	Ann Nancy Wilson	Adult	Joece		2	Normativa	Primer Pla	Estàtic		Det, agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural		Reflexiu, irreverent	
1980	Maig	29	318	Moto		3	The Protectors	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic		Det, agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural		Reflexiu, irreverent	
1980	Juny	12	319	M		1	Edward M. Kennedy	Migjove	Idia		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Juny	26	320	M		1	Patricia Richardson	Adult	Joece		1	Normativa	Pla General	Dinàmic				Reflexiu, irreverent	
1980	Juliol	10	321	M		1	John Travolta	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Juliol	24	322	Moto		5	Billy Dee Williams, Mark Hamill, Carrie Fisher i Harrison Ford	Adult	Joece		5	1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic			Reflexiu, irreverent	
1980	Agost	7	323	M		1	Jackson Browne	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Agost	21	324	M		2	Mark Jagger i Keith Richards	Adult	Joece		2	Normativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Setembre	4	325	M		1	Billy Joel	Adult	Joece		1	Normativa	Primer Pla	Dinàmic		Amèrica, irreverent		Reflexiu, irreverent	
1980	Setembre	18	326	M		1	Rooney Dargatzis	Migjove	Idia		1	Normativa	Pla Mig	Dinàmic		Reflexiu, irreverent		Reflexiu, irreverent	
1980	Octubre	2	327	M		1	Robert Redford	Adult	Joece		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Octubre	16	328	M i F		1	Pat Benatar i Neil Young	Adult	Joece		2	Normativa	Pla Sancer	Dinàmic		Det, agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural		Reflexiu, irreverent	
1980	Octubre	30	329	M		5	The Cars	Adult	Joece		5	Normativa	Pla General	Dinàmic		Dempsey, amb la mà a la boca, cantant de la seva cançó. Sobre les seves orelles, cala una bota de la cara d'una dona		Reflexiu, irreverent	
1980	Novembre	13	330	F		1	Mary Tylan Moore	Adult	Joece		1	Normativa	Pla America	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Novembre	27	331	M i F		1	Elle Clapton i Michael Douglas	Migjove	Idia		2	Normativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, irreverent	
1980	Desembre	11	332	F															
1980	Desembre	25	333																
1981	Gener	8	334	Moto															
1981	Febrer	22	335	M i F		1	John Lennon i Yoko Ono	Adult	Joece		2	Normativa	Pla Sancer	Estàtic		Det, agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural		Reflexiu, irreverent	
1981	Febrer	3	336	M		1	Bono Springfield	Adult	Joece		1	Normativa	Pla General	Dinàmic		Det, agitant amb una de les cançons de parades, en una posició molt poc natural		Reflexiu, irreverent	



1983	Desembre	8	410	M		2	Michael Jackson i Paul McCartney	Adult Jove		2	N / C	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de solera		Tant		
1983	Desembre	22	411	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1984	Febrer	5	412	-														
1984	Febrer	19	413	M		9		Adult Jove		9	Normativa	Pla General	Estàtic	Algunes imatges, altres d'altres		Algunes, relaxats		
1984	Febrer	2	414	M		5	Duran Duran	Adult Jove		5	Normativa	Pla General	Estàtic	Amagat entre palcos		Frontistes		
1984	Febrer	16	415	M		4	The Beatles	Adult Jove		4	Normativa	Pla General	Dinamic	Hi ha un acte		Algunes, tranquil·les, d'altres		
1984	Març	1	416	M		3	The Police	Adult Jove		3	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Formant un triangle, amb Sting al centre, una altra al costat				
1984	Març	15	417	M		1	Michael Jackson	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de cap		Dinamisme, d'altres, gentils		
1984	Març	29	418	M		1	Jack Nicholson	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Dinamisme, d'altres		
1984	Abril	12	419	M		1	Eddie Murphy	Adult Jove		1	Normativa	Pla America	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Dinamisme, d'altres		
1984	Abril	26	420	F		1	Daryl Hannah	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, bella		
1984	Maig	10	421	M		1	Marvin Hamlisch	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, bella		
1984	Maig	24	422	F		1	Cindy Lauper	Adult Jove		1	Normativa	Pla General	Dinamic	Doncs, aixecant-se la falda i fent un moviment		Inevitablement, després, amb, amant	Tot i sorrient, està amagant-se la falda, és que es pot interpretar del flux però de cara, com sempre però sempre amb un toc del seu	
1984	Juny	7	423	M		4	Culture Club	Adult Jove		1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic	Boy George i una de les seues companyes posant el cap i dalt, fent un efecte de foc una mà sobre el ventre del cantant		Dinamisme, provocant, provocant, gentils		
1984	Juny	21	424	M		1	Bob Dylan	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Mir a la barbeta amb el pare i un		Inevitablement		
1984	Juliol	5	425	F		3	The Go-Gos	Adult Jove		4	1	Normativa	Pla General	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Dinamisme, d'altres	
1984	Juliol	19	426	M		3	Tina Turner, Steven Seagal, Lita	Adult Jove		3	Normativa	Pla Sancer i, Primer Pla 2	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Mate: Normal, tota; i un	Un altre acció de la	
1984	Juliol	19	427	-														
1984	Agost	16	428	M		1	Bill Murray	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Proposant, amb		
1984	Agost	30	429	M		1	Prince	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres, provocant		
1984	Setembre	13	430	M		1	Hoyt Axton	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1984	Setembre	27	431	M		1	John Belushi	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1984	Octubre	11	432	F		1	Tina Turner	Migjans Idat		1	Normativa	Pla General	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres	No normativa	
1984	Octubre	25	433	M		1	David Byrne	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Inevitablement, després, amb		
1984	Novembre	8	434	M		1	Steve Martin	Migjans Idat		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1984	Novembre	22	435	F		1	Madonna	Adult Jove		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1984	Desembre	6	436	M		1	Bruce Springsteen	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1984	Desembre	20	437	-														
1985	Febrer	3	438	-														
1985	Febrer	17	439	M		2	Hall & Oates	Migjans Idat		2	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Febrer	31	440	M		1	Billy Idol	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Febrer	14	441	M		1	Mark Jagger	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Febrer	28	442	M		1	Bruce Springsteen	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Març	14	443	M		4	U2	Adult Jove		4	Normativa	Pla General	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Març	28	444	M		2	John DeLorean i Philip Michael Thomas	Adult Jove		1	1	Normativa	Pla General	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres	
1985	Abril	11	445	M		1	David Lee Roth	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Abril	25	446	M		1	Richard Gere	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Maig	9	447	F		2	Madonna i Rosanna Arquette	Adult Jove		2	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Maig	23	448	M		1	Phil Collins	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Juny	6	449	M		1	John Lennon	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Juny	20	450	M		1	David Lee Roth	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Juliol	4	451	M		1	John DeLorean i Philip Michael Thomas	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Juliol	18	452	M i F		1	John DeLorean i John Lee Carter	Adult Jove		2	Normativa	Pla General	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Agost	1	453	-														
1985	Agost	15	454	-														
1985	Agost	29	455	M i F		1	Mal Gibson i Tina Turner	Adult Jove		1	1	Normativa	Pla America	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres	
1985	Setembre	27	457	M		1	Sting	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Octubre	10	458	M		1	Bruce Springsteen	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Octubre	24	459	M		1	Steven Spielberg	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Novembre	7	460	M		1	Duran Duran	Adult Jove		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Novembre	21	461	M		1	Mark Knopfler	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Desembre	5	462	M		1	Bob Geldof	Adult Jove		1	Normativa	Primer Pla	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1985	Desembre	19	463	-														
1986	Febrer	2	464	-														
1986	Febrer	16	465	M		1	Michael Douglas	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Febrer	30	466	M		1	John Cougar	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Febrer	13	467	M		11	Fa's Dorian, Amy Lee Lewis, Buddy Holly, Ray Charles, Chuck Berry, Sam Cooke, Elton John, Jimi Hendrix, Little Richard, The Everly Brothers	Migjans Idat		6	5	Normativa	Dinamic pla	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres	
1986	Febrer	27	468	M		1	Bruce Springsteen	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Març	13	469	M		1	Jim McMahon	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Març	27	470	M		1	Bruce Willis	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Abril	10	471	M		1	Steven Seagal	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Abril	24	472	M i F		1	Wendy Melvoin i Lisa Cadogan i Prince	Adult Jove		2	1	Normativa	Pla America	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres	
1986	Maig	8	473	F		1	Whisper Gaskin	Adult Jove		1	Normativa	Pla General	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Maig	22	474	M		1	Michael J. Fox	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Dinamic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Juny	5	475	F		1	Madonna	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Juny	19	476	M		1	Tina Turner	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Juliol	3	477	M		4	Van Halen	Adult Jove		4	Normativa	Pla General	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Juliol	17	478	M		2	Bob Dylan i Tina Turner	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Juliol	31	479	-														
1986	Agost	14	480	M		1	Jack Nicholson	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Agost	28	481	M		1	Boy George	Adult Jove		1	Normativa	Pla Curt	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Setembre	11	482	M		1	Paul McCartney	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		
1986	Setembre	25	483	M		1	Duran Duran	Migjans Idat		1	Normativa	Pla Mqj	Estàtic	Ambl una sensació de la barbeta		Amatista, d'altres		



1986	Octubre	9	484 F			1	Cybil Shephard	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio de terra, agüelles en un garbí	Amplio viciuati amb mod d'auat	Atenciu			
1986	Octubre	25	485 F			1	Tina Turner	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Estático			Aligre, relaxado	Actual igual que la del brenu		
1986	Novembre	6	486 M		1		Billy Joel	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Estático						
1986	Novembre	20	487 M		1		Hazy Lewis	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Tanant se la jugata	Aligada de cuir	Tanc	Sensu objecte		
1986	Diciembre	4	488 M		5		Rita D.M.C.	Adult Jove		5	Normativo	Pla General	Estático	Amplio pany, tancat en posiciu d'altuati		Aligre, relaxat			
1987	Diciembre	18	489 -				-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
1987	Gener	1	490																
1987	Gener	29	491 Mase		5	1	Talking Heads	Adult Jove		4	Normativo	Pla Mq	Estático	Ha quatre para, quantat de cap		Espectacu, complexu, compeniat			
1987	Febrer	15	492 M		1		Peter Gabriel	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático			Estiu, de alluat			
1987	Febrer	12	493 M		1		Paul Buchanan	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático			Discret, aligat	Interpretat d'un personatge: Paul Buchanan		
1987	Febrer	27	494 M		1		Brian Springsteen	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático			Aligre, relaxat			
1987	Març	12	495 M		1		Michael J. Fox	Adult Jove		1	Normativo	Pla Sancer	Dinamic	Solista, amb una guitarra		Estiu, apeniat			
1987	Març	26	496 F			4	The Bangles	Adult Jove		4	Normativo	Pla General	Estático	Amplio guitarra, format un coruati amb d'u sua comu		Aligre, relaxat	Representat igual que l'altuati un grup: The Bangles (a se uei) representen grupu d'altuati d'altuati.		
1987	Abril	9	497 M		1		Woody Allen	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio mäs coruati a la sua		Reflexiu			
1987	Abril	25	498 M		1		David Bowie	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático			Aligre, relaxat, d'alt			
1987	Maig	7	499 M		4		U2	Adult Jove		1	Normativo	Pla General	Estático	Amplio, amb un mäs que a l'altuati. Brena amb una guitarra, totat la		Concentrat, l'altuati, l'altuati	Objecte guitarra		
1987	Maig	31	500 M		1		Bon Jovi	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Agüelles a la jugata		Aligre, relaxat			
1987	Juny	4	501 M		1		Jimi Hendrix	Adult Jove		1	Normativo	Pla Sancer	Dinamic	Discret, amb d'u, de gaudiu, amb d'u		Apuniat	Pa = pauc		
1987	Juny	18	502 M		1		Robert Cray	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Agüelles una guitarra		Aligre, relaxat	Objecte guitarra		
1987	Juny	2	503 M		10		Paul Simon i Simon & Garfunkel	Adult Jove		1	9	Normativo	Pla General	Estático	Amplio, amb Paul Simon al d'alt		Aligre, relaxat	Pa = pauc	
1987	Juny	16	504 M		5		The Grateful Dead	Adult Jove		5	Normativo	Pla Sancer	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Espectacu, relaxat, d'altuati			
1987	Juny	30	505																
1987	Agost	13	506 M		4		Mickey Cris	Adult Jove		4	Normativo	Pla Sancer	Estático	Deu, en d'altuati, amb guitarra i amb d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1987	Agost	27	507																
1987	Setembre	10	508 F		1		Madonna	Adult Jove			Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1987	Setembre	24	509 M		1		Michael Jackson	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Dinamic	Aligre i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1987	Octubre	8	510 M		1		Bono	Adult Jove			Normativo	Primer Pla	Estático	Aligre i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1987	Octubre	22	511 M		1		George Harrison	Miquela Bida			Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Reflexiu, experimentat			
1987	Novembre	5	512 -		-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
1987	Novembre	19	513 -		-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
1987	Diciembre	3	514 M		4		R.E.M.	Adult Jove		4	Normativo	Pla General	Estático	Amplio, fan al d'altuati de l'altuati		Concentrat, l'altuati, l'altuati	Objecte guitarra		
1987	Diciembre	17	515 -		-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
1987	Diciembre	31	516																
1988	Febrer	14	517 M		1		Michael Douglas	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Febrer	28	518 M		1		George Michael	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Febrer	11	519 M		1		U2	Miquela Bida		1	Normativo	Primer Pla	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Febrer	25	520 M		1		Robert Cray	Miquela Bida		1	Normativo	Pla General	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Març	10	521 M		4		U2	Adult Jove		4	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Març	24	522 M		1		Robert Plant	Miquela Bida		1	Normativo	Primer Pla	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Abril	7	523 M		1		Marvin Gaye	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Abril	24	524 M		1		David Byrne	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Maig	5	525 M		1		Brian Springsteen	Miquela Bida		1	Normativo	Pla General	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Aligre, relaxat	Objecte guitarra		
1988	Maig	19	526 F		1		Lou Reed	Adult Jove		1	Normativo	Pla America	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Juny	2	527 M		1		Nail Young	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Juny	16	528 M		1		Simon & Garfunkel	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Juny	30	529 M		1		Van Halen	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Juny	14	530 M		4		Van Halen	Adult Jove		4	Normativo	Pla Mq	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Julai	28	531																
1988	Agost	11	532 M		1		Van Cluay	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Agost	25	533 M		1		Eric Clapton	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Setembre	8	534 -		-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
1988	Setembre	22	535 F		1		Tracy Chapman	Adult Jove		1	Normativo	Pla General	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Octubre	6	536 M		1		Kurt Cobain	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Octubre	20	537 M		1		Johannes Vermeer	Adult Jove		1	Normativo	Primer Pla	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Novembre	3	538 M		2		Johannes Vermeer	Miquela Bida		2	Normativo	Pla America	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Novembre	17	539 M		5		Grand N. Brown	Miquela Bida		5	Normativo	Pla General	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1988	Diciembre	1	540 M		1		Steve Winwood	Miquela Bida		1	Normativo	Primer Pla	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Diciembre	15	541 -		-		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-		
1989	Diciembre	29	542																
1989	Febrer	12	543 M		1		Madonna	Adult Jove		1	Normativo	Primer Pla	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Febrer	26	544 M		1		Paul McCartney	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Febrer	9	545 M		1		Bon Jovi	Adult Jove		1	Normativo	Pla General	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Febrer	25	546 M		1		Van Halen	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Mq	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Març	9	547 M		1		Bono	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Març	25	548 F		1		Madonna	Adult Jove		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Abril	9	549 M		1		Janez Brown	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Abril	20	550 M		4		R.E.M.	Adult Jove		4	Normativo	Pla General	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Maig	4	551 M		1		Lou Reed	Adult Jove		1	Normativo	Pla Sancer	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Maig	18	552 F		1		U2	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Juny	1	553 Mase		4		Paul McCartney	Adult Jove		5	Normativo	Pla Sancer	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Juny	14	554 M		1		Paul McCartney	Miquela Bida		1	Normativo	Primer Pla	Dinamic	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Juny	29	555 M		1		Michael Jackson	Miquela Bida		1	Normativo	Pla Cua	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Julai	13	556 M		5		The Who	Miquela Bida		5	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'altuati, en posiciu d'altuati		Discret, relaxat	Pa = pauc		
1989	Julai	27	557																
1989	Agost	10	558 M		1		Adi Rose	Adult Jove		1	Normativo	Pla Mq	Estático	Amplio i d'					

1980	Gener	11	569 M		1	Tom Cruise	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Det a l'aire lliure, espècie altre que pass	Attractiu	A l'aire lliure i sense objecte
1980	Gener	25	570 M		1	Billy Joel	Miquena fida		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Det a l'aire lliure, amb una mà tocat-se el cap	Enunc, poderós	A l'aire lliure i sense objecte
1980	Febrer	8	571 M		1	Paul McCartney	Miquena fida		1	Narrativa	Pla General	Diàmetre	A l'aire lliure, en una (poderós) i veient una guitarra	del, enèrgic	Objecte: guitarra
1980	Febrer	22	572 F		1	Janet Jackson	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic		Llargues (intenc, breu)	
1980	Març	8	575 M		2	Mike Jagger i Keith Richards	Miquena fida		2	Narrativa	Pla Sancer	Diàmetre		Apartotada, enèrgica	
1980	Març	22	576 Mista		2	The B-52's	Adult Actor		4	Narrativa	Primar Pla	Estàtic		Relaxada, alegre	
1980	Abril	5	575 M		5	Amos worth	Adult Actor		5	Narrativa	Pla General	Diàmetre	Det vola una capsa amb energia	Inventiva	
1980	Abril	19	576 -			Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1980	Maig	5	577 F		1	Bonnie Raitt	Miquena fida		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Entenda sobre un coll amb el cap inclinat en una mà, fida mit sobre els malles	Reflexada, alegre	Sense objecte
1980	Maig	17	578 F		1	Charles Schallert	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Individu ap endavant amb el cap enrere	Amb ones i pèndols onat	Attractiu, evocació sexual
1980	Maig	31	579 M		1	Warren Beatty	Miquena fida		1	Narrativa	Primar Pla (PP)	Estàtic		Alegre	
1980	Juny	14	580 F		1	Samuel O'Connor	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic		Màximum, intencional	
1980	Juny	28	581 M		1	Burt Reynolds	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Diàmetre		Relaxat (inexpresiu)	
1980	Juliol	12	582 M		1	Tom Cruise	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Americà	Diàmetre		Attractiu	
1980	Juliol	26	583 -												
1980	Agost	9	584 F		1	John Roberts	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Racó d'aire en una part amb l'estructura a les barques	Alegre, intel·lectual	Sense objecte
1980	Agost	23	585 M		1	John Lennon	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic		Trota, llibre	
1980	Setembre	6	586 M		1	MC Hammer	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Sancer	Diàmetre	Movent les mans i les cames	Alegre	
1980	Setembre	20	587 M		2	Henry Waga i Robert Plant	Adult Actor		2	Narrativa	Pla Sancer	Diàmetre	Tocar la guitarra i cantar	Enèrgica, espontània	
1980	Octubre	4	588 F		3	Pete Dink	Adult Actor		2	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Les tres dones i què se	Simplex, relaxada	
1980	Octubre	18	589 M		1	Prince	Adult Actor		1	Narrativa	Primar Pla (PP)	Estàtic		Intencional, sexy	
1980	Novembre	1	590 M		4	Living Colour	Adult Actor		4	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Amb un fil de color cada un	Trota, alegre	
1980	Novembre	15	591 M		1	Bruce Springsteen	Adult Actor		1	Narrativa	Pla General	Diàmetre	Amb la màquina mecànica de fons i una guitarra, veient	Falsetia, del	
1980	Novembre	29	592 M		1	Keanu Reeves	Miquena fida		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Amb una mà a l'espalla	Intencional, profund	
1980	Diciembre	15	593 -			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1980	Diciembre	17	594 -			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1980	Gener	10	595 M		1	Jimmy Dimp	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Donat se ferra per des la jugada	Attractiu, intencional	Sense objecte
1980	Gener	24	596 M		1	Shirley	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic		Sense narració	Attractiu, intencional
1980	Febrer	7	597 M		1	Shirley	Miquena fida		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Amb les mans juntes davant la cara, com a cant	Attractiu, intencional	
1980	Febrer	21	598 M		1	Robert Williams	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Amb el coll de la camisa penjat, assegut al sofà	Discreet	
1980	Març	7	599 F		1	Samuel O'Connor	Adult Actor		1	Narrativa	Primar Pla (PP)	Estàtic		Profunda, autèntica	
1980	Març	21	600 F		1	Jodie Foster	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Amb una mà al pit	Alegre, relaxada	Sense objecte
1980	Abril	4	601 M		1	Jim Morrison	Adult Actor		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic		Seguiria	
1980	Abril	18	602 M		10	Chris Rock, The Charlatans, De La Soul i Sade	Adult Actor		1	Narrativa	Diversitat Pla Mig, Pla Curt	Estàtic		Diversitat Pla 1) Sade: Pla Mig: Sade: Pla 2) Charlatans: Pla 3) De La Soul: Pla 4) Sade: Pla 5) Sade: Pla 6) Sade: Pla 7) Sade: Pla 8) Sade: Pla 9) Sade: Pla 10) Sade: Pla 11) Sade: Pla 12) Sade: Pla 13) Sade: Pla 14) Sade: Pla 15) Sade: Pla 16) Sade: Pla 17) Sade: Pla 18) Sade: Pla 19) Sade: Pla 20) Sade: Pla 21) Sade: Pla 22) Sade: Pla 23) Sade: Pla 24) Sade: Pla 25) Sade: Pla 26) Sade: Pla 27) Sade: Pla 28) Sade: Pla 29) Sade: Pla 30) Sade: Pla 31) Sade: Pla 32) Sade: Pla 33) Sade: Pla 34) Sade: Pla 35) Sade: Pla 36) Sade: Pla 37) Sade: Pla 38) Sade: Pla 39) Sade: Pla 40) Sade: Pla 41) Sade: Pla 42) Sade: Pla 43) Sade: Pla 44) Sade: Pla 45) Sade: Pla 46) Sade: Pla 47) Sade: Pla 48) Sade: Pla 49) Sade: Pla 50) Sade: Pla 51) Sade: Pla 52) Sade: Pla 53) Sade: Pla 54) Sade: Pla 55) Sade: Pla 56) Sade: Pla 57) Sade: Pla 58) Sade: Pla 59) Sade: Pla 60) Sade: Pla 61) Sade: Pla 62) Sade: Pla 63) Sade: Pla 64) Sade: Pla 65) Sade: Pla 66) Sade: Pla 67) Sade: Pla 68) Sade: Pla 69) Sade: Pla 70) Sade: Pla 71) Sade: Pla 72) Sade: Pla 73) Sade: Pla 74) Sade: Pla 75) Sade: Pla 76) Sade: Pla 77) Sade: Pla 78) Sade: Pla 79) Sade: Pla 80) Sade: Pla 81) Sade: Pla 82) Sade: Pla 83) Sade: Pla 84) Sade: Pla 85) Sade: Pla 86) Sade: Pla 87) Sade: Pla 88) Sade: Pla 89) Sade: Pla 90) Sade: Pla 91) Sade: Pla 92) Sade: Pla 93) Sade: Pla 94) Sade: Pla 95) Sade: Pla 96) Sade: Pla 97) Sade: Pla 98) Sade: Pla 99) Sade: Pla 100) Sade: Pla 101) Sade: Pla 102) Sade: Pla 103) Sade: Pla 104) Sade: Pla 105) Sade: Pla 106) Sade: Pla 107) Sade: Pla 108) Sade: Pla 109) Sade: Pla 110) Sade: Pla 111) Sade: Pla 112) Sade: Pla 113) Sade: Pla 114) Sade: Pla 115) Sade: Pla 116) Sade: Pla 117) Sade: Pla 118) Sade: Pla 119) Sade: Pla 120) Sade: Pla 121) Sade: Pla 122) Sade: Pla 123) Sade: Pla 124) Sade: Pla 125) Sade: Pla 126) Sade: Pla 127) Sade: Pla 128) Sade: Pla 129) Sade: Pla 130) Sade: Pla 131) Sade: Pla 132) Sade: Pla 133) Sade: Pla 134) Sade: Pla 135) Sade: Pla 136) Sade: Pla 137) Sade: Pla 138) Sade: Pla 139) Sade: Pla 140) Sade: Pla 141) Sade: Pla 142) Sade: Pla 143) Sade: Pla 144) Sade: Pla 145) Sade: Pla 146) Sade: Pla 147) Sade: Pla 148) Sade: Pla 149) Sade: Pla 150) Sade: Pla 151) Sade: Pla 152) Sade: Pla 153) Sade: Pla 154) Sade: Pla 155) Sade: Pla 156) Sade: Pla 157) Sade: Pla 158) Sade: Pla 159) Sade: Pla 160) Sade: Pla 161) Sade: Pla 162) Sade: Pla 163) Sade: Pla 164) Sade: Pla 165) Sade: Pla 166) Sade: Pla 167) Sade: Pla 168) Sade: Pla 169) Sade: Pla 170) Sade: Pla 171) Sade: Pla 172) Sade: Pla 173) Sade: Pla 174) Sade: Pla 175) Sade: Pla 176) Sade: Pla 177) Sade: Pla 178) Sade: Pla 179) Sade: Pla 180) Sade: Pla 181) Sade: Pla 182) Sade: Pla 183) Sade: Pla 184) Sade: Pla 185) Sade: Pla 186) Sade: Pla 187) Sade: Pla 188) Sade: Pla 189) Sade: Pla 190) Sade: Pla 191) Sade: Pla 192) Sade: Pla 193) Sade: Pla 194) Sade: Pla 195) Sade: Pla 196) Sade: Pla 197) Sade: Pla 198) Sade: Pla 199) Sade: Pla 200) Sade: Pla 201) Sade: Pla 202) Sade: Pla 203) Sade: Pla 204) Sade: Pla 205) Sade: Pla 206) Sade: Pla 207) Sade: Pla 208) Sade: Pla 209) Sade: Pla 210) Sade: Pla 211) Sade: Pla 212) Sade: Pla 213) Sade: Pla 214) Sade: Pla 215) Sade: Pla 216) Sade: Pla 217) Sade: Pla 218) Sade: Pla 219) Sade: Pla 220) Sade: Pla 221) Sade: Pla 222) Sade: Pla 223) Sade: Pla 224) Sade: Pla 225) Sade: Pla 226) Sade: Pla 227) Sade: Pla 228) Sade: Pla 229) Sade: Pla 230) Sade: Pla 231) Sade: Pla 232) Sade: Pla 233) Sade: Pla 234) Sade: Pla 235) Sade: Pla 236) Sade: Pla 237) Sade: Pla 238) Sade: Pla 239) Sade: Pla 240) Sade: Pla 241) Sade: Pla 242) Sade: Pla 243) Sade: Pla 244) Sade: Pla 245) Sade: Pla 246) Sade: Pla 247) Sade: Pla 248) Sade: Pla 249) Sade: Pla 250) Sade: Pla 251) Sade: Pla 252) Sade: Pla 253) Sade: Pla 254) Sade: Pla 255) Sade: Pla 256) Sade: Pla 257) Sade: Pla 258) Sade: Pla 259) Sade: Pla 260) Sade: Pla 261) Sade: Pla 262) Sade: Pla 263) Sade: Pla 264) Sade: Pla 265) Sade: Pla 266) Sade: Pla 267) Sade: Pla 268) Sade: Pla 269) Sade: Pla 270) Sade: Pla 271) Sade: Pla 272) Sade: Pla 273) Sade: Pla 274) Sade: Pla 275) Sade: Pla 276) Sade: Pla 277) Sade: Pla 278) Sade: Pla 279) Sade: Pla 280) Sade: Pla 281) Sade: Pla 282) Sade: Pla 283) Sade: Pla 284) Sade: Pla 285) Sade: Pla 286) Sade: Pla 287) Sade: Pla 288) Sade: Pla 289) Sade: Pla 290) Sade: Pla 291) Sade: Pla 292) Sade: Pla 293) Sade: Pla 294) Sade: Pla 295) Sade: Pla 296) Sade: Pla 297) Sade: Pla 298) Sade: Pla 299) Sade: Pla 300) Sade: Pla 301) Sade: Pla 302) Sade: Pla 303) Sade: Pla 304) Sade: Pla 305) Sade: Pla 306) Sade: Pla 307) Sade: Pla 308) Sade: Pla 309) Sade: Pla 310) Sade: Pla 311) Sade: Pla 312) Sade: Pla 313) Sade: Pla 314) Sade: Pla 315) Sade: Pla 316) Sade: Pla 317) Sade: Pla 318) Sade: Pla 319) Sade: Pla 320) Sade: Pla 321) Sade: Pla 322) Sade: Pla 323) Sade: Pla 324) Sade: Pla 325) Sade: Pla 326) Sade: Pla 327) Sade: Pla 328) Sade: Pla 329) Sade: Pla 330) Sade: Pla 331) Sade: Pla 332) Sade: Pla 333) Sade: Pla 334) Sade: Pla 335) Sade: Pla 336) Sade: Pla 337) Sade: Pla 338) Sade: Pla 339) Sade: Pla 340) Sade: Pla 341) Sade: Pla 342) Sade: Pla 343) Sade: Pla 344) Sade: Pla 345) Sade: Pla 346) Sade: Pla 347) Sade: Pla 348) Sade: Pla 349) Sade: Pla 350) Sade: Pla 351) Sade: Pla 352) Sade: Pla 353) Sade: Pla 354) Sade: Pla 355) Sade: Pla 356) Sade: Pla 357) Sade: Pla 358) Sade: Pla 359) Sade: Pla 360) Sade: Pla 361) Sade: Pla 362) Sade: Pla 363) Sade: Pla 364) Sade: Pla 365) Sade: Pla 366) Sade: Pla 367) Sade: Pla 368) Sade: Pla 369) Sade: Pla 370) Sade: Pla 371) Sade: Pla 372) Sade: Pla 373) Sade: Pla 374) Sade: Pla 375) Sade: Pla 376) Sade: Pla 377) Sade: Pla 378) Sade: Pla 379) Sade: Pla 380) Sade: Pla 381) Sade: Pla 382) Sade: Pla 383) Sade: Pla 384) Sade: Pla 385) Sade: Pla 386) Sade: Pla 387) Sade: Pla 388) Sade: Pla 389) Sade: Pla 390) Sade: Pla 391) Sade: Pla 392) Sade: Pla 393) Sade: Pla 394) Sade: Pla 395) Sade: Pla 396) Sade: Pla 397) Sade: Pla 398) Sade: Pla 399) Sade: Pla 400) Sade: Pla 401) Sade: Pla 402) Sade: Pla 403) Sade: Pla 404) Sade: Pla 405) Sade: Pla 406) Sade: Pla 407) Sade: Pla 408) Sade: Pla 409) Sade: Pla 410) Sade: Pla 411) Sade: Pla 412) Sade: Pla 413) Sade: Pla 414) Sade: Pla 415) Sade: Pla 416) Sade: Pla 417) Sade: Pla 418) Sade: Pla 419) Sade: Pla 420) Sade: Pla 421) Sade: Pla 422) Sade: Pla 423) Sade: Pla 424) Sade: Pla 425) Sade: Pla 426) Sade: Pla 427) Sade: Pla 428) Sade: Pla 429) Sade: Pla 430) Sade: Pla 431) Sade: Pla 432) Sade: Pla 433) Sade: Pla 434) Sade: Pla 435) Sade: Pla 436) Sade: Pla 437) Sade: Pla 438) Sade: Pla 439) Sade: Pla 440) Sade: Pla 441) Sade: Pla 442) Sade: Pla 443) Sade: Pla 444) Sade: Pla 445) Sade: Pla 446) Sade: Pla 447) Sade: Pla 448) Sade: Pla 449) Sade: Pla 450) Sade: Pla 451) Sade: Pla 452) Sade: Pla 453) Sade: Pla 454) Sade: Pla 455) Sade: Pla 456) Sade: Pla 457) Sade: Pla 458) Sade: Pla 459) Sade: Pla 460) Sade: Pla 461) Sade: Pla 462) Sade: Pla 463) Sade: Pla 464) Sade: Pla 465) Sade: Pla 466) Sade: Pla 467) Sade: Pla 468) Sade: Pla 469) Sade: Pla 470) Sade: Pla 471) Sade: Pla 472) Sade: Pla 473) Sade: Pla 474) Sade: Pla 475) Sade: Pla 476) Sade: Pla 477) Sade: Pla 478) Sade: Pla 479) Sade: Pla 480) Sade: Pla 481) Sade: Pla 482) Sade: Pla 483) Sade: Pla 484) Sade: Pla 485) Sade: Pla 486) Sade: Pla 487) Sade: Pla 488) Sade: Pla 489) Sade: Pla 490) Sade: Pla 491) Sade: Pla 492) Sade: Pla 493) Sade: Pla 494) Sade: Pla 495) Sade: Pla 496) Sade: Pla 497) Sade: Pla 498) Sade: Pla 499) Sade: Pla 500) Sade: Pla 501) Sade: Pla 502) Sade: Pla 503) Sade: Pla 504) Sade: Pla 505) Sade: Pla 506) Sade: Pla 507) Sade: Pla 508) Sade: Pla 509) Sade: Pla 510) Sade: Pla 511) Sade: Pla 512) Sade: Pla 513) Sade: Pla 514) Sade: Pla 515) Sade: Pla 516) Sade: Pla 517) Sade: Pla 518) Sade: Pla 519) Sade: Pla 520) Sade: Pla 521) Sade: Pla 522) Sade: Pla 523) Sade: Pla 524) Sade: Pla 525) Sade: Pla 526) Sade: Pla 527) Sade: Pla 528) Sade: Pla 529) Sade: Pla 530) Sade: Pla 531) Sade: Pla 532) Sade: Pla 533) Sade: Pla 534) Sade: Pla 535) Sade: Pla 536) Sade: Pla 537) Sade: Pla 538) Sade: Pla 539) Sade: Pla 540) Sade: Pla 541) Sade: Pla 542) Sade: Pla 543) Sade: Pla 544) Sade: Pla 545) Sade: Pla 546) Sade: Pla 547) Sade: Pla 548) Sade: Pla 549) Sade: Pla 550) Sade: Pla 551) Sade: Pla 552) Sade: Pla 553) Sade: Pla 554) Sade: Pla 555) Sade: Pla 556) Sade: Pla 557) Sade: Pla 558) Sade: Pla 559) Sade: Pla 560) Sade: Pla 561) Sade: Pla 562) Sade: Pla 563) Sade: Pla 564) Sade: Pla 565) Sade: Pla 566) Sade: Pla 567) Sade: Pla 568) Sade: Pla 569) Sade: Pla 570) Sade: Pla 571) Sade: Pla 572) Sade: Pla 573) Sade: Pla 574) Sade: Pla 575) Sade: Pla 576) Sade: Pla 577) Sade: Pla 578) Sade: Pla 579) Sade: Pla 580) Sade: Pla 581) Sade: Pla 582) Sade: Pla 583) Sade: Pla 584) Sade: Pla 585) Sade: Pla 586) Sade: Pla 587) Sade: Pla 588) Sade: Pla 589) Sade: Pla 590) Sade: Pla 591) Sade: Pla 592) Sade: Pla 593) Sade: Pla 594) Sade: Pla 595) Sade: Pla 596) Sade: Pla 597) Sade: Pla 598) Sade: Pla 599) Sade: Pla 600) Sade: Pla 601) Sade: Pla 602) Sade: Pla 603) Sade: Pla 604) Sade: Pla 605) Sade: Pla 606) Sade: Pla 607) Sade: Pla 608) Sade: Pla 609) Sade: Pla 610) Sade: Pla 611) Sade: Pla 612) Sade: Pla 613) Sade: Pla 614) Sade: Pla 615) Sade: Pla 616) Sade: Pla 617) Sade: Pla 618) Sade: Pla 619) Sade: Pla 620) Sade: Pla 621) Sade: Pla 622) Sade: Pla 623) Sade: Pla 624) Sade: Pla 625) Sade: Pla 626) Sade: Pla 627) Sade: Pla 628) Sade: Pla 629) Sade: Pla 630) Sade: Pla 631) Sade: Pla 632) Sade: Pla 633) Sade: Pla 634) Sade: Pla 635) Sade: Pla 636) Sade: Pla 637) Sade: Pla 638) Sade: Pla 639) Sade: Pla 640) Sade: Pla 641) Sade: Pla 642) Sade: Pla 643) Sade: Pla 644) Sade: Pla 645) Sade: Pla 646) Sade: Pla 647) Sade: Pla 648) Sade: Pla 649) Sade: Pla 650) Sade: Pla 651) Sade: Pla 652) Sade: Pla 653) Sade: Pla 654) Sade: Pla 655) Sade: Pla 656) Sade: Pla 657) Sade: Pla 658) Sade: Pla 659) Sade: Pla 660) Sade: Pla 661) Sade: Pla 662) Sade: Pla 663) Sade: Pla 664) Sade: Pla 665) Sade: Pla 666) Sade: Pla 667) Sade: Pla 668) Sade: Pla 669) Sade: Pla 670) Sade: Pla 671) Sade: Pla 672) Sade: Pla 673) Sade: Pla 674) Sade: Pla 675) Sade: Pla 676) Sade: Pla 677) Sade: Pla 678) Sade: Pla 679) Sade: Pla 680) Sade: Pla 681) Sade: Pla 682) Sade: Pla 683) Sade: Pla 684) Sade: Pla 685) Sade: Pla 686) Sade: Pla 687) Sade: Pla 688) Sade: Pla 689) Sade: Pla 690) Sade: Pla 691) Sade: Pla 692) Sade: Pla 693) Sade: Pla 694) Sade: Pla 695) Sade: Pla 696) Sade: Pla 697) Sade: Pla 698) Sade: Pla 699) Sade: Pla 700) Sade: Pla 701) Sade: Pla 702) Sade: Pla 703) Sade: Pla 704) Sade: Pla 705) Sade: Pla 706) Sade: Pla 707) Sade: Pla 708) Sade: Pla 709) Sade: Pla 710) Sade: Pla 711) Sade: Pla 712) Sade: Pla 713) Sade: Pla 714) Sade: Pla 715) Sade: Pla 716) Sade: Pla 717) Sade: Pla 718) Sade: Pla 719) Sade: Pla 720) Sade: Pla 721) Sade: Pla 722) Sade: Pla 723) Sade: Pla 724) Sade: Pla 725) Sade: Pla 726) Sade: Pla 727) Sade: Pla 728) Sade: Pla 729) Sade: Pla 730) Sade: Pla 731) Sade: Pla 732) Sade: Pla 733) Sade: Pla 734) Sade: Pla 735) Sade: Pla 736) Sade: Pla 737) Sade: Pla 738) Sade: Pla 739) Sade: Pla 740) Sade: Pla 741) Sade: Pla 742) Sade: Pla 743) Sade: Pla 744) Sade: Pla 745) Sade: Pla 746) Sade: Pla 747) Sade: Pla 748) Sade: Pla 749) Sade: Pla 750) Sade: Pla 751) Sade: Pla 752) Sade: Pla 753) Sade: Pla 754) Sade: Pla 755) Sade: Pla 756) Sade: Pla 757) Sade: Pla 758) Sade: Pla 759) Sade: Pla 760) Sade: Pla 761) Sade: Pla 762) Sade: Pla 763) Sade: Pla 764) Sade: Pla 765) Sade: Pla 766) Sade: Pla 767) Sade: Pla 768) Sade: Pla 769) Sade: Pla 770) Sade: Pla 771) Sade: Pla 772) Sade: Pla 773) Sade: Pla 774) Sade: Pla 775) Sade: Pla 776) Sade: Pla 777) Sade: Pla 778) Sade: Pla 779) Sade: Pla 780) Sade: Pla 781) Sade: Pla 782) Sade: Pla 783) Sade: Pla 784) Sade: Pla 785) Sade: Pla 786) Sade: Pla 787) Sade: Pla 788) Sade: Pla 789) Sade: Pla 790) Sade: Pla 791) Sade: Pla 792) Sade: Pla 793) Sade: Pla 794) Sade: Pla 795) Sade: Pla 796) Sade: Pla 797) Sade: Pla 798) Sade: Pla 799) Sade: Pla 800) Sade: Pla 801) Sade: Pla 802) Sade: Pla 803) Sade: Pla 804) Sade: Pla 805) Sade: Pla 806) Sade: Pla 807) Sade: Pla 808) Sade: Pla 809) Sade: Pla 810) Sade: Pla 811) Sade: Pla 812) Sade: Pla 813) Sade: Pla 814) Sade: Pla 815) Sade: Pla 816) Sade: Pla 817) Sade: Pla 818) Sade: Pla 819) Sade: Pla 820) Sade: Pla 821) Sade: Pla 822) Sade: Pla 823) Sade: Pla 824) Sade: Pla 825) Sade: Pla 826) Sade: Pla 827) Sade: Pla 828) Sade: Pla 829) Sade: Pla 830) Sade: Pla 831) Sade: Pla 832) Sade: Pla 833) Sade: Pla 834) Sade: Pla 835) Sade: Pla 836) Sade: Pla 837) Sade: Pla 838) Sade: Pla 839) Sade: Pla 840) Sade: Pla 841) Sade: Pla 842) Sade: Pla 843) Sade: Pla 844) Sade: Pla 845) Sade: Pla 846) Sade: Pla 847) Sade: Pla 848) Sade: Pla 849) Sade: Pla 850) Sade: Pla 851) Sade: Pla 852) Sade: Pla 853) Sade: Pla 854) Sade: Pla 855) Sade: Pla 856) Sade: Pla 857) Sade: Pla 858) Sade: Pla 859) Sade: Pla 860) Sade: Pla 861) Sade: Pla 862) Sade: Pla 863) Sade: Pla 864) Sade: Pla 865) Sade: Pla 866) Sade: Pla 867) Sade: Pla 868) Sade: Pla 869) Sade: Pla 870) Sade: Pla 871) Sade: Pla 872) Sade: Pla 873) Sade: Pla 874) Sade: Pla 875) Sade: Pla 876) Sade: Pla 877) Sade: Pla 878) Sade: Pla 879) Sade: Pla 880) Sade: Pla 881) Sade: Pla 882) Sade: Pla 883) Sade: Pla 884) Sade: Pla 885) Sade: Pla 886) Sade: Pla 887) Sade: Pla 888) Sade: Pla 889) Sade: Pla 890) Sade: Pla 891) Sade: Pla 892) Sade: Pla 893) Sade: Pla 894) Sade: Pla 895) Sade: Pla 896) Sade: Pla 897) Sade: Pla 898) Sade: Pla 899) Sade: Pla 900) Sade: Pla 901) Sade: Pla 902) Sade: Pla 903) Sade: Pla 904) Sade: Pla 905) Sade: Pla 906) Sade: Pla 907) Sade: Pla 908) Sade: Pla 909) Sade: Pla 910) Sade: Pla 911) Sade: Pla 912) Sade: Pla 913) Sade: Pla 914) Sade: Pla 915) Sade: Pla 916) Sade: Pla 917) Sade: Pla 918) Sade: Pla 919) Sade: Pla 920) Sade: Pla 921) Sade: Pla 922) Sade: Pla 923) Sade: Pla 924) Sade: Pla 925) Sade: Pla 926) Sade: Pla 927) Sade: Pla 928) Sade: Pla 929) Sade: Pla 930) Sade	

1995	Abril	29	655	M		1	Eric Clapton	Miquel Ràf		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Amb la mà llevant-se la barbeta		Reflexió	Sense objecte
1995	Maig	13	656	M		1	Diana Krall	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Curt	Estàtic	Amb un peu a la boca		Dissonà	
1995	Maig	27	657	M		1	Hong	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic			Educació, diàl	Sense objecte
1995	Juny	10	658	F		1	Whitney Houston	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Curt	Estàtic			Depressió	
1995	Juny	24	659	F		1	Laurie Dim	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, trepar-se da pis amb la mà a l'altre mà	Sense narració	Empressa	
1995	Juliol	6	660	Moto		3	Marshall	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.General	Estàtic		Amb roba de curt i ella amb roba interior	Dissonà, música	
1995	Juliol	22	661														
1995	Agost	5	662	M		4	Scott Aspin	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.General	Estàtic	Demopau l'aval costat de l'altre		Dualitats	
1995	Agost	19	663	M		2	Steven and Ruth - Head	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta.Curt	Dinàmic				
1995	Setembre	2	664	M		1	Jerry Garcia	Miquel Ràf		1	Còmic	Pta.Curt	Estàtic	Araquet i costat d cap, amb la mà a l'altre mà		Embaràs, després infant	
1995	Setembre	16	665	F		1	Janet Jackson	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, amb una mà sobre el cap	Sense narració	Attractiu, evocació sexual	
1995	Setembre	30	666	M		2	Dr.Dre i Snoop Dogg	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic			Dualitats, regulació sexual	
1995	Octubre	14	667	M		1	The Edge	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Curt	Estàtic			Lloc, estrany	
1995	Octubre	28	668	M		5	Paul Jan	Adrià Jové		5	Narrativa	Pta.General	Estàtic			Reflexió, natural	
1995	Novembre	11	669	M		5	Blind Melon	Adrià Jové		5	Narrativa	Pta.General	Estàtic			Reflexió, natural, tranquilitat	
1995	Novembre	25	670	M		1	Shaggy's O'Neal	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Dinàmic			Alguns, talent	
1995	Novembre	9	671	M		1	Bill Clinton	Miquel Ràf		1	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic			Reflexió	
1995	Desembre	23	672	F		1	Cindy Crawford	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Estàtic			Reflexió, evocació sexual	
1994	Febrer	6	673														
1994	Febrer	27	674	M		3	Nirvana	Adrià Jové		3	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix, Kurt Cobain davant, amb els braços elevats	Amb braços elevats	Elegant, poderos	
1994	Febrer	10	675	M		1	Howard Stern	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix amb els braços elevats		Elegant, profund	Sense objecte
1994	Febrer	24	676	M		1	Bob Marley	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Curt	Dinàmic	Movent el cap, com ballant		Aparentant	
1994	Març	10	677	F		1	Winnie Ryder	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix amb els braços elevats	Sense narració, amb un peu que li tapa només el pit	Attractiu, evocació sexual	Sense objecte
1994	Març	24	678	M		1	Steven and Ruth - Head	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Dinàmic	Deix		Reflexió	
1994	Abril	7	679	M		1	Anthony Kiedis	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, amb les mans davant el cap	Amb el peu al davant	Reflexió, evocació sexual	
1994	Abril	21	680	Moto		4	Smashing Pumpkins	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, l'aval costat de l'altre, Greg Doy cavalcant roba l'espalla d'Alexis Lizakis		Dualitats, reflexió	
1994	Maig	5	681		-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994	Maig	19	682	F		3	Madonna Place	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Sancor	Estàtic	Araquet, amb les cames creuades i els braços estesos (posició molt poc natural)	Amb peu roba, amb les cames al davant o amb el tron del vent dorsal	Attractiu, evocació sexual	
1994	Juny	2	683	M		1	Kurt Cobain	Adrià Jové		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic			Profund	
1994	Juny	16	684	M		4	Smashing Pumpkins	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix l'un al costat de l'altre		Dualitats, reflexió	
1994	Juny	30	685	M		6	Counting Crows	Adrià Jové		6	Narrativa	Pta.General	Estàtic			Reflexió, natural	
1994	Juliol	14	686	F		1	Julia Roberts	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Estàtic			Reflexió, reflexió	
1994	Juliol	28	687														
1994	Agost	11	688	M		4	Beastie Boys i Ridgely	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic			Dualitats, reflexió	
1994	Agost	25	689	M		4	The Rolling Stones	Miquel Ràf		4	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic			Investiment	
1994	Setembre	8	690	M		1	Frank Roster	Adrià Jové		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic			Concentració, determinat	
1994	Setembre	22	691	M		1	Jerry Seinfeld	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Dinàmic	Deix, un moviment		Alguns, estrany	
1994	Octubre	6	692	F		1	Lee Pace	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Sancor	Estàtic	Ajuda		Attractiu, reflexió	
1994	Octubre	20	693	M		4	R.E.M.	Adrià Jové		3	Narrativa	Pta.Curt	Estàtic			Observació, reflexió	
1994	Novembre	3	694	M i F		1	Seven Tyler i Linnarsson	Adrià Jové		2	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, ella li està fent un petó		Reflexió, reflexió	
1994	Novembre	17	695		-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994	Desembre	1	696	M		1	Brad Pitt	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix	Sense narració	Attractiu	Sense objecte
1994	Desembre	15	697	F		1	Country Lane	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix amb les mans al davant	Amb narració ajudada i cara, movent l'aval	Attractiu	Sense objecte
1994	Desembre	29	698	M		1	David Lerman	Miquel Ràf		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix	Amb braços	Dissonà, alguns	Sense objecte
1994	Febrer	12	699														
1994	Febrer	26	700	M		3	Grand Day	Adrià Jové		3	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, l'aval costat de l'altre		Empressa, investiment, reflexió	
1995	Febrer	9	701	F		1	Dani Moore	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, cobertes el cap	Son agredida	Attractiu, evocació sexual	
1995	Febrer	23	702	M		2	Robert Plant i Jimmy Page	Miquel Ràf		2	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix l'un al costat de l'altre, amb diferència d'estat		Depressió, dissonà	
1995	Març	7	703	M		1	Julian Riecke	Adrià Jové		1	Narrativa	Primar Pta (PPT)	Estàtic			Natural, profund	
1995	Març	23	704	F		1	Robyn O'Connell	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix		Natural	
1995	Març	6	705	M		1	Eddie Van Halen	Adrià Jové		1	Narrativa	Primar Pta	Dinàmic			Alguns	
1995	Abril	20	706	Moto		2	Billy	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Les dones al davant i un dels braços ajutats des de l'espalla		Reflexió	
1995	Maig	4	707	M		1	Sam Rami	Miquel Ràf		1	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Araquet, amb una guitarra elèctrica		Depressió, alguns	Ofegat, guàrdia
1995	Maig	18	708	Moto		3	W.B.M.B.	Adrià Jové		6	Narrativa	Pta.General	Dinàmic			Dissonà	
1995	Juny	1	709	F		1	Melanie Etheridge	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Dinàmic	Deix, envoltant i secció la guitarra		Aparentant, talent	
1995	Juny	15	710	F		1	Diane Barrimore	Adrià Jové		1	Narrativa	Primar Pta (PPT)	Estàtic			Música	
1995	Juny	29	711	M		4	Scott Aspin	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic			Tranquil, pensatiu	
1995	Juliol	13	712	M		1	Jan Carney	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Dinàmic	En una platja, des d amb un braç penjant darrere d'ell	A la platja, en bonic	Dissonà	Gens secundari, d amb reflexió, amb un peu
1995	Juliol	27	713														
1995	Agost	10	714	M		4	Hunter & The Blondies	Miquel Ràf		4	Narrativa	Pta.Sancor	Estàtic	Deix, l'aval costat de l'altre, amb la mà a la cintura		Alguns, reflexió	
1995	Agost	24	715	Moto		1	5 Hole	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix l'un al costat de l'altre		Investiment, reflexió	Aparentant, banda formada per 5 dones i 1 home
1995	Setembre	7	716	F		1	Alicia Silverstone	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Estàtic			Dificultat	
1995	Setembre	21	717	M		1	Jerry Garcia	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Curt	Estàtic			Reflexió	
1995	Octubre	5	718	M		4	Fast Forward	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Deix, l'aval costat de l'altre		Reflexió, natural	
1995	Octubre	19	719	M		4	Red Hot Chili Peppers	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix, l'aval costat de l'altre, agitant-se, en actua de compensació	Sense narració	Dissonà, reflexió	
1995	Novembre	2	720	F		1	Akroni Montecito	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix, passant-se la mà per darrere de la cintura		Sabotatge, atractiu	Sense objecte
1995	Novembre	16	721	Moto		3	Smashing Pumpkins	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic	Araquet, l'un al costat de l'altre		Investiment, reflexió	
1995	Novembre	30	722	M		1	Lenny Kravitz	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic		Amb la camera semitubada i roba jubil	Sabotatge, atractiu, aparentant	Sense objecte
1995	Desembre	14	723	M		1	Mike Jagger	Miquel Ràf		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic			Reflexió	Sense objecte
1995	Desembre	28	724	M		3	Grand Day	Adrià Jové		3	Narrativa	Pta.Americà	Estàtic	Deix, l'aval costat de l'altre, amb la mà creuada i els braços des de cintura		Dissonà, reflexió, sancor	
1995	Febrer	11	725														
1995	Febrer	26	726	M		4	Everything But The Be...	Adrià Jové		4	Narrativa	Pta.Curt	Estàtic			Reflexió, natural	
1995	Febrer	8	727	M		1	Layne Staley	Adrià Jové		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic			Tranquil, dissonà	
1995	Febrer	22	728	M		1	John Densmore	Miquel Ràf		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic			Reflexió, alguns	
1995	Març	7	729	F		1	Janet Jackson	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic			Attractiu, evocació sexual	
1995	Març	21	730	F		1	Joan Osborne	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.Mig	Estàtic			Alguns	Sense objecte
1995	Abril	4	731	M		1	Sao Paulo	Miquel Ràf		1	Narrativa	Primar Pta	Estàtic			Dualitats, investiment	
1995	Abril	18	732	M		1	Cravino Roubelle	Adrià Jové		1	Narrativa	Pta.General	Estàtic	Araquet i costat d cap, amb la mà a l'altre mà	Amb el peu al davant del	Attractiu, evocació sexual	

[illegible]

1999	Febrer		4	805 M			1		Rob Amelio	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Amagat amb els braços creuats		Faruc		Sense objecte	
1999	Febrer		18	806 F					Lauryn Hill	Adult Jove			1	Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Amh l'espurna caravall, apèndix		Alegre		Sense objecte	
1999	Març		24	807 F					Jennifer Aniston	Adult Jove				Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Dint, recordada sobre uns cossos	Amh un moment pensatiu	Neutral, atractiu		Sense objecte	
1999	Març		18	808 M			1		Mark McGrath	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Dint, amb la mà a l'Acó d' un descobert daltre		Alegre, natural, relaxat		Sense objecte	
1999	Abril		1	809 M			1		Jimi Hendrix	Adult Jove		1	Narrativa	Pta General	Estàtic	Dint, sobre una d'altre lloc de flet de cam		Dint, desviació bona, flet		Objecte bonic, gairebé		
1999	Abril		15	810 F			1		Britney Spears	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Entrada en un flet amb un article a l'Arctur	Amh roba interior	Actiu, sensual			
1999	Abril		29	811 M			1		Eminem	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Cart	Estàtic			Rebel, evocant			
1999	Maig		15	812 M			1		Kurt Cobain	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Cart	Estàtic			Rebel, evocant			
1999	Maig		27	813 M			5		Backstreet Boys	Adult Jove		5		Narrativa	Pta General	Estàtic	Dint, David contat de l'altre, una sensació nova d'elaborar, altra amb el que es veuen i l'altre flet d'amb el de la pàula		Enèrgic, que dones			
1999	Juny		10	814 M			1		Mike Myers	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Sancer	Dinàmic	Dint, en moviment sobre un flet passat		Discreet			
1999	Juny		24	815 M			1		Far Jee	-	-	-	-	-	-	Estàtic	-	-	-	-		
1999	Juliol		8	816 F			1		Nicole Kidman	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Dint, amb una coll d'ells, i amb l'altre subjectant un barret que li tapa els pits		Sense part de dalt, neutral amb punt de vista		Actiu, sensual	
1999	Juliol		28	817																		
1999	Agost		5	818 M			1		Ricky Martin	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Sancer	Dinàmic	Dint, en moviment		Apostrofant, alegre, enèrgic			
1999	Agost		19	819 F			1		Angelina Jolie	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Entrada en un flet, amb un coll que li tapa el coll i l'altre monogàmic a l'altre		Amh unpeçcada		Focosa i casual	
1999	Setembre		2	820		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1999	Setembre		16	821 M			2		David Spade i Lisa Kudrow	Adult Jove		3		Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	En un espai de moviment natural		Ells, mac, coll, amb una sensació de para d'animal		Focosa i casual	Dint, les dones no la veuen d'una
1999	Setembre		30	822 M			1		Edie Vickie	Adult Jove		1		Narrativa	Pta General	Dinàmic	En un moment el públic el veuen a l'excursionat		Enfocant			
1999	Octubre		14	823 M			1		Yann Rancart	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Amagat en un parapeç natural		Reflexiu, natural		Sense objecte	
1999	Octubre		28	824 M			1		Brad Pitt	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Amagat en un barri amb les cames sencides		Sensual, atractiu		Objecte dignitat	
1999	Novembre		11	825 M			1		Nicolas Cage	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Cart	Estàtic	Amh els braços creuats		Reflexiu, natural			
1999	Novembre		25	826 M			4		Rage Against The Machine	Adult Jove		5	1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Amh els braços creuats de unes		Inventant, atípic, reflexiu		Sense objecte	
1999	Desembre		9	827 F			1		Christina Ricci	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Dint, amb els braços creuats		Sensual			
1999	Desembre		16	828		-	-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1999	Desembre		30	829		-	-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1999				830		-	-	-														
2000	Gener		6	831		-	-	-														
2000	Gener		20	832 M			5		Backstreet Boys	Adult Jove		5		Narrativa	Pta General	Estàtic	Dint		Amh braços i els punts dels braços		Intimista, rebell, polsica, sorpresa, tendència	
2000	Febrer		3	833 M			3	2	Melanie Liberman i la seva família: mare i pare, dues i fill	Adult Jove		5		Narrativa	Pta General	Estàtic	Amagat o dalt, sobre una tendina, però a l'altre flet		Relaxat, alegre			
2000	Febrer		17	834 F			1		Mariah Carey	Adult Jove		1	Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Dint, recordada sobre un punt però separat		Amh roba interior		Actiu, sensual		
2000	Març		6	835 M					Leonardo DiCaprio	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Cart	Estàtic			Actiu, intonat			
2000	Març		16	836 M			1		Carlos Santana	Mitjana Edat		1	1	Narrativa	Pta Mig	Dinàmic	En moviment, amb una guitarra		Alegre, lúcid		Objecte guitarra	
2000	Març		30	837 M			5		NSYNC	Adult Jove		5		Narrativa	Pta General	Estàtic	Alegre o dalt, en un coll que li tapa la cintura		Enèrgic			
2000	Abril		13	838 M			1		DAMN	Adult Jove		1	Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Amh els braços creuats			Tègula, desafiant		Sense objecte	
2000	Abril		27	839 M			4		Ruffalo Chilli Peppers	Adult Jove		4		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	En una posició, dos al davant i dos al darrere		Enèrgic			
2000	Maig		11	840 F			1		Stacy Michelle Galt	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Amagat a la capta d'altres amb les cames dretes		Focosa i casual			
2000	Maig		25	841 F			1		Britney Spears	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Amh els braços dretes al cap		Sensual, atractiu			
2000	Juny		8	842 M			1		Sam Grant	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Amh un braç i un braç, acostant-los		Discreet, atractiu		Objecte bobi	
2000	Juny		22	843 M			1		Kid Rock	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Dinàmic			Discreet, creatiu, inventant			
2000	Juliol		6	844 F			1		Christina Guillian	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Dint		Amh la fidelitat i org desordre i un top sota		Focosa i casual	Sense objecte
2000	Juliol		20	845																		
2000	Agost		3	846 M			3		Blind 182	Adult Jove		3		Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Dint en una posició d'una		Amh brags de busy d'una		Inventant, rebell	
2000	Agost		17	847		-	-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2000	Agost		31	848 M			1		Kanye West	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Dint amb les mans i les bragues		Sense sensació		Sensual, atractiu	Sense objecte
2000	Setembre		14	849 F			1		Gracie Hinchey	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Amèrica	Estàtic	Dint, recordada sobre un punt, amb el cos penjat		Indigna		Actiu, sensual	
2000	Setembre		28	850 F			1		Melanie	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Alegre en una guitarra		Enèrgic		Objecte guitarra	
2000	Octubre		12	851 F			1		Kate Hudson	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Recorregut sobre un flet		Sensual, atractiu		Sense objecte	
2000	Octubre		26	852 M			1		Jade Thirlan	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Amh una guitarra penjada		Relaxat, lúcid		Objecte guitarra	
2000	Novembre		9	853 M			1		Al Gore	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Amèrica	Dinàmic	Dint, a l'altre lloc, en moviment, amb les mans a les bragues		Relaxat, alegre			
2000	Novembre		23	854 F			1		Drew Barrymore	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Mig	Estàtic	Dint, traient el cos de daltre d'una cintura		Amh roba llargua, roba de flet		Sensual, atractiu	
2000	Desembre		7	855		-	-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2000	Desembre		14	856 M			5		Backstreet Boys	Adult Jove		5		Narrativa	Pta Mig	Dinàmic	Abracant-se		Tègula, tendint			
2000	Desembre		21	857																		
2000	Desembre		28	858		-	-	-	Sense personatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2001	Gener		4	858																		
2001	Gener		18	859 M			4		G2	Mitjana Edat		4		Narrativa	Pta General	Estàtic	Dint o algú		Inventant, sensació, rebell			
2001	Febrer		1	861 M			1		Johnny Knoxville	Adult Jove		1		Narrativa	Pta Sancer	Estàtic	Dint, recitant sobre el punt sobre la d'altre d'una d					

[illegible]

2004	Maig		27	989	M			1	Prince	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Inconfort				
2004	Juny		10	950	M			6	Emmanuelle Béart	Miquela Riba			1	5	Numerativa	Pla General	Estàtic	Dret, engegat, uns dients d'altres dients. Amb els braços creats a les costes	En dreta, com mentant, amb una gran cantal de personatge	Inversió, tensió	Com gran masculí	
2004	Juny		24	981		-	-	-	Sans personnage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2004	Juliol		4	982	M			1	Ray Charles	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic				Alguns		
2004	Juliol		22	983																		
2004	Agost		5	954	M			3	Solomon Northup	N. C.			3	Numerativa	Pla General	Estàtic	Reconstrucció històrica d'una hipòtesis o escena de la Guerra d'Algèria			Crítica a la guerra		
2004	Agost		19	955	P			1	Lindsay Lohan	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb els braços drets al costat			Attractiu, dispost	Sense objecte	
2004	Setembre		2	956	M			1	Ben Cramer	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, recolzat sobre una barana, drets braços estesos			Attractiu, fons, tensió	Sense objecte	
2004	Setembre		16	957	M			1	Michael Moore	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla General	Estàtic	Dret, amb les mans a les barbaques			Reflexiu, al·lucinat	Sense objecte	
2004	Setembre		30	958		-	-	-	Sans personnage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2004	Octubre		14	959	Mate			6	David Matthews, Bruce Springsteen, Pearl Jam, R.E.M., Moby, Dido, Cher	Aditi Joo			7	Numerativa	Pla General	Estàtic	Ells, asseguts al centre. La resta, de fons, a prop de dreta, al voltant d'ell de la fotografia i la bandera dels EUA			Reflexiu, solista	Sense objecte	
2004	Octubre		20	960	M			1	Jack Leonard	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Assegut en unes sesselles			Dispositiu		
2004	Novembre		11	961	M			1	John Kerry	Miquela Riba			1	Numerativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, al·lucinat	Sense objecte	
2004	Novembre		25	962	M			1	Emmanuelle Béart				1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Assegut amb una mà aquadrada a la cara	Arriben més de lateral de la cara		Crítica, inversió		
2004	Desembre		9	963		-	-	-	Sans personnage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2004	Desembre		30	964	M			4	U2	Miquela Riba			4	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, davant d'un fons amb l'escena de la costa oceànica			Impulsiu		
2005	Gener		13	965																		
2005	Gener		27	966	P			1	Green Day	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb les mans a les barbaques	Sense, inversió, amb una mà a prop de la cara		Attractiu, animal	Sense objecte	
2005	Febrer		10	967	M			1	Jessie J	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic				Reflexiu, animal		
2005	Febrer		24	968	M			3	Green Day	Aditi Joo			3	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb Billie Jo Armstrong davant d'ella, amb una mà a la bandera o a prop de la cara			Inversió, desafiament		
2005	Març		10	969	M			1	Bob Marley	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, amb una guitarra per sobre del cap			Reflexiu, concentrat		
2005	Març		24	970	M			1	Dr. House S. Thompson	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic	Arriben més de la bandera			Reflexiu		
2005	Abril		7	971	Mate			1	Alexandra Richards, Norm Macdonald, Sean Lennon, Ben Taylor, James Gandolfini	Aditi Joo			5	Numerativa	Pla General	Estàtic	Assegut o després, en diverses posicions Ells, amb una mà a les barbaques amb les mans esteses, Ells amb les mans al davant, estesa			Dispositiu		
2005	Abril		21	972		-	-	-	Sans personnage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2005	Maig		5	973	M			4	Wu	Aditi Joo			4	Numerativa	Pla General	Estàtic	Dret o assegut, en una posició amb una sesselles a la cara			Alguns, reflexiu		
2005	Maig		9	974	M			1	Orlando Bloom	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb els braços drets			Attractiu, vigor	Sense objecte	
2005	Juny		2	975	M			1	Darth Vader	N. C.			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb els braços drets	Va a prop del costat dret del personatge que, amb una mà a prop de la cara		Attractiu		
2005	Juny		16	976	M			5	David Matthews Band	Aditi Joo			2	3	Numerativa	Pla General	Estàtic	Dret o assegut, amb una mà a prop de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Crítica, simplicitat	
2005	Juny		30	977	P			1	Justin Bieber	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Attractiu, animal		
2005	Juliol		14	978																		
2005	Juliol		28	979	M			2	David Wilson i Vince Vaughn	Aditi Joo			2	Numerativa	Pla Cart	Estàtic				Propers, alguns, reflexiu		
2005	Agost		11	980	M			1	Jim Carrey	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, davant d'un fons			Reflexiu		
2005	Agost		25	981	M			4	Coldplay	Aditi Joo			4	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, davant d'un fons, braços drets a les barbaques			Reflexiu		
2005	Setembre		8	982	M i P			1	The White Stripes	Aditi Joo			2	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, dret, cantant a la bateria, dret, cantant a la bateria, dret, cantant a la bateria, dret, cantant a la bateria			Reflexiu		
2005	Setembre		22	983	M			4	Rolling Stones	Miquela Riba			4	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, agitant per les espatlles i reduint una capa de licor amb l'altre			Reflexiu, propers, al·lucinat, dret		
2005	Octubre		6	984	P			1	Christina Aguilera	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, amb una mà a prop de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Attractiu, animal	Sense objecte	
2005	Octubre		20	985	M			1	Paul McCartney	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla General	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu, concentrat	Objecte: guitarra	
2005	Novembre		3	986	M			1	Bono	Miquela Riba			1	Numerativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu, propers		
2005	Novembre		17	987	M			1	Billie Joe Armstrong	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic				Reflexiu		
2005	Desembre		1	988	P			1	Melanie	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic				Reflexiu, animal	Sense objecte	
2005	Desembre		15	989	M			1	Jay-Z	Miquela Riba			1	Numerativa	Primer Pla	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu, animal	Sense objecte	
2005	Desembre		29	990	M			1	King Kong	N. C.			-	-	Pla Mij	Estàtic				Reflexiu, animal		
2006	Gener		12	991																		
2006	Gener		26	992	M			1	Nat Young	Miquela Riba			1	Numerativa	Primer Pla	Estàtic				Reflexiu		
2006	Febrer		9	993	M			1	Kanye West	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu		
2006	Febrer		23	994	P			1	Mariah Carey	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb l'espina dorsals, dret, cantant a la bateria, dret, cantant a la bateria, dret, cantant a la bateria			Reflexiu, animal	Sense objecte	
2006	Març		9	995	M			1	Shane West	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, amb les mans a les barbaques i l'altre a prop de la cara	Sense, inversió, amb una mà a prop de la cara		Reflexiu	Objecte: madril	
2006	Març		23	996	M			1	Haith Legrand	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla General	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu, fons	Affaire fons	
2006	Abril		6	997	Mate			2	Randy Jackson, Brad Pitt, Simon Cowell	Aditi Joo			3	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	En un fons de fons, amb una mà a prop de la cara	Ells, amb una mà a prop de la cara		Dispositiu		
2006	Abril		20	998	M			1	Kiefer Sutherland	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb les mans a les barbaques i l'altre a prop de la cara			Reflexiu, animal	Objecte: objecte	
2006	Maig		4	999	M			1	George Bush	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla General	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu		
2006	Maig		18	1000		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2006	Juny		1	1001																		
2006	Juny		15	1002	M			4	Rolling Stones	Miquela Riba			4	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, amb dretes cantant, amb dretes cantant, amb dretes cantant, amb dretes cantant	Arriben més de lateral de la cara		Inversió, reflexiu, fons		
2006	Juny		29	1003	M			1	Edie Falco	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, davant d'un fons			Reflexiu, reflexiu, reflexiu		
2006	Juliol		13	1004	M			1	Johnny Depp	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Impartint una classe	Va a prop de la cara		Reflexiu, reflexiu, reflexiu		
2006	Juliol		27	1005																		
2006	Agost		10	1006	M			2	Gold Zappalà	Aditi Joo			2	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, cantant a la guitarra, cantant a la guitarra, cantant a la guitarra, cantant a la guitarra			Reflexiu, reflexiu, reflexiu		
2006	Agost		24	1007	P			1	Christina Aguilera	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Arriben més de lateral de la cara	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu		
2006	Setembre		7	1008	M			1	Rob Dyras	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic				Reflexiu		
2006	Setembre		21	1009	M			1	Justin Timberlake	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, amb una guitarra per sobre del cap	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu, reflexiu, reflexiu	Objecte: guitarra	
2006	Octubre		5	1010	M			1	Jack Nicholson	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Cart	Estàtic				Reflexiu, reflexiu, reflexiu		
2006	Octubre		19	1011	P			1	Fergie				1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, cantant a la guitarra, cantant a la guitarra, cantant a la guitarra, cantant a la guitarra	Arriben més de lateral de la cara		Reflexiu, reflexiu, reflexiu	Sense objecte	
2006	Novembre		2	1012	Mate			6	Paranormal Activity	Aditi Joo			8	Numerativa	Pla General	Estàtic				Reflexiu, reflexiu, reflexiu		
2006	Novembre		16	1013	M			2	Jackie Brown	Miquela Riba			2	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Dret, davant d'un fons			Reflexiu, reflexiu, reflexiu		
2006	Novembre		30	1014	M			1	Jackie Brown	Miquela Riba			1	Numerativa	Pla Amèrica	Estàtic	Dret, davant d'un fons			Reflexiu, reflexiu, reflexiu	Objecte: reflexiu	
2006	Desembre		14	1015	M			1	Snape	Aditi Joo			1	Numerativa	Pla Mij	Estàtic	Parant un cançó de la cara	Va a prop de la cara		Reflexiu, reflexiu, reflexiu		





2009	Abril	9	1082 M		2	The Jesus Brothers	Adult Jove		3	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb de braços als costats. Jost Jost a l'altre, l'altre a l'altre.		Reflexiu		
2009	Abril	23	1083														
2009	Agost	6	1084 M		1	Michael Jackson	Mitjana Edat		1	Narrativa	Primer Pla	Estàtic			Reflexiu		
2009	Agost	20	1085 M		1	Barack Obama	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic			Reflexiu		
2009	Setembre	3	1086 M		4	The Beatles	Adult Jove		4	Narrativa	Pla Sancer	Estàtic	Dret, amb les mans a les butxaques i de costats.				
2009	Setembre	17	1087 M		1	Stephen Colbert	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla General	Estàtic	Dret, dret al centre de l'escenari amb el dit dret a l'altre, el dit dret a l'altre, el dit dret a l'altre.		Discret, innovant		Objectiu: carter de la campa
2009	Octubre	1	1088 F		1	Miguel Yon	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Amagat, amb les cames entremeses i l'anyell penjant.	Amagat, amb les cames entremeses i l'anyell penjant.	Atenciu, sensual		Sense objectiu
2009	Octubre	15	1089 M		2	Bono i The Edge	Mitjana Edat		2	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Amagat, amb les cames entremeses i l'anyell penjant.		Estètic, relaxant		
2009	Octubre	29	1090 F		1	Melania	Adult Jove		1	Narrativa	Primer Pla	Estàtic	Amagat, amb les cames entremeses i l'anyell penjant.		Atenciu, sensual		
2009	Novembre	21	1091 F		1	Shakira	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Atenciu		Sense objectiu
2009	Novembre	26	1092 M		3	Bono, Mick Jagger i Bruce Springsteen	Mitjana Edat		3	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, capçalera per l'anyell, l'anyell costat de dret.		Atenciu, relaxant		
2009	Desembre	10	1093 M		1	Nicole Kidman	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Atenciu, relaxant, apertur		Objectiu: pèl de capçalera
2009	Desembre	24	1094														
2010	Febrer	7	1095														
2010	Febrer	21	1096			Sense personatge											
2010	Febrer	4	1097 M		1	John Mayer	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Sancer	Estàtic	Amagat, amb les cames entremeses i l'anyell penjant.		Discret, relaxant		Objectiu: guitarra
2010	Febrer	18	1098 M		1	Lil Wayne	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Març	4	1099 M		2	Black i Eric Clapton	Mitjana Edat		2	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, de costat. Eric Clapton i Black i amb les mans a les butxaques.		Atenciu, relaxant, ambint		
2010	Març	18	1100 M		1	Shawn White	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Dinàmic	Dret, un moviment Amagat, amb les cames entremeses i l'anyell penjant.	Sense objectiu, amb una posició estètica amb les cames entremeses i l'anyell penjant.	Estètic, relaxant, ambint		Objectiu: ambint, estètic
2010	Abril	1	1101 M		1	Jimi Hendrix	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Americà	Dinàmic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Estètic		
2010	Abril	15	1102 M		2	5 GIGLE	Adult Jove		5	Narrativa	Pla General	Dinàmic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Estètic, relaxant, ambint		
2010	Abril	29	1103 M		3	Black Eyed Peas	Adult Jove		4	Narrativa	Pla General	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Maig	13	1104 M		1	Robert Downey Jr	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Maig	27	1105 M		1	Katharine Hepburn	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Reflexiu		
2010	Juny	10	1106 M		1	Russell Brand	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Reflexiu		
2010	Juny	24	1107 M		1	Jay-Z	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Juliol	8	1108 F		1	Lady Gaga	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Sancer	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Juliol	22	1109														
2010	Agost	5	1110 M		1	Leonardo DiCaprio	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Reflexiu		
2010	Agost	19	1111 F		1	Katy Perry	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Sancer	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Setembre	2	1112 M		2	Aaron Rogers, Stephen Murray i Alexander Shvetsky	Adult Jove		3	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Setembre	16	1113 M		1	5	Adult Jove		4	Narrativa	Pla General	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Setembre	30	1114 M		1	Roger Waters	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Octubre	14	1115 M		1	Barack Obama	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Octubre	28	1116 M		1	Katharine Hepburn	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Reflexiu		Objectiu: relaxant
2010	Novembre	11	1117 M		1	Conan O'Brien	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla General	Dinàmic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Novembre	25	1118 M		1	Emiliano	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2010	Desembre	9	1119			Sense personatge											
2010	Desembre	23	1120 M		1	John Lennon	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Febrer	6	1121														
2011	Febrer	20	1122 M		1	Jimmy Fallon	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla General	Dinàmic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Febrer	5	1123 M		1	Lil Wayne	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Febrer	17	1124 M		1	Ellen DeGeneres	Mitjana Edat		1	Narrativa	Primer Pla	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Març	5	1125 M		1	Justin Bieber	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Març	17	1126 F		1	Shakira	Adult Jove		1	Narrativa	Pla General	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Març	31	1127 M		1	Hossein Ramezani	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Abril	14	1128 F		1	Rihanna	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Americà	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Abril	28	1129 F		1	Adèle	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Maig	12	1130 M		1	Steven Tyler	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Maig	26	1131 M		1	Bob Dylan	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Juny	9	1132 F		1	Lady Gaga	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Juny	23	1133 M		1	Zach Galifianakis	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Juliol	7	1134 F		1	Katy Perry	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Juliol	21	1135														
2011	Agost	4	1136 M		1	Larry David	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Mig	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Agost	18	1137 M		4	The Weeknd	Adult Jove		4	Narrativa	Pla General	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Agost	19	1138 M		4	Red Hot Chili Peppers	Adult Jove		4	Narrativa	Pla General	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Setembre	15	1139 M		1	George Harrison	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Setembre	29	1140 M		1	Jon Stewart	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Octubre	13	1141			Sense personatge											
2011	Octubre	27	1142 M		1	Steve Jobs	Adult Jove		1	Narrativa	Primer Pla	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Novembre	10	1143 M		1	Edie Murphy	Mitjana Edat		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Novembre	24	1144 M		1	George Clooney	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Curt	Estàtic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		
2011	Desembre	8	1145 M		1	Eric Clapton	Adult Jove		1	Narrativa	Pla Americà	Dinàmic	Dret, amb una mà sobre el costat i l'altre al costat, relaxant.		Provocador, desafiador		

[illegible]

2014	Agost	26	1216	M	1	Willie Nelson	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic			Profund, proper, canot	
2014	Setembre	11	1217	M	1	Robin Williams	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic			Profund, proper, canot	
2014	Setembre	23	1218	F	1	Taylor Swift	Adult Jove	1	Narrative	Pla America	Estàtic				
2014	Octubre	9	1219	M	1	John Oliver	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2014	Octubre	23	1220	M	1	Barack Obama	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2014	Novembre	6	1221	M	4	U2	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2014	Novembre	20	1222	M	1	Bob Dylan	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla General	Dinàmic				
2014	Desembre	4	1223	M	1	Dave Grohl	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2014	Desembre	19	1228	M	1	Ruth Rogers	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Gener	1	1225												
2015	Gener	15	1226	F	1	Nicky Matig	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Gener	29	1227	F	1	Steve Nicks	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Febrer	12	1228	M	1	Kate Smith	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Febrer	26	1229	M	1	John McVie	Miquena Idia	1	Narrative	Pla General	Estàtic				
2015	Març	12	1230	F	1	Madonna	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Març	26	1231	M	1	Kendrick Lamar	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Abril	9	1232	M	1	Ringo Starr	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Abril	23	1233	M	1	Kurt Cobain	Adult Jove	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Maig	7	1234	M	1	Blak	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Sancer	Dinàmic				
2015	Maig	21	1235	M	1	David LaRocca	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Juny	4	1236	M	5	The Grateful Dead	Adult Jove	5	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Juny	18	1237	F	2	Laura Prepon Taylor Schilling	Adult Jove	2	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Juliol	2	1238	M	3	Rush	Miquena Idia	3	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Juliol	14	1239	F	1	Kim Kardashian	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Agost	30	1240												
2015	Agost	13	1241	M	1	Kevin Hart	Miquena Idia	1	Narrative	Pla America	Estàtic				
2015	Agost	22	1242	M	2	Dr.Dre i Ice Cube	Miquena Idia	2	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Setembre	10	1243	M	1	Ronald Wilson	Adult Jove	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Setembre	24	1244	M	1	Donald Trump	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2015	Octubre	8	1245	M	1	Barack Obama	Miquena Idia	1	Narrative	Pla General	Estàtic				
2015	Octubre	22	1246	M	1	Kathie Melnick	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Novembre	5	1247	M	1	The Weeknd	Adult Jove	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Novembre	19	1248	F	1	Adèle	Adult Jove	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Desembre	3	1249	M	1	Bernie Sanders	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2015	Desembre	17	1250	Mista	3	Star Wars	Adult Jove, noi i noia, Miquena alt i tenor	4	Narrative	Pla General	Estàtic				
2015	Desembre	31	1251												
2016	Gener	14	1252	M	4	5 Seconds of Summer	Adult Jove	4	Narrative	Pla General	Estàtic				
2016	Gener	28	1253	M	1	Leonardo DiCaprio	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2016	Febrer	11	1254	M	1	David Bowie	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Febrer	23	1255	M	1	Chris Martin	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Març	10	1256	M	3	Donald Trump i dues persones anònimes	Adult Modern Tenors alt	3	Narrative	Pla General	Dinàmic				
2016	Març	24	1257	Mista	1	Hillary Clinton i Bernie Sanders	Adult Modern Tenors alt	2	Narrative	Pla General	Estàtic				
2016	Abril	7	1258	M	1	James Franco	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2016	Abril	21	1259	M	4	Ramones	Adult Jove	4	Narrative	Pla General	Estàtic				
2016	Maig	6	1260	M	1	Marc Haggard	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Cart	Estàtic				
2016	Maig	19	1261	M	1	Prince	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Juny	2	1262	M	1	Oliver Isaac	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Juny	16	1263	M	1	Luis-Miguel Miranda	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Sancer	Estàtic				
2016	Juny	30	1264	M	1	Muhammad Ali	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Juliol	14	1265	M	1	Lil Wayne	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Juliol	28	1266												
2016	Agost	11	1267	M	1	Janet Mock	Adult Jove	1	Narrative	Pla America	Estàtic				
2016	Agost	23	1268	M	1	Paul McCartney	Adult Modern Tenors alt	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Setembre	8	1269	M	1	James Corden	Miquena Idia	1	Congra	Pla Mig	Estàtic				
2016	Setembre	22	1270	M	3	Grimes	Miquena Idia	3	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Octubre	6	1271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	Octubre	20	1272	M	1	Bruce Springsteen	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Novembre	3	1273	M	1	Kanye West	Adult Jove	1	Narrative	Pla America	Estàtic				
2016	Novembre	17	1274	M	1	Bruce Mars	Adult Jove	1	Narrative	Pla Sancer	Estàtic				
2016	Desembre	1	1275	M	2	Mick Jagger i Keith Richards	Adult Modern Tenors alt	2	Narrative	Pla America	Dinàmic				
2016	Desembre	15	1276	M	1	Barack Obama	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2016	Desembre	29	1277												
2017	Gener	12	1278	F	1	Emma Stone	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2017	Gener	26	1279												
2017	Febrer	9	1280	F	1	Patric Jackson	Adult Jove	1	Narrative	Pla Mig	Estàtic				
2017	Febrer	23	1281	M	1	John Oliver	Miquena Idia	1	Narrative	Pla Mig	Dinàmic				

2017	May	9	1282																
2017	May	25	1283	M	1		Ed Sheeran	Adult Jove	1	Normativa	Pla Sancer	Estàtic	Ajunt i obseques a a crònica.				Alegre, bond		
2017	Jun	6	1284		-	-	Steve Perinowski		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	Jun	20	1285	M	1		Chuck Berry	Adult Jove	1	Normativa	Pla Sancer	Dinàmic	Des, recorda can guitar.				Aparicion, telenov		
2017	Jun	4	1286	M	1		Harry Styles	Adult Jove	1	Normativa	Pla Cat	Estàtic					Arxivat, rebel		
2017	Jun	18	1287	M	1		Chris Rock	Miquen Jila		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic				Proper, simplice		
2017	Jun	1	1288	F			1 Lorde	Adult Jove		1	Normativa	Pla Mig	Estàtic				Reflexiva		
2017	Jun	15	1289	M	1		Thom Yorke	Miquen Jila	1	Normativa	Pla Cat	Estàtic					Rafel, agitat, no confiant.		
2017	Jun	29	1290	F			1 Rachel Maddow	Miquen Jila	1	Normativa	Pla Cat	Estàtic					Litèria		
2017	Jul	15	1291	F			1 Emilia Clarke	Adult Jove	1	Normativa	Pla Cat	Estàtic					Profunda		
2017	Jul	27	1292																
2017	Agost	10	1293	M	1		Justin Trudeau	Miquen Jila	1	Normativa	Pla Americà	Estàtic	Des, recorda a l'atemptat del dia pas.	Arx. Mitja per a com la japana			Proper, relaxat		Sense objecte però unitat de public, amb mitja i colom
2017	Agost	24	1294	M	1		Kendrick Lamar	Adult Jove	1	Normativa	Pla	Estàtic					Proper, transparent		
2017	Setembre	7	1295	F			1 Ed Golan	Adult Jove	1	Normativa	Pla Mig	Estàtic	Des, amb un braç per sobre de l'espatlla.	Arx. les manilles del rang del cas de la policia. Wonder Woman			Faltes		Sense objecte però amb les manilles del suspensió.
2017	Setembre	21	1296	M	1		Dave Grohl	Miquen Jila	1	Normativa	Pla Americà	Estàtic	Arxivat, guitar, portada del coll. Des, de un temps d'alt.				Reflexa		Objecte, guitarra
2017	Octubre	5	1297	M	1		Donald Trump	Adult Jove + Tercera edat	1	Congest	Pla General	Dinàmic					Mig		Objecte, anèctes
2017	Octubre	19	1298	F			1 Kanye	Adult Jove	1	Normativa	Pla Cat	Estàtic	Arxivat, la breu, estona i un pla d'interior, contrast				Natural, profund		
2017	Novembre	2	1299	M	1		Sam Peltz	Adult Jove	1	Normativa	Pla Cat	Estàtic					Reflexa, proper		
2017	Novembre	16	1300	F			1 Cardi B	Adult Jove	1	Normativa	Pla Americà	Estàtic	Arxivat, mitja a la cintura.	Arx. tota interior i una jogueta per colar			Sense objecte		
2017	Novembre	30	1301	M	1		Travis Noah	Miquen Jila	1	Normativa	Pla Mig	Estàtic	Des, entremet un pas de març, tot a la espatlla				Actiu, còmic		Objecte, març
2017	Desembre	14	1302	Mate	2		1 Star Wars	Miquen Jila (coll, Adult Jove coll i colla)	3	Normativa	Pla Sancer	Estàtic	Des. Eln amb una guitarra en una sala. Eln, després, un altre les mans al costat i l'altre amb les mans juntes, clausurades.				Podemem, lluitades, soltes.		
2017	Desembre	28	1303																